

JAHRESBERICHT

DER SPAR ÖSTERREICH-GRUPPE



Die SPAR Österreich-Gruppe





Inhalt

Vorwort des Vorstandes	08
Das Unternehmen	10
Lebensmittelhandel	18
Große Umsatzzuwächse im Lebensmittelhandel	20
Österreich: Marktführer mit Abstand	21
Kroatien: Milliardengrenze geknackt	28
Ungarn: Herausforderungen	29
Italien: Leidenschaft für Lebensmittel	30
Slowenien: Weiter nach vorne	31
Preisaggressiv für die Kund:innen	32
Unsere SPAR-Eigenmarken	34
Beste Qualität in Eigenregie	36
Für Umwelt und Gesellschaft	42
Sportfachhandel	54
Hervis stellt sich neu auf	56
Shopping-Malls	58
Pulsierende Marktplätze mit Erlebnisfaktor	60
Die SPAR HOLDING AG	64
Impressum	66

**Wir sind ein
Familienun-
ternehmen
mit Tradi-
tion.**

2023 trieben wir die Expansion und weitere Strukturverbesserung voran, zahlreiche Märkte wurden umgebaut und neu eröffnet. Wir investierten in Summe rund 750 Millionen Euro über alle Geschäftsbereiche hinweg.



KR Hans K. Reisch,
Vorstandsvorsitzender

Mag. Markus Kaser,
Vorstand

Mag. Paul Klotz,
Vorstand

Mag. Marcus Wild,
Vorstand



SPAR-Supermarkt Hörbranz (Vbg.)

**Gestalten und vorantreiben:
Das war auch 2023
unser Motto.**

Wir denken in Möglichkeiten

Das alles bestimmende Thema im Lebensmittelhandel blieben 2023 in allen Ländern die Preise. Politik, Medien und Konsument:innen machten zu Unrecht den Lebensmittelhandel für die Preiserhöhungen verantwortlich. Die österreichische Bundeswettbewerbsbehörde stellte fest: Händler sind eindeutig nicht Verursacher, sondern selbst Betroffene der Teuerung und auch der Wettbewerb in Österreichs Lebensmittelhandel funktioniert.

Wir haben unseren Kund:innen versprochen, dass wir alle Preissenkungen, die wir von den Herstellern erhalten, so schnell wie möglich an sie weitergeben. Dieses Versprechen haben wir gehalten und Produkte quer durch alle Länder im Preis gesenkt und dabei wie be-

reits im Vorjahr auf einen Teil unserer Spanne zugunsten der Kundinnen und Kunden verzichtet.

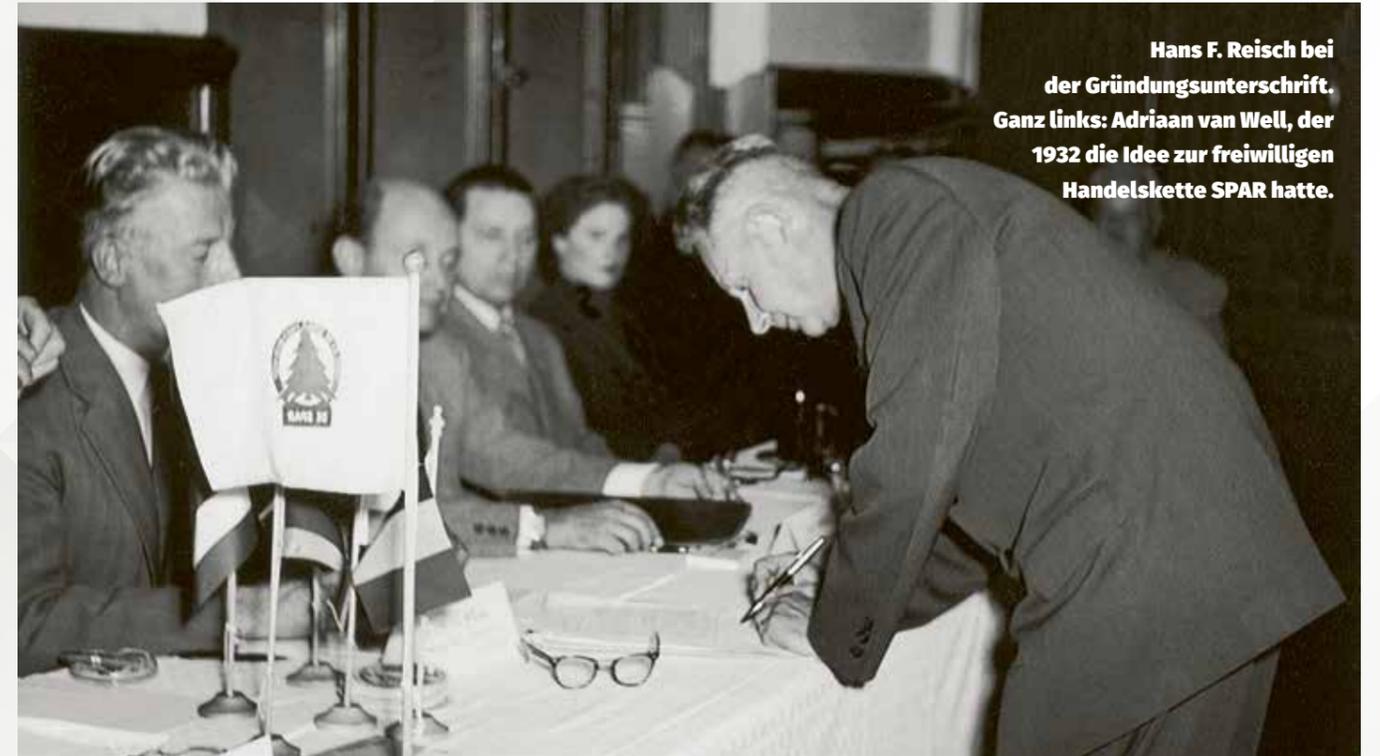
2023 hatten wir erneut mit enormen Energiekostensteigerungen von 70 Prozent zu kämpfen. Wir können glücklicherweise darauf aufbauen, dass unsere Märkte und Shopping-Destinationen seit Jahrzehnten Vorreiter in Sachen Klimaschutz und Energieeffizienz sind.

Als Händler handeln wir. Erkennen Innovationspotenziale. Trotz oder vor allem in herausfordernden Zeiten. Wie wir das tun, lesen Sie in diesem Jahresbericht.

Der SPAR-Vorstand

Wir gestalten im Heute. Wir denken an das Morgen. Wir schätzen das Gestern.

Aus der freiwilligen Handelskette, die 1954 vom Lebensmittelgroßhändler Hans F. Reisch in Tirol mit 100 selbstständigen Kaufleuten gegründet wurde, ist ein mitteleuropäisches Handelsunternehmen gewachsen.



Hans F. Reisch bei der Gründungsunterschrift. Ganz links: Adriaan van Well, der 1932 die Idee zur freiwilligen Handelskette SPAR hatte.



Herzstück unserer Märkte ist auch heute noch die Feinkostabteilung.



3.036

SPAR-, EUROSPAR-, INTERSPAR- und Maximarkt-Standorte



31 Shopping-Malls



240 Hervis-Stores

SPAR ist ein Familienunternehmen geblieben und neben Österreich in 7 Ländern und in 3 Geschäftsfeldern – Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und im Bereich Shopping-Center – tätig. Die SPAR Österreich-Gruppe erreichte 2023 über alle Geschäftsfelder

erstmal einen Verkaufsumsatz von über 20 Milliarden Euro. Das EBT des Konzerns liegt, trotz enormer Kostensteigerungen vor allem bei Energie und Personal, bei 221 Millionen Euro, was einer EBT-Marge von 1,5 Prozent entspricht.

UMSÄTZE



EUROSPAR-Markt Lustenau-rheincenter (Vbg.)

UMSÄTZE der SPAR Österreich-Gruppe	2022	2023	WACHSTUM	
	in Euro	in Euro		
1. SPAR				
SPAR, DESPAR, EUROSPAR, INTERSPAR – inkl. selbstständiger SPAR-Kaufleute in Österreich, Norditalien, Ungarn, Slowenien, Kroatien				
Verkaufsumsatz brutto gesamt	15,92 Mrd.	17,68 Mrd.	(wkb) ²⁾	(wkv) ³⁾
Österreich	9,05 Mrd.	9,88 Mrd.	+9,2%	
Norditalien ¹⁾	2,55 Mrd.	2,71 Mrd.	+6,3%	
Slowenien	1,08 Mrd.	1,23 Mrd.	+13,6%	
Ungarn	2,34 Mrd.	2,78 Mrd.	+19,2%	+18,7%
Kroatien	0,90 Mrd.	1,08 Mrd.	+20,7%	
2. Hervis				
Sportfachhandel in Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien und Bayern				
Verkaufsumsatz brutto⁴⁾	0,55 Mrd.	0,51 Mrd.	(wkb) ²⁾	(wkv) ³⁾
			-7,2%	-7,0%
3. SES Spar European Shopping Centers				
in Österreich, Slowenien, Norditalien, Ungarn, Kroatien und Tschechien				
Verkaufsumsatz brutto⁵⁾	3,16 Mrd.	3,32 Mrd.		+5,1%
SPAR Österreich-Gruppe				
(Summe aus Punkten 1. und 2.)				
Verkaufsumsatz brutto	16,47 Mrd.	18,19 Mrd.		+10,5%
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES				
(Summe aus Punkten 1., 2. und 3., wobei 3. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1. und 2. enthalten sind)				
Verkaufsumsatz brutto	18,63 Mrd.	20,51 Mrd.		+10,1%

Bemerkungen: 1) In den Regionen: Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch Venetien, Emilia-Romagna und Lombardei.
 2) wkb = wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung).
 3) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs).
 4) Im Vorjahr sind die Umsätze Hervis Tschechien bis zum 30. 6. 2022 enthalten. Danach wurden die Märkte geschlossen.
 5) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von 962 Mio. Euro (2022) bzw. 1.000 Mio. Euro (2023) der SPAR Österreich-Gruppe.

STRUKTUR



STRUKTUR der SPAR Österreich-Gruppe	2022	2023
1. SPAR SPAR, DESPAR, EUROSPAR, INTERSPAR – inkl. selbstständiger SPAR-Kaufleute in Österreich, Norditalien, Ungarn, Slowenien, Kroatien		
Anzahl Standorte davon in Österreich	3.026 1.566	3.036 1.556
Verkaufsfläche in m² davon in Österreich	2.478.628 1.242.508	2.489.875 1.244.421
Mitarbeiter:innen* davon in Österreich davon Lehrlinge	87.770 48.774 2.719	90.077 50.086 2.705
2. Hervis Sportfachhandel in Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien und Bayern		
Standorte	233	240
Verkaufsfläche in m²	212.346	215.326
Mitarbeiter:innen* davon Lehrlinge	3.207 303	3.023 262
3. SES Spar European Shopping Centers in Österreich, Slowenien, Norditalien, Ungarn, Kroatien und Tschechien		
Standorte	30	31
GLA (verpachtbare Fläche) in m²	830.000	855.000
Mitarbeiter:innen*	409	422
SPAR Österreich-Gruppe Summe aus den Punkten 1. bis 3.		
Standorte	3.289	3.307
Verkaufsfläche (SPAR, INTERSPAR, Hervis) in m²	2.690.973	2.705.201
Verpachtbare Fläche (Shopping-Center) in m²	830.000	855.000
Mitarbeiter:innen* davon in Österreich	91.386 50.712	93.522 51.822
Lehrlinge davon in Österreich	3.025 2.493	2.968 2.346

Bemerkung: *Mitarbeiter:innen sind beschäftigte Personen inkl. Teilzeitkräften und Lehrlingen (jeweils per 31. 12.).

Lebensmittel- handel



Große Umsatzzuwächse im Lebensmittelhandel

Der Brutto-Verkaufsumsatz wuchs 2023 in allen Ländern der SPAR Österreich-Gruppe auf insgesamt 17,68 Milliarden Euro, was einem Zuwachs von +11,1 Prozent entspricht.

7,80 Milliarden Euro Gesamtumsatz wurden in Norditalien, Ungarn, Slowenien und Kroatien erzielt. Rund 40.000 Mitarbeitende sind in diesen Ländern in 1.479 Standorten beschäftigt.

93.500

Mitarbeitende sind bei SPAR beschäftigt, 52.000 davon in Österreich.

2.350
Lehrlinge in Österreich



Die SPAR-Hauptzentrale in Salzburg

Österreich: Marktführer mit Abstand

Der Brutto-Verkaufsumsatz von SPAR in Österreich belief sich auf 9,88 Milliarden Euro, was ein Umsatzwachstum von +9,2 Prozent bedeutet. Damit wuchs SPAR stärker als die Branche – das Wachstum belief sich hier laut NielsenIQ auf +8,0 Prozent –, erreichte einen Marktanteil von 36,8 Prozent und konnte damit die Marktführerschaft weiter ausbauen.



1.556 SPAR-Standorte in Österreich

- 1.048 SPAR-Supermärkte
- 49 SPAR-Gourmet-Märkte
- 83 SPAR express-Tankstellenshops
- 236 EUROSPAR-Märkte
- 72 INTERSPAR-Hypermärkte
- 7 Maximärkte
- 61 von INTERSPAR (mit Maximarkt) geführte Gastronomiebetriebe

Erweiterung des Zentrallagers in Wels

Das Zentrallager in Wels ist eines der modernsten Logistikzentren in Österreich und umfasst nun eine Fläche von 50.000 m². Von hier aus werden alle SPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie INTERSPAR-Hypermärkte in Österreich mit einem Teil des Sortiments beliefert. Zusätzlich ist das Zentrallager auch Logistkdrehscheibe für die SPAR-Standorte in Norditalien, Ungarn, Slowenien und Kroatien.

50.000 Produkte für das tägliche Leben auf 2.700 m² Verkaufsfläche: Das ist der INTERSPAR-Hypermarkt Gänserndorf (NÖ).



LEBENSMITTELHANDEL



26 Millionen Euro wurden in den INTERSPAR-Standort in Leibnitz (Stmk.) investiert, 130 Arbeitsplätze entstanden.

Moderne INTERSPAR-Standorte

2023 eröffneten in Leibnitz in der Steiermark und im niederösterreichischen Gänserndorf INTERSPAR-Hypermärkte. Hier wurde jeweils ein EUROSPAR-Markt zu einem INTERSPAR-Hypermarkt erweitert.

Im Herbst des vergangenen Jahres gingen der INTERSPAR-Standort im ZIMBAPARK in Bürs in Vorarlberg sowie das INTERSPAR-Einkaufszentrum in der

Wiener Sandleitengasse nach umfassender Modernisierung ans Netz.

Für 2024 sind Modernisierungen mehrerer INTERSPAR-Standorte in Planung, wie zum Beispiel in Innsbruck im DEZ, im Grazer CITYPARK und in Hallein bei Salzburg. Erneuert wird auch der Maximarkt in Linz. Auch ein neuer INTERSPAR-Hypermarkt soll entstehen – in Bischofshofen (Sbg.).



Neue INTERSPAR-Bäckerei

Die INTERSPAR-Bäckerei in Linz (OÖ) beliefert alle SPAR-Supermärkte in Oberösterreich und Salzburg. Der alte Standort ist in die Jahre gekommen, nun übersiedelt die INTERSPAR-Bäckerei von Linz auf das SPAR-Areal nach Marchtrenk. Dort entsteht eine 4.000 m² große, topmoderne Bäckerei. Die Inbetriebnahme ist für Herbst 2024 geplant. INTERSPAR investiert über 19 Millionen Euro in die neue Bäckerei. Am Foto: Manfred Wakolbinger, Leiter der INTERSPAR-Bäckerei Linz, und INTERSPAR Österreich-Geschäftsführer Mag. Johannes Holzleitner (v. l. n. r.)



Genussreisen für Feinschmecker:innen

Der INTERSPAR-Hypermarkt am Schottentor lädt seit 2023 im Rahmen von Genussreisen dazu ein, sich durch das vielfältige Sortiment zu kosten. An unterschiedlichen Stationen gibt

es eine Menge zu entdecken und zu genießen – was genau, richtet sich nach dem jeweiligen Motto der Genussreise. Mit dabei sind Produzent:innen wie Haya Molcho von NENI oder Carina Pirngruber von NUSSYY.



DESPAR express, Alte Poststraße in Graz (Stmk.)

Italienisches Lebensgefühl beim Tanken und Einkaufen



Eni Austria und SPAR starteten 2023 mit in Österreich bislang einzigartigen Tankstellenshops mit italienischem Flair.

Bei den DESPAR express-Tankstellenshops gibt es auf bis zu 80 m² ein Lebensmittelsortiment mit rund 1.500 Produkten, das vom Snack zwischendurch bis zu frischen Zutaten für eine gekochte Mahlzeit alles bereithält. Das Sortiment setzt sich aus internationalen Markenartikeln und Hunderten SPAR- und DESPAR-Eigenmarken mit Italienschwerpunkt zusammen.



Europe's Finest Store

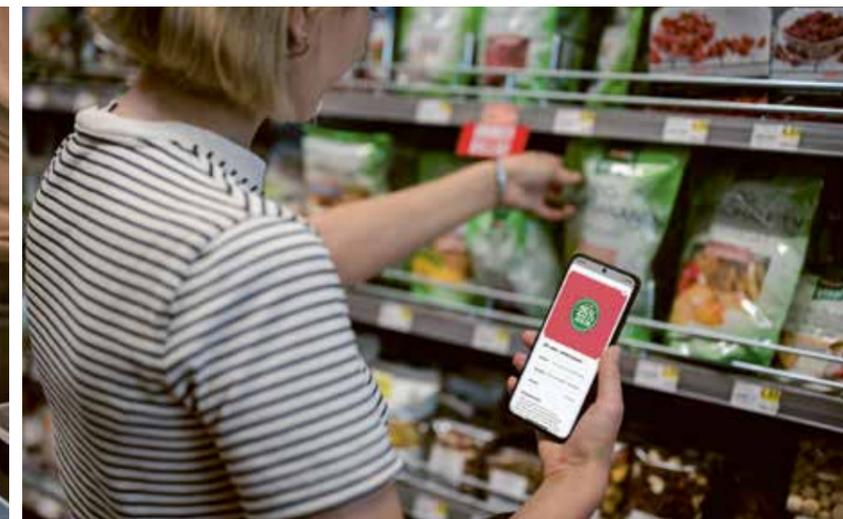
Das EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE präsentiert jedes Jahr die außergewöhnlichsten Supermärkte in Europa. Der SPAR-Gourmet am Fleischmarkt in Wien, eröffnet 2022, wurde darin in die Liga der feinsten und schönsten Supermärkte Europas aufgenommen. Der moderne Ladenbau, die besonderen Services und das exklusive Sortiment überzeugten.



Erfolgreiche SPAR-Kaufleute

Die SPAR-Kaufleute konnten 2023 ein Plus von 10 Prozent verzeichnen. Obwohl die Anzahl ihrer Märkte von 679 (2022) auf 665 (2023) erneut leicht sank. Viele von ihnen investierten in Vergrößerungen und die Modernisierung ihrer Märkte. Die Verkaufsfläche blieb bei 300.000 m².

Mehr als die Hälfte der SPAR-Supermärkte in Österreich wird von selbstständigen Kaufleuten betrieben. SPAR ist in diesem Geschäftsfeld – bezogen auf Umsatz und Marktanteil – mit Abstand Marktführer und deshalb ein attraktiver Partner.



Digitalisierungs- offensive

Eines der großen Ereignisse 2023 war die erfolgreiche Einführung der SPAR-App. Über die App werden verschiedene Aktionen, wie beispielsweise die beliebten -25%-Joker und diverse Gutscheine, ausgespielt. Bereits über 2 Millionen Kund:innen nutzen die SPAR-App. Die Angabe von persönlichen Daten ist für die Nutzung nicht notwendig – eine Besonderheit. Für SPAR stellt die App eine Digitalisierung bestehender Werbekanäle dar, wobei die analogen Werbemittel weiterhin beibehalten werden.



Kroatien: Milliardengrenze geknackt

In Kroatien übersprang SPAR 2023 erstmals die 1-Milliarde-Umsatzschwelle. Rund 100 Millionen Euro wurden in die Logistikstruktur des Landes investiert, bedingt durch die fortschreitende Expansion. Das neue Logistikzentrum in Klinča Sela in der Nähe von Zagreb mit einer Größe von 75.000 m² wird 2024 fertiggestellt.

Währungsumstellung

Schlag Mitternacht am 1. 1. 2023 wurde Kroatien Mitglied der Währungsunion und der Euro zum offiziellen Zahlungsmittel. Für alle Preise wurde eine Abrundungsgarantie gegeben und SPAR-Kund:innen versprochen, die Währungsumstellung nicht dazu zu nutzen, die Preise anzuheben.



Expansion

Insgesamt gibt es in Kroatien 26 INTERSPAR-Standorte und 112 SPAR-Supermärkte.



Neu: der INTERSPAR-Hypermarkt im ungarischen Debrecen

Ungarn: Herausforderungen

Weiterhin äußerst schwierig ist die Situation in Ungarn. Eine Price-Cap-Regulierung für wichtige Produktgruppen und eine unverhältnismäßig hohe Retail-Tax, die nun noch einmal von 4,1 Prozent auf 4,5 Prozent vom Nettoumsatz erhöht wurde, drücken auf das Ergebnis. SPAR hat dagegen Beschwerde bei der EU eingelegt.

Bei SPAR Ungarn arbeiten in 605 SPAR-Supermärkten und 26 INTERSPAR-Hypermärkten rund 17.750 Personen, 530 Jugendliche sind in Ausbildung.





Der INTERSPAR-Hypermarkt in Sarmeola (Veneto) wurde 2023 modernisiert.

Italien: Leidenschaft für Lebensmittel

Italienisches Essen ist in allen Ländern der SPAR Österreich-Gruppe beliebt. Die italienische „grande passione“ für Lebensmittel ist Inspirationsquelle für das ganze Unternehmen. So entstehen die beliebten DESPAR-Produkte, welche dieses besondere Lebensgefühl kulinarisch auf die Teller bringen.

Viele neue Markt-Highlights entstehen durch Modernisierungen, die derzeit umgesetzt werden. Zwei EUROSPAR-Märkte eröffneten in Santarcangelo di Romagna in der Emilia-Romagna und in Cremona in der Lombardei, insgesamt sind es 513 DESPAR- und EUROSPAR- sowie 42 INTERSPAR-Märkte.

Slowenien: Weiter nach vorne

SPAR Slowenien ist seit vielen Jahren sehr erfolgreich: Der Abstand zum Marktführer konnte erneut verringert werden.

2023 ist die Zahl der SPAR-Standorte in Slowenien auf 125 angewachsen. 22 INTERSPAR-Hypermärkte sind am slowenischen Verkaufsnetz – der Hypermarkt in Maribor wurde modernisiert.

Seit fünf Jahren bietet der slowenische Lebensmittel-Onlineshop den Kund:innen Komfort, der gerne angenommen wird: Die Umsätze wachsen stetig. Das Ausliefergebiet wurde 2023 um Celje und Umgebung erweitert.



Junge Menschen für Lebensmittel begeistern



Tradition mit frischem Wind

Zum sechsten Mal in Folge unterstützte SPAR Slowenien das Projekt „Kuhnapato“, das Grundschüler:innen dazu ermutigt, traditionelle Rezepte und nachhaltiges Kochen wiederzubeleben – garniert mit ihrer jugendlichen Energie.

Preisaggressiv für die Kund:innen

Die große Herausforderung 2023 waren die Preiserhöhungen vonseiten der Industrie. In den Ländern der SPAR Österreich-Gruppe wurden Lösungen gesucht, um die Preise für die Kund:innen so niedrig wie möglich zu halten.

In Österreich gab SPAR drei Versprechen an die Kund:innen ab. Erstens: Wir verhandeln hart um die bestmöglichen Preise. Zweitens: Wir verzichten auf einen Teil unserer Gewinnspanne, um die Preise niedrig zu halten. Und drittens: Wir geben Preissenkungen schnellstmöglich weiter.

Auch die slowenische Bevölkerung profitiert bei SPAR von vielen Aktionsvorteilen sowie von einer großen Auswahl an S-BUDGET-Produkten. So sind SPAR-Marken-Produkte in Slowenien im Durchschnitt um ein Drittel billiger als vergleichbare Produkte von anderen Marken.

ŠE NAPREJ BRANIMO KUPNO MOČ,
ZATO JE INFLACIJA V SPARU OBČUTNO NIŽJA,
KOT JE INFLACIJA ZA ŽIVILA V SLOVENIJI.

3%
V SPARU IMAMO 92 S IZDELKOV NIŽJO ALI ENAKO REDNO CENO KOT PRI OSTALIH KLASIČNIH TRGOVCIH, KI POSLUJEJO PO CELO SLOVENIJO. 75 % IZDELKOV IMAMO NIŽJO, 17 % PA ENAKO CENO.

TRGOVSKA ZNAMKA SPAR
IZDELKI SPAR TRGOVSKE ZNAMKE SO V POVPREČJU ZA VEČ KOT TRETIJNO CENEJŠI OD PRIMERLJIVIH IZDELKOV PRIZNANIH BLAGOVNIH ZNAMK.

KUPON -25% **KUPON -10%**
VSAK TEDIEN STA VAM NA VOLJO KUPON ZA NAKUP ENEGA IZDELKA 25 % CENEJŠI IN KUPON ZA 10 % POPUST NA CELOTNO NAKUP.

S BUDGET
VEDNO VAM JE NA VOLJO PREKO 500 KAKOVOSTNIH IZDELKOV S-BUDGET PO DISKONTNIH CENAH.

NIKJER CENEJE
VEČ KOT 700 IZDELKOV PRIZNANIH ZNAMK NE MORETE PO REDNI CENI NIKJER V SLOVENIJI KUPITI CENEJE KOT V SPARU.

TRAJNO ZNIŽANO!
VEČ KOT 2000 IZDELKOV PRIZNANIH ZNAMK, ZAGOTAVLJAMO NESPREMENJENO TRAJNO ZNIŽANO CENO DO SEPTEMBRA 2023.

DOBER NAKUP ZA VSE

SPAR
Več informacij na: www.spar.si/branimo-kupno-moc

SPAR AKCIÓTERV

SPAR ARSTOP extra
MINDEN VÁSÁRLÓNAK

300 TERMÉK ÁRÁT BEFAGYASZTOTTUK!
ENNÉL MÁR CSAK OLGSOBB LEHET!

SPAR **INTERSPAR**

A SPAR ARSTOP EXTRA minden vásárlónak, alnevezetű promóció 2023. augusztus 1. – szeptember 30. között valósul meg a SPAR-csoport promóciójában részvevő SPAR, City SPAR, INTERSPAR, SPAR partner, SPAR market üzleteiben és a SPAR Online shopban (ideértve az árubi drive-in üzleteit is). A promóció kizárólag a részvevő 300 termék maximumára érvényes 2023. július 31-én érvényes normál fogyasztói ár, vagy annak alacsonyabb lehet. A promóció ajánlat a DESPAR, ONY, SPAR express üzletekben nem érvényes. Az ajánlatban szereplő termékek összetételének, csomagjának, módosításának a jogát a SPAR fenntartja. A termékválaszték és a készlet állásokról értesítést, további részletek a www.akcioterv.hu oldalon.

WIR SENKEN VIELE PREISE!

SPAR

UNSERE 3 VERSPRECHEN:

- Wir verhandeln für Sie hart um die bestmöglichen Preise!
- Wir haben auf einen Teil unserer Gewinnspanne verzichtet, damit wir die Preise für Sie so niedrig wie möglich halten können.
- Wir geben Preissenkungen so schnell wie möglich an Sie weiter, sobald wir niedrigere Einkaufspreise von den Herstellern bekommen.

Preisgesenkt seit 9.5.2023 S-BUDGET Österreichischer Gouda 450 g statt 3,79 3,49 Preisgesenkt! -7%	Preisgesenkt seit 11.5.2023 S-BUDGET Butter 250 g statt 2,59 1,85 Preisgesenkt! -28%	Preisgesenkt seit 13.4.2023 S-BUDGET Vollmilch länger Frisch, 5,5% Fett, 1 Liter statt 1,39 1,29 Preisgesenkt! -7%	Preisgesenkt seit 13.4.2023 S-BUDGET Schlagobers 36% Fett, 250 ml statt 1,49 1,39 Preisgesenkt! -6%	Preisgesenkt seit 13.4.2023 S-BUDGET Naturjogurt 3,6% Fett, 250 g statt 0,45 0,39 Preisgesenkt! -13%
Preisgesenkt seit 9.5.2023 S-BUDGET Toilettenpapier 3-lagig, 10er Packung statt 3,29 2,99 Preisgesenkt! -9%	Preisgesenkt seit 12.1.2023 S-BUDGET Mini-Mozzarella 125 g statt 1,49 1,29 Preisgesenkt! -13%	Preisgesenkt seit 21.3.2023 S-BUDGET Jumbo Erdnüsse 500 g statt 2,79 2,49 Preisgesenkt! -10%	Preisgesenkt seit 3.5.2023 S-BUDGET Gemüsemais 340 g statt 0,79 0,65 Preisgesenkt! -17%	Preisgesenkt seit 24.4.2023 S-BUDGET Aceto Balsamico IGP, Condimento Bianco oder Condimento Rosso 0,5 Liter statt 1,69 1,29 Preisgesenkt! -23%

Weitere ausgewählte Beispiele unserer Preissenkungen:

SPAR **INTERSPAR**

GARANCIJA ZAOKRUŽIVANJA NA NIŽE!
Tako to rade u SPAR-u!

Cijena prije konverzije **729 kn** Cijena poslije konverzije **723 kn**

MIČEMO TRÉCU DECIMALU NA SVE REDOVNE CIJENE!*
€0,967
NA PREKO 30 000 PROIZVODA

*Ne odnosi se na novine, dišave proizvode, povrtnu naknadu, ambalazu, kartice i bonuse za mobilne telefone, SPAR pakbon kartice, vijednozne kartice, pakbon pakete SelectBox i ZG vreoce za smece.

Preise eingefroren: In Ungarn wurde der SPAR-Preisstopp für ca. 300 Produkte ins Leben gerufen. Auch in Italien konnten bis Ende 2023 über 300 DESPAR-Produkte zu einem garantierten Fixpreis gekauft werden. Die Produkte waren durch einen Aufkleber mit einem rot-grünen Einkaufswagen gekennzeichnet.

Eine Abrundungsgarantie gab SPAR in Kroatien, anlässlich der Euro-Umstellung. Gricko, der „Preisbeißer“, zwickte die letzte Kommastelle bei den Preisen weg und rundete so ab.



SPAR-Marken: Beste Qualität in Eigenregie

Mit unseren SPAR-Marken bleiben wir einzigartig und treiben die Qualitätsstandards voran. Für unsere Kundinnen und Kunden sowie für die Landwirtschaft und für unsere Umwelt verzichten wir in unseren Produkten auf Palmöl und verbannen aus Überzeugung das Pesticid Glyphosat sowie die Gentechnik aus der Produktion der SPAR-Marken.

Zucker raus – Geschmack rein

Wenn es um die Süße und deren Reduktion geht, dann nimmt SPAR seit jeher eine Vorreiterrolle ein. Seit 2017 reduziert SPAR den Zuckergehalt in den Eigenmarkenartikeln und hat mit der zucker-raus-initiative auch

eine Branchenbewegung für den natürlichen, weniger süßen Geschmack initiiert.

In den letzten Jahren hat SPAR die Rezepturen bei den Eigenmarken überarbeitet und weiterentwickelt. Dabei wurde nicht nur darauf geachtet, dass kein Aspartam in der Zutatenliste beinhaltet ist, sondern es wird gänzlich auf Süßungsmittel in den Molkereiprodukten verzichtet.

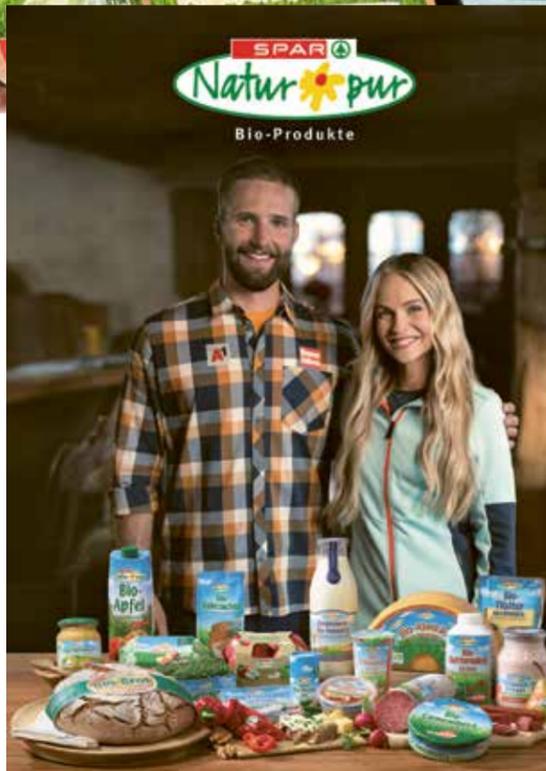
100 Prozent der SPAR-Eigenmarken bei Milch- und Molkereiprodukten sind seit Herbst 2023 frei von künstlichen Süßstoffen, 99 Prozent der SPAR-Eigenmarken sind bereits aspartamfrei.



SPAREN MIT S-BUDGET
Der Umsatz der supergünstigen S-BUDGET-Produkte wuchs in diesem von Preisdiskussionen gekennzeichneten Jahr 2023 um +22 %.



Der Umsatzanteil der Eigenmarken gemessen am Gesamtsortiment liegt bei 43 %.



BIO WÄCHST WEITERHIN
 Die Bio-Produkte der Eigenmarkenlinie SPAR Natur*pur erreichten 2023 eine Umsatzsteigerung von fast 9 % und auch eine Steigerung der verkauften Menge.





Das große Angebot an Bio-, pflanzenbasierten und FAIRTRADE-Produkten im Sortiment spiegelt den Trend zu bewusstem, nachhaltigem Konsum und gesunder Ernährung wider.

Vegetarische & vegane Vielfalt

SPAR Veggie verzeichnete 2023 eine deutlich zweistellige Steigerung der verkauften Menge und eine Umsatzsteigerung von +24 Prozent und ist damit der Wachstumsführer unter den SPAR-Eigenmarken.

Die SPAR-eigenen TANN-Betriebe setzen seit deren Gründung 1963 auf originelle Kreationen sowie moder-

ne Maschinen und Produktionsprozesse. Seit Anfang 2023 produziert TANN in St. Pölten (Niederösterreich) und Wernberg (Kärnten) fleischlose Produktneuheiten. In die entsprechenden Maschinen und Anlagen wurden rund 3 Millionen Euro investiert. Dies ermöglicht, Innovationen im veganen Sortiment schnell auf den Markt zu bringen und individuell auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden einzugehen.



**Nonfood-
Warenwelten**



Qualität aus Europa

In Summe führt SPAR Österreich ein Eigenmarkensortiment von etwa 9.000 Artikeln, sowohl im Food- als auch im Nonfood-Bereich. Bei den Nonfood-Eigenmarken, die von Zahnpasta bis Koffer, von Handmixer bis Kochtopf alles abdecken,

was man in einem Haushalt braucht, achtet SPAR ganz bewusst darauf, wo immer möglich in Europa einzukaufen. So stammen fast 75 Prozent der Eigenmarkenprodukte aus Europa. Dies entspricht einem Verkaufsumsatz von 60 Prozent, der mit Produkten aus Europa erzielt wird.

Für
Umwelt
und
Gesellschaft



Umweltfreundliches Einkaufen

Begrünte Parkplätze, PV-Anlagen am Dach und Supermärkte in Mixed-Use-Gebäuden: Die Möglichkeiten umweltfreundlicher Nahversorger sind vielfältig und SPAR treibt auch immer wieder Innovationen voran.

Diskussion um Flächenversiegelung

Entgegen der allgemeinen Meinung hat der Lebensmittelhandel einen sehr kleinen Anteil an der Flächen-

versiegelung. An jährlich 4.200 Hektar neu versiegelter Fläche in Österreich hatte der Lebensmitteleinzelhandel (inkl. Nebenflächen wie Parkplätzen) einen Anteil von 13 Hektar, also 0,3 Prozent. Gleichzeitig hat der Lebensmittelhandel eine wichtige Versorgungsfunktion für die steigende Bevölkerung. Die Fläche des Handels steigt im selben Ausmaß an, wie die Bevölkerung in Österreich steigt. Auch bei einem geringen Anteil achtet SPAR auf möglichst sparsamen Umgang mit Flächen.

Für SPAR ist der nachhaltige Umgang mit Grund, Boden und Ressourcen selbstverständlich.



Der SPAR-Supermarkt im niederösterreichischen Ternitz setzt Maßstäbe in puncto Klimaschutz. Die PV-Carports auf dem „grünen Parkplatz“ produzieren Strom, der auch gleich im Supermarkt verbraucht wird. Die 26 begrünten Autoabstellplätze sind mit einer versickerungsfähigen Oberfläche ausgestattet. Diese ökologisch gestalteten Parkflächen leisten nicht nur einen Beitrag zum Klimaschutz, sondern wirken sich auch kühlend auf die Umgebung aus.



Riesige PV-Anlagen

Insgesamt betreibt die SPAR Österreich-Gruppe 160 Photovoltaikanlagen, im In- und Ausland. Die Dächer der Logistikzentren, Märkte und Shopping-Center bieten sich perfekt dafür an. Dabei bilden eine 7.000 m² große Anlage auf der Dachfläche des SPAR-Zentrallagers Wels und die 8.300 m² große Anlage auf der VARENA in Vöcklabruck (siehe Foto) sogar die beiden größten PV-Anlagen Oberösterreichs.

Neue Maßstäbe bei Mixed Use

SPAR ist Vorreiter für klimafitte Supermärkte und setzt bei allen Neu- und Umbauten auf Technologien, die einen energieeffizienten Betrieb sichern und die Klimaauswirkungen minimieren. Mixed-Use-Gebäude sind zudem besonders bodenschonend.

2023 wurde der SPAR-Supermarkt in einem Gebäude in der Vollbadgasse im 17. Bezirk in Wien (am Foto) eröffnet, in dem auch ein Ärztezentrum, ein Kindergarten und mehr als 60 Wohnungen zu finden sind. Die Abwärme des SPAR-Supermarktes wird als Energiequelle für die diversen Einrichtungen im Gebäude genutzt.



Der SPAR-Supermarkt in Igls (Tirol) befindet sich im Ortszentrum, direkt angeschlossen an das betreute Wohnen und eine Arztpraxis.



Nahversorgung und Wohnen unter einem Dach. Wie hier im SPAR-Supermarkt Kirchberg am Wagram in Niederösterreich.



Der SPAR-Supermarkt in Graz-Reininghaus ist im Erdgeschoß des Green Towers eingemietet: ein Hochhaus mit 140 Wohnungen.

Mehrweg – am Weg

SPAR bietet seit Jahren das größte Sortiment an Getränken in Mehrweg-Gebinden an. Die ab 2025 geforderte Mehrweg-Quote von 25 Prozent erreichen wir bereits. Für das ebenfalls 2025 in Kraft tretende Einweg-Pfand sollen derzeit an 1.500 Standorten neue Pfandautomaten und Kompaktoren installiert und teilweise Umbauten vorgenommen werden. Dies bedeutet Investitionen von 43 Millionen Euro. Die entsprechenden Vorbereitungen laufen plangemäß, sodass wir rechtzeitig fertig sein werden.



2. Chance für Lebensmittel

Seit Frühjahr 2023 erhalten Obst und Gemüse, die nicht mehr perfekt sind, bei SPAR eine zweite Chance. Obst und Gemüse mit Druckstellen oder einzelne Stücke aus

Großpackungen werden in einer Kiste um 3,99 Euro angeboten. Die Kisten finden Konsument:innen in der Obstabteilung, solange der Vorrat reicht.

Umweltfreundliche Transportlogistik: Umstellung auf HVO-Diesel

Rund 160 SPAR-eigene Lkw sorgen in Österreich tagtäglich dafür, dass frische Lebensmittel vom Bodensee bis zum Neusiedler See, vom Pitztal bis zum Waldviertel zur rechten Zeit verfügbar sind. Um die damit verbundene CO₂-Belastung zu reduzieren, hat SPAR 2023 alle Lkw auf

den Betrieb mit HVO-Diesel umgestellt und damit eine Reduktion der Emissionen von rund 90 Prozent erreicht. Im ersten Betriebsjahr 2024 werden dadurch 17.000 Tonnen CO₂ eingespart. Geplant ist, die Umstellung auch in den anderen SPAR-Ländern vorzunehmen.



SPAR setzt auf biobasierte Kraftstoffe in der Logistik.



SPAR-Vielfaltspreis

Bereits zum zweiten Mal wurde der „SPAR-Vielfaltspreis zur Rettung der Artenvielfalt“ an Maturantinnen und Maturanten vergeben. SPAR rief dazu auf, vorwissenschaftliche Arbeiten zu den Themen Biodiversität und Artenschutz einzureichen. Die Gewinner:innen

erhielten SPAR-Gutscheine und für den Gesamtsieger Jakob Zöchbauer, er beschäftigte sich in seiner VWA mit der Renaturierung von landwirtschaftlichen Wiesenflächen im oberen Mühlviertel, gab es ein Klimaticket Ö. Am Foto strahlen die Tiroler Gewinnerinnen.



Aufklärung über gesunde Ernährung

Ernährungswissenschaftliche Grundbildung ist in Österreich im Lehrplan so gut wie gar nicht vorgesehen, wobei die steigenden Zahlen an übergewichtigen Kindern die dringende Notwendigkeit aufzeigen. SPAR sieht die Wichtigkeit und unter-

stützt das von SIPCAN gezielt für Kinder entwickelte ernährungswissenschaftliche Programm seit über zehn Jahren. In diesem Schuljahr absolvierte nun das 100.000. Kind den „Trink- und Jausenführerschein“.



Fakt & Mythos: Knoll (v)ermittelt

SPAR startete 2023 das Wissensformat „Knoll (v)ermittelt“ zur Aufklärung über und Sensibilisierung für relevante Themen rund um Lebensmittel, Ernährung und Nachhaltigkeit auf YouTube und TikTok. Host der Mini-Serie ist Fernseh- und Radiomoderator Andi Knoll, der sich mit aktuellen Fragestellungen auseinandersetzt und einen Faktencheck zusammen mit verschiedenen Expert:innen vornimmt.

SPAR-Kassabon als Hilfe für Betroffene von Gewalt

Angesichts der vielen Gewaltdelikte, besonders gegen Frauen, thematisiert SPAR erneut den Schutz vor Gewalt auf den Kassabons: Österreichweit wurden für 16 Tage verschiedene Notrufnummern auf den Kassabons abgedruckt. Auf über einer Million Kassabons täglich bietet SPAR den Betroffenen damit ein niederschwelliges Informationsangebot.



Sport- fach handel



Hervis stellt sich neu auf

Hervis betreibt in Österreich und fünf weiteren Ländern 240 Stores, 105 davon in Österreich, 33 in Ungarn, 21 in Slowenien, 20 in Kroatien, 52 in Rumänien und 9 in Bayern. Der Gesamtverkaufsumsatz belief sich 2023 auf 514 Millionen Euro, was ein Umsatzminus von 7 Prozent bedeutet.

Hervis hat sehr gute Handelsflächen in Toplagen und gehört zu den bekannten und beliebten Marken in

Österreich. Auf diesen Voraussetzungen aufbauend werden derzeit eine Schärfung der Strategie, eine Überarbeitung der Beschaffungsstruktur und eine Portfolio-Überprüfung vorgenommen. In Bayern werden 6 Hervis-Märkte geschlossen, 3 grenznahe Standorte bleiben bestehen und werden nunmehr von Österreich aus betrieben. In Österreich sollen einige wenige, vor allem Doppelstandorte zugunsten des jeweils besseren Standorts, geschlossen werden.



Ob E-Biken am Gardasee in Italien, Langlaufen im WM-Stadion oder Skitouren- und Schneeschuh-tests am Dachsteingletscher: Hervis machte auch 2023 Produkte für die Mitarbeitenden erlebbar und steigerte so ihre Beratungskompetenz.



Hervis ist mit den Service-Points Anlaufstelle für Sportbegeisterte. Highlight im neuen Hervis-Store in Bruck an der Glocknerstraße bei Zell am See (Sbg.) ist die saisonal adaptive offene Werkstatt für Wintersportequipment oder Bikes.



30 Jahre benger

Die Exklusivmarke benger feierte 2023 ihr 30-Jahr-Jubiläum. Dank jahrzehntelanger Textilkompetenz und neuester Materialtechnologien steht benger für exzellente Alljahres-Performance-Wear für Athlet:innen und ambitionierte Einsteiger:innen von der Laufbekleidung bis zur Skiausrüstung.



Shopping Malls

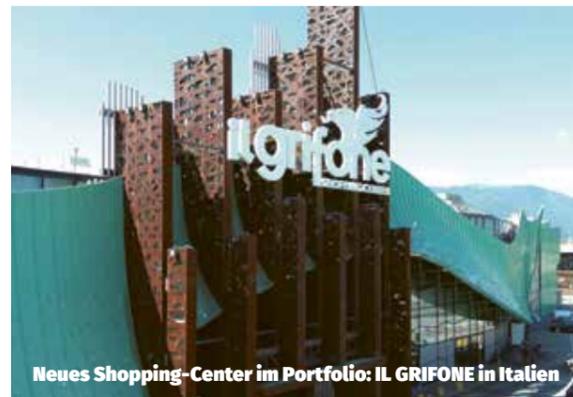
Pulsierende Marktplätze mit Erlebnisfaktor

SPAR managt mit ihrer Konzerngesellschaft SES großflächige Shopping-Destinationen in Österreich, Slowenien, Italien, Ungarn, Kroatien und Tschechien mit einer Gesamtfläche von 855.000 m². Der Brutto-Verkaufsumsatz der Handels-, Dienstleistungs- und Gastrobetriebe in den bestehenden Malls der SES belief sich im Jahr 2023 auf 3,3 Milliarden Euro, was einer Steigerung von +5,1 Prozent zum Vorjahr entspricht.

Neues Center im Portfolio

Durch den Ankauf der Mall IL GRIFONE in Bassano del Grappa in der Region Veneto (IT) im September 2023 wuchs das Standort-Portfolio auf 31 Shopping-Destinationen. Das Center liegt in der kaufkräftigen Region Vicenza/Veneto. Rund um die Ortschaft Bassano del Grappa leben innerhalb eines Radius von 30 Minuten Fahrtzeit 300.000 Menschen. 2009 eröffnet, ist das

IL GRIFONE in seinem Einzugsgebiet im Norden Italiens bestens etabliert. Zu den Ankermietern zählen neben dem Magneten INTERSPAR weitere internationale Marken wie H&M und Media World. Zahlreiche regionale Händler ergänzen den vielfältigen Shopmix. Darüber hinaus treibt SES ihre Standortexpansion auch mit neuen Projekten voran.



Neues Shopping-Center im Portfolio: IL GRIFONE in Italien

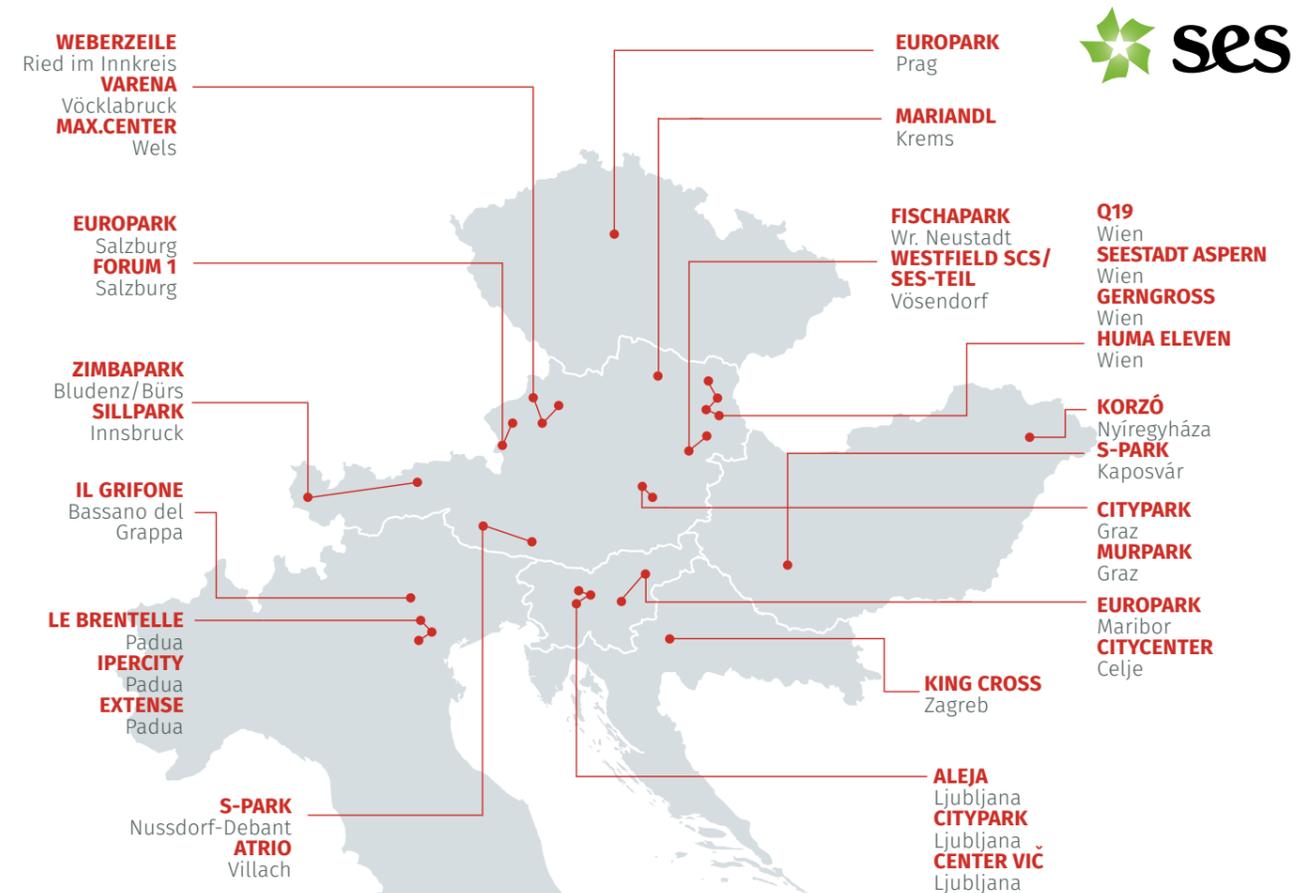


MAX.CENTER Wels (ÖÖ)



EUROPARK Salzburg

SES managt 31 Shopping-Destinationen in sechs mitteleuropäischen Ländern:





Auszeichnung für ALEJA Ljubljana

2023 erhielt SES für die Shopping-Mall ALEJA Ljubljana den renommierten Design and Development Award des European Council of Shopping Places (ECSP).

Hotel Lienz

SES eröffnet 2024 als Entwicklerin und Investorin gemeinsam mit Partnern ein harry's-home-Hotel in Lienz/Osttirol. Es ist das erste Hotelprojekt der SES als Teil eines entstehenden Innenstadtquartiers. Betrieben wird das Haus von der Tiroler Hoteliersfamilie Ultsch.



© bt-architekten

Großflächige Modelabels suchen sich gute Lagen in pulsierenden SES-Shopping-Destinationen und expandieren: Bershka betreibt seit Mitte November 2023 im GERNGROSS Wien eine Filiale mit einer Verkaufsfläche von 1.100 Quadratmetern auf zwei Ebenen. Damit ist der Shop der größte im Filialnetz der Fashion Brand in Österreich.

Flagshipstore in Toplage



SES-CEO Christoph Andexlinger (links) mit den Gewinner:innen der yip.at-Businessförderung und SES-Marketingleiterin Stefanie Kocher (rechts)

yip.at-Businessförderung für den stationären Handel

Mit der Onlineplattform yip.at stärkt SES regionale Anbieter und lokale Unternehmen, die mit ihren innovativen Konzepten und herausragenden Ideen allen anderen einen Schritt voraus sind. Bereits zum dritten Mal kürte SES die besten umgesetzten Geschäftsideen im stationären Handel mit der yip.at-Businessförderung,

die mit 10.000 Euro und einer exklusiven Promotionfläche in einem der 15 SES-Shopping-Center in Österreich dotiert ist. Die vier Gewinner:innen-Projekte aus 2023: „Minimali“ aus Graz, „Das Kleid – Bridal & Couture“, „Your Perfect Look“ und „Baltram – Feine Patisserie“, jeweils aus Salzburg.



Die SPAR HOLDING AG

Unter dem Dach der SPAR HOLDING AG finden sich die SPAR Österreichische Warenhandels-AG (inkl. INTERSPAR und Hervis), die ASPIAG (Austria SPAR International AG) und die SES Spar European Shopping Centers GmbH.



Der SPAR-Aufsichtsrat

Erste Reihe (v. l.):

MMag. Peter Poppmeier (1. Stv. des Vorsitzenden), DDr. Regina Prehofer, Dr. Gerhard Drexel (Aufsichtsratsvorsitzender), Sabine Eiblmaier (Zentralbetriebsratsvorsitzende INTERSPAR), Bettina Münzer (Mitglied des SPAR-Betriebsrates)

Zweite Reihe (v. l.):

Dr. Georg Zehetmayer, Mag. Rudolf Staudinger, Egon Karabacek (Zentralbetriebsratsvorsitzender SPAR), Franz Hechl jun. (Mitglied des SPAR-Betriebsrates), Dipl.-Bwt. Bernd H. J. Bothe (2. Stv. des Vorsitzenden)



Mag. Markus Kaser,
Vorstand

KR Hans K. Reisch,
Vorstandsvorsitzender

Mag. Paul Klotz,
Vorstand

Mag. Marcus Wild,
Vorstand

Der SPAR-Vorstand

Aufgrund der Erkrankung von Mag. Fritz Poppmeier übernahm KR Hans K. Reisch 2023 den Vorstandsvorsitz.

- KR Hans K. Reisch** PR & Kommunikation, Vertrieb Einzelhandel, Finanzen und Filialen, Personal, Personalentwicklung, Controlling, Recht, WEINGUT SCHLOSS FELS, TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten, Vertretung bei Kammern und Behörden
- Mag. Marcus Wild** Immobilien, SES Spar European Shopping Centers, Hervis, Business Process Management, Regionalzentralen, Logistik, Expansion
- Mag. Markus Kaser** Marketing, Einkauf, CSR, Nachhaltigkeit, IT, INTERSPAR und Maximarkt, REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung
- Mag. Paul Klotz** Auslandsgeschäfte (Lebensmittelhandel in Italien, Slowenien, Ungarn und Kroatien), ISC-Aufsichtsrat

VORSTAND DER VEREINIGUNG ÖSTERREICHISCHER SPAR-KAUFLEUTE

Präs. KR Hans K. Reisch, Vizepräs. KR Christian Prauchner

Mag. Markus Kaser, Mag. Marcus Wild, Mag. Paul Klotz, Mag. Carina Pollhammer, Jürgen Albrecht, Mag. Patricia Sepetavc, Walter Stadler, Jakob Leitner, Franz Hessenberger, Mag. Alois Huber, Mag. Christoph Holzer, Barbara Reiß, Mag. Paul Bacher, Gerhard Napetschnig

SPAR Österreichische Warenhandels-AG

Hauptzentrale

Salzburg

Regionalzentralen

- Dornbirn (Vbg.)
- Wörgl (T)
- Marchtrenk mit Zentrallager Wels (OÖ)
- St. Pölten mit Logistikzentrum Ebergassing (NÖ)
- Graz (Stmk.)
- Maria Saal (Ktn.)

ASPIAG

Austria SPAR International AG in den Ländern: Italien, Ungarn, Slowenien, Kroatien

Tochtergesellschaften

- INTERSPAR
- Maximarkt
- Hervis (Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien und Bayern)
- MULTITAKT
- SPAR Business Services GmbH
- VD SPAR Versicherungsdienst

Produktionsbetriebe

- REGIO Kaffeeösterei und Teeabpackung
- TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten
- WEINGUT SCHLOSS FELS
- INTERSPAR-Bäckereien

Beteiligungen

- SPAR-Finanz Bank AG (50 %)
- dm drogerie markt GmbH (32 %)
- METRO Cash & Carry Österreich GmbH (27 %)



Nahversorgung in jeder Lebenslage

Als das Hochwasser Ende August 2023 die Verkehrsverbindungen ins hintere Ötztal in Tirol unpassierbar machte, stellten SPAR-Lkw-Fahrer die Grundversorgung der Bevölkerung und von rund 5.000 Urlaubsgästen sicher, indem sie einen Umweg von etwa 140 Kilometern durch Südtirol über das Timmelsjoch – eine enge Passstraße – fuhren.

IMPRESSUM

Herausgeber: SPAR-AG, Europastraße 3, 5015 Salzburg, Tel.: +43/662/4470-0, office@spar.at, spar.at

Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Nicole Berkmann

Redaktion: Ines Leitner, MA

Grafik & Produktion: Agentur Steinkellner Schwarz, Salzburg

Druck: Druckerei Roser, Hallwang bei Salzburg

Veröffentlicht im April 2024 | Änderungen, Druck- und Satzfehler sowie Irrtümer vorbehalten.



Gedruckt auf FSC®-zertifiziertem Papier

