



DAS UNTERNEHMEN 2021





Ein vielfältiges Sortiment,
kompromisslose Frische
und der beste Service:
Dafür steht SPAR.

*Einzigartig bleiben,
Innovationen vorantreiben
und Qualitätsstandards selbst
bestimmen: Diese Ziele verfolgen
wir mit unseren SPAR-Marken,
die trendige Verkaufsschlager
zum besten Preis sind.*





© Helge Kirchberger Photography

Einzigtages Einkaufserlebnis: INTERSPAR eröffnete 2021 in der ehemaligen Zentrale des Wiener Bankvereins am Schottentor in Wien (AT) einen Hypermarkt. In der mehr als dreijährigen Planungs- und Umbauzeit wurden den Bankhallen neues Leben eingehaucht und die denkmalgeschützten Räume behutsam adaptiert. Über zehn Millionen Euro wurden in den Ausbau des Standorts investiert. Dem Hypermarkt ist das erste À-la-carte-Restaurant von INTERSPAR, „das Mezzanin – restaurant & bar INTERSPAR“, angeschlossen, mit Angeboten vom Frühstück bis zum Dinner.

Inhalt

- 04 – 05** **VORWORT**
des Vorstandes
- 06 – 09** **DAS UNTERNEHMEN**
Die SPAR Österreich-Gruppe im Überblick
- 10 – 11** **INTERVIEW**
mit SPAR-Vorstandsvorsitzendem Mag. Fritz Poppmeier
- 12 – 17** **LEBENSWEGE**
SPAR als Arbeitgeber für über 90.000 Menschen
- 18 – 39** **LEBENSQUALITÄT**
Moderne Nahversorgung am Puls der Zeit
- 40 – 47** **LEBENSWERT**
SPAR trägt Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt
- 48 – 53** **LEBENSRAÜME**
SES-Standorte als beliebte Treffpunkte mit Erlebnisfaktor
- 54 – 57** **LEBENSGEFÜHL**
Sportspezialist Hervis: Aus Freude an der Bewegung
- 58 – 66** **ZAHLN & FAKTEN**
Umsätze und Strukturdaten der SPAR Österreich-Gruppe

Das Leben steht im Mittelpunkt all
unseres Tuns; Impulsgeber sind die
Menschen und ihre Bedürfnisse.





Gemeinsame Erfolge

Auch 2021 war Corona das bestimmende Thema. Das Jahr war geprägt von den Sorgen und Einschränkungen, die eine weltweite Pandemie mit sich bringt. Der Handel war stark betroffen: ob von Schließungen während der Lockdown-Phasen oder in Bezug auf die Umsetzung zahlreicher Maßnahmen die Hygiene und Sicherheit betreffend. Unsere Mitarbeitenden, vor allem im Lebensmittelhandel, haben einen wesentlichen Beitrag

dazu geleistet, dass unsere Kundinnen und Kunden in allen Ländern ein Stück Freundlichkeit im Alltag in unsicheren Zeiten erleben konnten. Ihnen wurde mit Wertschätzung gedankt. Diese Kundenorientierung ist grundlegend für die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens. Der Teamspirit sowie die große Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeitenden in den Märkten, Lagern und Zentralen freut und bewegt uns sehr.



*V. l. n. r.:
KR Hans K. Reisch,
Mag. Paul Klotz,
Mag. Marcus Wild,
Mag. Fritz Poppmeier,
Mag. Markus Kaser*

Allen schwierigen Umständen zum Trotz wurde 2021 wieder ein erfolgreiches Jahr für die SPAR Österreich-Gruppe. Wir konnten in allen Ländern und Sparten unsere Marktposition bestätigen oder sogar noch verbessern. Im Bereich Lebensmittelhandel sicherten wir uns in Österreich erneut die Marktführerschaft. Das sind Ergebnisse, die uns stolz machen, auch weil sie für unsere Mitarbeitenden sichere Arbeitsplätze

in einem zukunftsfähigen Unternehmen und für unsere Geschäftspartnerinnen und -partner sowie Lieferanten eine Partnerschaft mit hohem Potenzial bedeuten.

Unsere großartigen Erfolge sind eine Teamleistung und lassen uns positiv nach vorne blicken.

Der SPAR-Vorstand

Unsere Geschichte

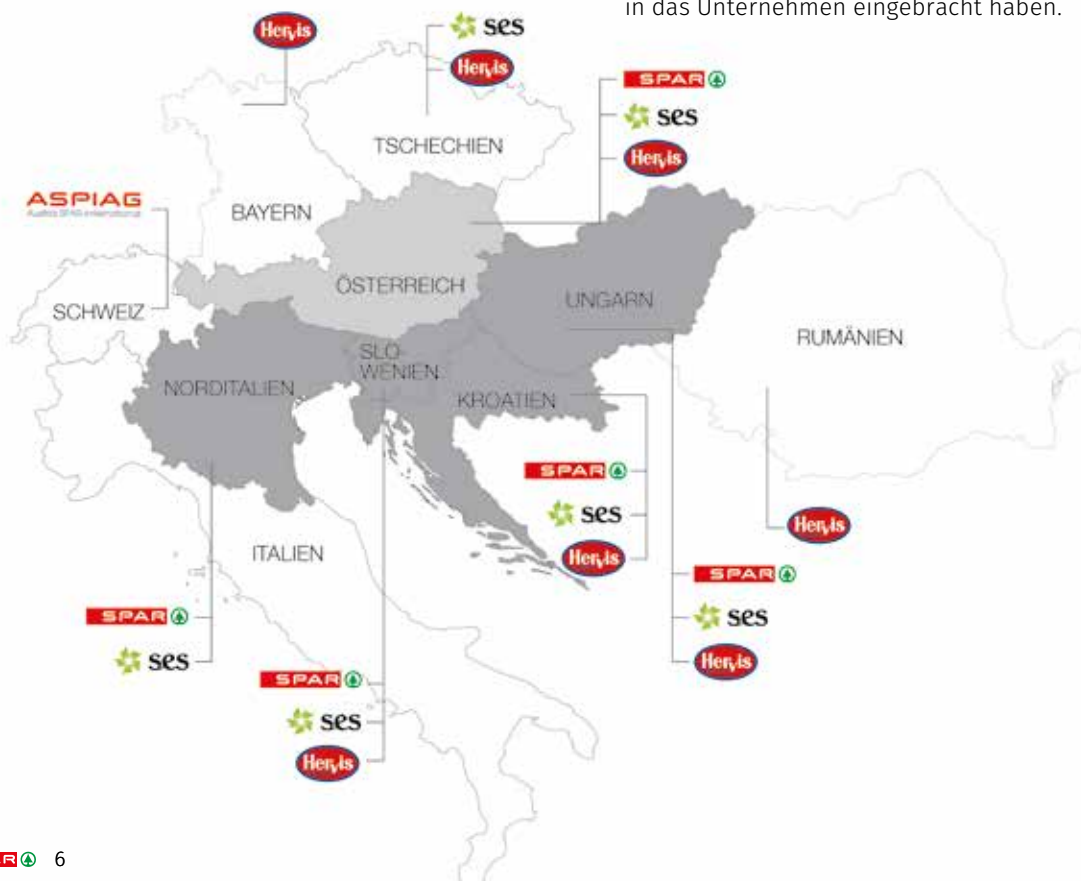
Im Jahr 1954 gründete Hans F. Reisch in Kufstein in Tirol gemeinsam mit 100 selbstständigen Kaufleuten die Handelsvereinigung SPAR Tirol/Pinzgau. In den nächsten Jahren folgten weitere Großhändler diesem Beispiel. Ende der 1950er-Jahre war SPAR bereits flächendeckend in Österreich vertreten. 1970 fusionierten die SPAR-Großhändler zur „SPAR Österreichische Warenhandels AG“.

In den 1970er-Jahren eröffneten die ersten INTERSPAR-Hypermärkte. Diese wurden im folgenden Jahrzehnt zu kleineren Einkaufszentren ausgebaut – der Grundstein für die Entwicklung der großen Shopping-Standorte. Seit dem Jahr 2007 koordiniert SES Spar European Shopping Centers alle Immobilienaktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe.

1972 entstand die Marke Hervis mit der Übernahme der Trachten- und Modengeschäfte des deutschen Modekaufmanns Herman Visser. Hervis ist heute führend im Sportfachhandel.

Anfang der 1990er-Jahre begann die Expansion ins benachbarte Ausland und die ASPIAG (Austria SPAR International AG), zuständig für alle Auslandsaktivitäten, wurde gegründet. Seitdem hat sich die SPAR Österreich-Gruppe zum mitteleuropäischen Handelsunternehmen weiterentwickelt.

Eine Besonderheit von SPAR ist, dass sich das Unternehmen noch immer im Familieneigentum befindet und ein zu 100 Prozent privates österreichisches Unternehmen ist. Die Anteile halten zum größten Teil jene Familien, die bei der Gründung der SPAR-AG im Jahr 1970 ihre Betriebe in das Unternehmen eingebracht haben.





Eine Skulptur auf der Mittelsinsel des Kreisverkehrs vor dem SPAR-Supermarkt Kufstein/Zell, Tirol (AT) erinnert an die SPAR-Geschichte.

Wir sind ein
Unternehmen
mit dem **Willen,**
zu gestalten und
Verantwortung
zu übernehmen.



SPAR steht seit beinahe 70 Jahren für qualitativ hochwertige Nahversorgung.

Die Geschäftsbereiche von SPAR

Die SPAR Österreich-Gruppe ist in Mitteleuropa ein erfolgreiches Handelsunternehmen und in den Bereichen Lebensmittel- und Sportfachhandel sowie Shopping-Center in insgesamt acht Ländern tätig.

Lebensmittelhandel

Das Kerngeschäft von SPAR ist und bleibt der Lebensmittelhandel. Als kompetenter Nahversorger in insgesamt fünf Ländern mit 3.015 Standorten stehen wir für ein vielfältiges Sortiment, das einen Mix aus internationalen, nationalen, regionalen und lokalen Produkten bietet.

Sportfachhandel: Hervis

Der Sportfachhändler Hervis betreibt 246 Standorte in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien

und Rumänien sowie in Bayern und zählt zu den größten österreichischen Sportfachhandelsketten. Hervis ist führend im Bereich des Omnichanneling.

Shopping-Center: SES

SES Spar European Shopping Centers bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe in einem Unternehmen. Das Unternehmen managt derzeit 30 Shopping-Standorte in sechs Ländern. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien.



①



- ① INTERSPAR-Hypermarkt Perg, Oberösterreich (AT)
- ② Hervis-Store Gleisdorf, Steiermark (AT)
- ③ EUROPARK Salzburg (AT)



**Die vielfältige Welt
des Handels** unter
dem Dach von SPAR

Händler mit Leidenschaft

SPAR-Vorstandsvorsitzender Mag. Fritz Poppmeier
im Interview über Erfolge im Jahr 2021.



Mag. Fritz Poppmeier,
SPAR-Vorstandsvorsitzender

SPAR will das beste Handelsunternehmen Mitteleuropas werden. Was bedeutet das für Sie?

Das bedeutet, dass wir in allem, was wir tun, die Menschen und vor allem die Kundinnen und Kunden in den Fokus stellen. Jetzt kann man sagen: Ja, eh, das steht in jedem Managementbuch. Diesen hohen Anspruch aber durch das gesamte Unternehmen, vom Management bis zu den Kassakräften, von der Bauabteilung über das Sortimentsmanagement bis zu Vertrieb und Marketing, von SPAR über Hervis bis zur SES bis ins kleinste Detail tatsächlich mit Leben zu füllen – das ist eine echte Herausforderung.

Gelingt der SPAR Österreich-Gruppe diese Herausforderung?

Schon unsere Gründerväter haben immer die Überlegung, was wollen, was brauchen die Kunden, in den Mittelpunkt ihrer Entscheidungen

gestellt. Das hat ermöglicht, dass SPAR oft Innovationen als erstes eingeführt hat und das Unternehmen immer am Puls der Zeit war. So sind auch aus kleinen SPAR-Supermärkten große geworden, aus großen wurden Shopping-Center. Es liegt uns in den Genen und ja, wir machen es schon sehr gut. Nicht umsonst erhalten wir von unseren Kundinnen und Kunden so großen Zuspruch, erreichen Jahr für Jahr hervorragende Umsatzzuwächse und schaffen es, in Österreich und zwei italienischen Regionen Marktführer im Lebensmittelhandel und in Österreich und Slowenien führend bei Shopping-Centern zu sein.

Ist eine weitere Entwicklung noch möglich?

Es ist noch viel Luft nach oben. Absolute Kundenorientierung ist das Stichwort einer vom Online-Handel beeinflussten Zeit und da kann man, ja da muss man, als

„ Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt unserer Entscheidungen.

erfolgreicher Händler immer noch eines drauflegen. Man muss in dieser Beziehung der Beste sein!

Was heißt für Sie hohe Kundenorientierung im Pandemiejahr 2021?

Sicherheit und Vertrauen, Service und Kompetenz sind die zentralen Begriffe in diesem Zusammenhang. Wir haben in allen unseren Geschäftsbereichen und in allen Ländern das Kundenvertrauen gestärkt, indem wir Sicherheit großgeschrieben und alle verordneten Maßnahmen perfekt, aber für die Kundschaft so einfach wie möglich umgesetzt haben. Im Lebensmittelhandel haben wir eine perfekte Warenversorgung sichergestellt und die Kundinnen und Kunden wieder mit Gratis-Masken versorgt. Im Sportbereich wurde Click & Collect ausgebaut und in den Shopping-Centern haben wir uns neben umfangreichen Hygienemaßnahmen mit vielen Aktivitäten, wie zum Beispiel Ausstellungen,

bemüht, ein Stück normales Lebensgefühl zu vermitteln.

Gab es neben der Bewältigung der Pandemie noch andere Themen, mit denen Sie sich beschäftigt haben?

Selbstverständlich. Wir wollen weiter wachsen und das Unternehmen weiterentwickeln. 2021 haben wir Investitionen von über 750 Millionen Euro gestemmt, vor allem für die Expansion mit einem aktuellen Schwerpunkt in Norditalien, wo wir gerade mit der Lombardei ein neues Gebiet erschließen. Allein in Österreich haben wir 90 SPAR- bzw. EUROSPAR-Märkte einer Modernisierung unterzogen und 50 Märkte neu eröffnet. Im Mai haben wir den großartigen neuen INTERSPAR-Standort am Schottentor in Wien in Betrieb genommen und auch in Ungarn, Kroatien und Italien neue INTERSPAR-Hypermärkte eröffnet. Auch Hervis hat die Expansion mit zwölf neuen Stores weiter vorangetrieben.

Und wie geht es 2022 weiter?

Die Perfektionierung und Digitalisierung der Prozesse, die ständige Optimierung der Sortimente sind Themen, die uns immer auf Trab halten. Dazu kommt die Fortführung der Expansionsstrategie und die damit verbundenen Investitionen in die Infrastruktur. Aktuell beschäftigen wir uns zusätzlich sehr stark mit den Veränderungen am Arbeitsmarkt: Genügend und vor allem gute Mitarbeitende zu finden und diese langfristig für das Unternehmen zu begeistern, ist eine Herausforderung. Dies besonders in einer Zeit, in der sich die Arbeitswelt durch die Digitalisierung massiv verändert. Dazu kommt eine Generation an Arbeitskräften, die ganz anders arbeiten will als die Vorgängergenerationen. Wir werden uns all diesen Herausforderungen stellen und ich bin daher zuversichtlich, dass die SPAR Österreich-Gruppe auch weiterhin einer der führenden Händler in Mitteleuropa sein wird.





LEBENS- WEGE

Für über 90.000 Menschen ist SPAR Wegbegleiter und -bereiter: Mit sicheren Jobs in einem erfolgreichen österreichischen Familienunternehmen, vielfältigen Karrierechancen und dem Fokus auf einer Balance der Lebensbereiche.

Ein sicherer Arbeitgeber für die Zukunft

Unser Ziel: den einmaligen SPAR-Spirit nach außen tragen und Menschen dafür begeistern, Teil der SPAR-Familie zu werden. Deshalb schaffen wir im Unternehmen eine Atmosphäre, in der das gemeinsame Arbeiten am Erfolg des Unternehmens Spaß macht.

Die professionelle Begleitung unserer Mitarbeitenden entlang der Stationen der Employee Journey ist uns ein großes Anliegen, weshalb sich bereichsübergreifende Fachgruppen mit allen Aspekten rund um die Arbeitgebermarke SPAR beschäftigen und laufend Verbesserungen umsetzen.

Viele Benefits für die SPAR-Familie

Wir bieten unseren Mitarbeitenden zahlreiche Benefits und Sozialleistungen. Neben den Hervis-Sofortrabatten und Vergünstigungen bei Versicherungen steht der Mitarbeiter-Treuebonus bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hoch im Kurs. Bis zu fünf Prozent der Jahreseinkaufssumme bei SPAR werden den Mitarbeitenden aus Österreich am Ende des Jahres gutgeschrieben. SPAR schüttete 2021 über 6,5 Millionen Euro für den Mitarbeiter-Treuebonus aus.

86 Prozent
der Mitarbeitenden
empfehlen SPAR als
Arbeitgeber weiter.*



* Ergebnis einer konzernweiten Mitarbeiterbefragung



Beruf und Familie vereinbaren

Als Familienunternehmen schaffen wir familienfreundliche Bedingungen für Mitarbeitende aus Überzeugung. Die Palette an Angeboten für einen gelungenen Balanceakt zwischen Beruf und Familie reicht von einem aktiven Karenzmanagement über Sommercamps für Kinder und Mama-Papa-Tage bis hin zur unkomplizierten Unterstützung bei benötigten Pflege- und Hospizkarenzen und zum freien Tag für Eltern am ersten Schultag der Kinder, wie beispielsweise in Slowenien und Kroatien.

Wir sind österreichweit für Familienfreundlichkeit ausgezeichnet: Die SPAR- und die INTERSPAR-Hauptzentrale, alle SPAR-Regionalzentralen inklusive Filialen und TANN-Filialen, die INTERSPAR-Hypermärkte sowie die TANN-Produktionsstätten und das Zentrallager Wels haben vom zuständigen Bundesministerium das Zertifikat „audit berufundfamilie“ erhalten. Eine erfolgreiche Rezertifizierung als „Familienfreundliches Unternehmen“ feierten wir 2021 auch in Slowenien.

Für SPAR als Familienunternehmen hat die Vereinbarkeit von Beruf und Familie einen besonderen Stellenwert: Deshalb ermöglichen wir flexible Arbeitszeiten.

Gesund bei SPAR

Gerade während einer Pandemie zeigt sich mehr denn je: Die Gesundheit ist des Menschen höchstes Gut. Bei SPAR ist die Erhaltung der Mitarbeitergesundheit fest in der Unternehmensstrategie verankert.

Gemeinsam haben wir während der Corona-Zeit viele große Herausforderungen gemeistert und konnten uns auch auf ein erfolgreiches Krisen- und Gesundheitsmanagement verlassen. In allen Ländern wurden schnell und unkompliziert Corona-Testungen und -Impfungen für die Mitarbeitenden organisiert und es wurde umfassende Aufklärungsarbeit geleistet.

Nicht nur der Schutz der Mitarbeitergesundheit, sondern auch deren Förderung und Erhaltung haben für SPAR großen Stellenwert. SPAR und INTERSPAR sind österreichweit, inklusive der Hauptzentrale, der Regionalzentralen, aller Filialen sowie des VD SPAR Versicherungsdienstes, mit dem „Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung“ ausgezeichnet. Aktionen und Programme zu den vier Säulen Ernährung, Bewegung, Vorsorge sowie mentale Fitness und Resilienz regen dazu an, selbst aktiv zu werden.

Die mentale Gesundheit der Mitarbeitenden stellte SPAR Slowenien 2021 in den Mittelpunkt. Neu ist das Angebot von kostenlosen psychologischen Beratungen, die über Telefon, online oder vor Ort angeboten werden.

Gemeinsam sicher mit SPAR

SPAR investiert seit Jahren in die Sicherheit der Mitarbeitenden sowie der Kundinnen und Kunden und ist Partner der Initiative „GEMEINSAM.SICHER“ des österreichischen Innenministeriums. Im Rahmen der Initiative finden regelmäßig Workshops und Schulungen bei SPAR zum Thema Sicherheit statt.

Ziel ist es, die Sicherheit für alle zu verbessern, die Mitarbeitenden auf unangenehme Situationen bestens vorzubereiten und organisierte Bettelei, Ladendiebstahl, Bankomat-Einbrüche, Suchtmittel- und Begleitkriminalität sowie Cyberkriminalität im Handel zu bekämpfen.

Mit einer großen internen Informations-offensive hat SPAR die Mitarbeitenden über die Corona-Schutzimpfung und ihre Relevanz aufgeklärt.



© Martin Pröll



Information und Services für die Mitarbeitenden





①



②

- ① Die SPAR Österreich-Gruppe bildet derzeit über 3.000 Lehrlinge aus, davon allein in Österreich mehr als 2.500 in 23 Lehrberufen. Die Ausbildung der Lehrlinge hat im SPAR-Konzern einen hohen Stellenwert – schließlich werden viele Lehrlinge zu langjährigen Mitarbeitenden.
- ② Die SPAR-Meisterin bzw. der SPAR-Meister ist der höchste Ausbildungsabschluss im Konzern und wird in Österreich und Ungarn angeboten. Die Ausbildung richtet sich an Nachwuchsführungskräfte in den SPAR-Supermärkten sowie in den SPAR-Zentralen.

Zukunftsfitte Aus- und Weiterbildung

Im Lebensmittelhandel sind Profis mit hoher Service-Kompetenz gefragt. Deshalb setzen wir auf die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden mit Bildungsangeboten am Puls der Zeit. Die SPAR-eigenen E-Learning-Platt-

formen stehen über 90.000 Mitarbeitenden der SPAR Österreich-Gruppe zur Verfügung. Das digitale Ausbildungssystem bietet zahlreiche interessante Fachschulungen, Seminare zur Persönlichkeitsentwicklung, Lehrgänge für Führungskräfte und noch vieles mehr.



LEBENS- QUALITÄT

Als Lebensmittelhändler versorgen wir die Bevölkerung nicht nur flächendeckend mit hochwertigen Lebensmitteln, sondern leisten auch einen unverzichtbaren Beitrag zur Lebensqualität.



Moderne Nahversorgung – ausgeklügelte Logistik

Die SPAR Österreich-Gruppe bietet in fünf Ländern eine perfekte Nahversorgung in 3.015 SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Märkten und ist dabei sehr erfolgreich. Der Bruttoverkaufsumsatz stieg 2021 im Lebensmittelhandel um +4,0 Prozent auf 15,09 Milliarden Euro.

Unsere hochprofessionelle Logistik stellt sicher, dass Tausende Produkte jeden Tag zum richtigen Zeitpunkt in die Märkte geliefert werden, damit die Kundinnen und Kunden immer alles vorfinden, was sie wünschen.

Ausbau der Infrastruktur in der Logistik

Die SPAR Österreich-Gruppe wächst in Mitteleuropa weiter stark. In Italien erschließen wir die Regionen Emilia-Romagna und Lombardei. Für diese Expansion ist auch eine neue Logistikinfrastruktur notwendig. In Italien ha-

ben wir daher 2021 eine neue Regionalzentrale inklusive Logistikzentrum für die Emilia-Romagna in Castel San Pietro Terme eröffnet, mit 18.600 Quadratmetern Lagerfläche und 1.700 Quadratmetern modernen Büros.

In Monselice bei Padua läuft das größte Logistikzentrum der SPAR Österreich-Gruppe seit 2021 im Vollbetrieb. Von hier aus wird ganz Norditalien mit frischen Produkten beliefert.

In Österreich läuft die Erweiterung des Zentrallagers Wels auf Hochtaubern, die 2022 abgeschlossen werden soll. INTERSPAR expandierte 2021 mit einem neuem weinwelt-Lager im niederösterreichischen Loosdorf. Das neue Lager bietet den über 20 neuen Arbeitskräften beste Voraussetzungen, um sich optimal der Wünsche der Kundinnen und Kunden des beliebten Onlineshops anzunehmen. Auf einer Fläche von 3.200 Quadratmetern können täglich bis zu 2.500 Bestellungen abgewickelt werden.

Innovation auf der Straße

Die Belieferung der SPAR-Standorte in den fünf Ländern ist an die jeweiligen nationalen Bedürfnisse angepasst. In Österreich und in Ungarn wird der Großteil der Waren von der SPAR-eigenen Lkw-Flotte an die Märkte geliefert. Diese wird alle acht Jahre erneuert und laufend auf dem neuesten Stand der Technik gehalten, z. B. durch die Ausstattung mit Abbiegeassistenten. Seit 2021 entsprechen alle SPAR-Lkw der höchsten Abgasnorm Euro 6.



①



②

① Anders als etwa im Fernverkehr sind Fahrerinnen und Fahrer bei SPAR jeden Tag bei ihrer Familie, darüber hinaus lenken sie stets modernste Lkw und haben einen sicheren Arbeitsplatz.

② Der Onlineshop [weinwelt.at](https://www.weinwelt.at) erfreut sich großer Beliebtheit. 2021 wurde ein neues, voll digitalisiertes Lager in Loosdorf, Niederösterreich (AT), in Betrieb genommen.



SPAR investiert in die Infrastruktur für die Nahversorgung.

Die SPAR Österreich-Gruppe versorgt fünf Länder, ausgehend von 24 Warenlagern. 17 davon sind SPAR-eigene Lagerhäuser und Logistikplattformen.

Zentrale
 Regionalzentrale inkl. Regionallager
 TANN
 INTERSPAR-Bäckerei
 Logistikzentrum/Regionallager
 Obst- und Gemüse-Drehscheibe
 Tiefkühlager
 REGIO Kaffee
 INTERSPAR-Lager weinwelt.at
 SPAR enjoy Convenience-Produktionsbetrieb
 SIMPEX Logistik und Verwaltung
 WEINGUT SCHLOSS FELS



© Studio Vorbild

So vielfältig wie das Leben: Unsere SPAR-Marken

Die SPAR-Marken bilden die großen Trends im Lebensmittelhandel wie gesunde Ernährung, Umwelt- und Klimaschutz und hochwertige Lebensmittel ab und bieten entsprechende Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Die Produkte sind deutlich preiswerter als vergleichbare Markenartikel, sofern es diese überhaupt gibt, und werden von renommierten Herstellern produziert.

Viele SPAR-Markenartikel werden für alle Länder der SPAR Österreich-Gruppe hergestellt. Die einzelnen Länder entwickeln, erzeugen und vertreiben aber auch viele Produkte selbst und verwenden dabei beispielsweise landestypische Rezepturen.

Die SPAR-Markenpyramide

Die SPAR-Marken sind in verschiedene Qualitäts- und Preisstufen eingeteilt: angefangen bei der supergünstigen, kultigen Linie S-BUDGET über die etablierte SPAR-Qualitätsmarke, SPAR enjoy – die beliebten Produkte to go – und Spezialprodukte von SPAR free from für Menschen mit Unverträglichkeiten sowie SPAR Veggie für Vegetarier, Veganerinnen und Flexitarier bis hin zu den hochwertigen Bio-Produkten von SPAR Natur*pur oder SPAR wie früher. Die SPAR PREMIUM-Artikel, der Luxus für jeden Tag, stehen an der Spitze der Pyramide. So ist die ganze Bandbreite an Ernährungsweisen, Vorlieben und Budgets der Kundinnen und Kunden abgedeckt.



- ① „S“ wie sparen: Die beliebten S-BUDGET-Produkte überzeugen in Preis und Qualität.
- ② 40 neue SPAR PREMIUM-Produkte wurden 2021 in Österreich eingeführt. Darunter die Mousse-au-Chocolat-Herzerl von Thomas Göttinger aus dem Waldviertel in Niederösterreich.
- ③ SPAR enjoy steht für einen frischen, unkomplizierten und schnellen Genuss.
- ④ Wir bringen leistbare und ernährungswissenschaftlich geprüfte Bio-Lebensmittel für Familien mit Kindern in die Märkte. Außerdem neu: die Bio-Beikost aus biologischer oder biodynamischer Landwirtschaft von SPAR Natur*pur für die Kleinsten.

Die **SPAR-Markenprodukte** sind qualitätsvolle Begleiter für jeden Tag.

Qualität und Sicherheit

Für unsere Kundinnen und Kunden sowie für die Landwirtschaft und unsere Umwelt verzichten wir in unseren Produkten auf Palmöl und verbannen aus Überzeugung das Pestizid Glyphosat sowie die Gentechnik mit ihren unwägbaren Folgen aus der Produktion der SPAR-Marken. Kontinuierlich reduzieren wir den Salz- und Zuckeranteil in den Produkten und ersetzen letzteren nicht mit künstlichen Süßstoffen. So wurden in Österreich im Rahmen der Initiative „Allianz gegen zu viel Zucker“ bereits 2.345 Tonnen Zucker eingespart. In Slowenien waren es rund 120 Tonnen an Zucker und 50 Tonnen an Salz. Auch in Kroatien wird der Zucker in den SPAR-Marken Schritt für Schritt reduziert.

Bio-Lebensmittel für Kinder

In Österreich wurden 200 Bio-Produkte der Marken SPAR Natur*pur, SPAR Vital sowie SPAR Veggie für Kinder ernährungswissenschaftlich geprüft. Sie halten sich hinsichtlich des Salz-, Zucker- und Fettgehalts an die Grenzwerte der WHO und an jene von SIPCAN, der Initiative für ein gesundes Leben. Die Produkte für Kinder sind zudem ohne Zuckerzusatz oder Palmöl und beinhalten keine künstlichen Süßstoffe. SPAR unterstützt außerdem viele Initiativen, die den Grundstein für gesunde Ernährungsgewohnheiten legen. Projekte gibt es z. B. in Italien oder in Slowenien, wo im Rahmen von „KUHNA PA TO“ bereits 6.000 Kindern und Jugendlichen gezeigt wurde, wie sie gesunde Gerichte zubereiten.

Frischer Wind in den Regalen

Die Förderung von innovativen und einzigartigen Ideen ist ein fixer Bestandteil unserer Sortimentspolitik und bringt Schwung in die vielfältige Produktpalette.

Young & Urban by SPAR

Wir gehen mit Start-ups eine Partnerschaft auf Augenhöhe ein und teilen mit ihnen unser umfangreiches Know-how sowie die jahrelange Branchenerfahrung. Etwa 300 Produkte von über 40 kreativen Unternehmen rund um Lebensmittel, Haushalt und Freizeit sind mittlerweile unter dem Markendach Young & Urban by SPAR in Österreich erhältlich. Neu im SPAR-Sortiment sind die Proteinriegel von the barefood way, der vegane Eisgenuss von Veganista, das innovative Powerfood aus Hanfprotein von A-WARE oder die kalorienarmen Chips von Crafties.

Viele der Start-ups entwickeln sich mit uns weiter: Beispiele sind die wachsenden Sortimente von Nussy,

Basenbox oder sweetomio. Letzteres produziert mittlerweile auch für SPAR PREMIUM. Im Europakloster in St. Gilgen (Sbg.) startete Pater Dr. Johannes Pausch bereits 2013 mit der Entwicklung von Kräutermischungen und -tees für SPAR. Neueste Kreation ist Salvamaro, ein spritziges Bittergetränk aus zwölf Kräutern.

Durchstarten mit SPAR

In Slowenien und Kroatien suchen wir Jungunternehmerinnen und -unternehmer mit zündenden Produktideen über die beliebten Fernsehshows „Štartaj Slovenija“ und „Startaj Hrvatska“. Die Siegerprodukte werden in exklusiven Regalen in den Märkten präsentiert. 2021 wurde „Startaj Hrvatska“ mit einem Award für gesellschaftlich verantwortungsvolles Wirtschaften ausgezeichnet. In Ungarn präsentieren Start-ups ihre Ideen den „Haien“ von „Hungaricool by SPAR“. Mit Einfallsreichtum und innovativen Produkten gelingt der Sprung vom TV in die Regale der INTERSPAR-Hypermärkte.

Lust auf Neues:
Wir bringen die Food-Trends in die Märkte.

Mit Riegeln aus der Frucht des Tamarindenbaums bringen die Unternehmerinnen Laura Schmidl und Lorena Unterrader Urlaubsfeeling ins Snackregal bei SPAR.





- ① Das Förderprogramm für Start-ups „Štartaj Slovenija“ mit eigener Fernsehsendung brachte bereits 200 Produkte von 32 Unternehmerteams in die slowenischen SPAR-Supermärkte.
- ② Seit 2021 neu im Sortiment: die veganen Eiskreationen der Schwestern Cecilia Havmüller und Susanna Paller von Veganista
- ③ Innovatives aus der Steiermark: Erich Handl sorgt mit seinen luftig-leichten Crafties für ein besonderes Snackerlebnis und Alexander Thurner setzt mit A-WARE auf Powerfood aus Hanfprotein.

Die SPAR-eigenen Produktionsbetriebe

INTERSPAR-Bäckereien

INTERSPAR führt acht regionale Bäckereien mit rund 350 Mitarbeitenden in Österreich. Diese beliefern zahlreiche österreichische SPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie alle INTERSPAR-Hypermärkte täglich mit 150 verschiedenen Sorten Brot, Gebäck, Kuchen und Mehlspeisen aus eigener Erzeugung. Die INTERSPAR-Bäckereien beliefern auch die Länder der SPAR Österreich-Gruppe.

WEINGUT SCHLOSS FELS

Das WEINGUT SCHLOSS FELS in Fels am Wagram in Niederösterreich zählt mit über 100 Hektar Ertragsfläche, 300.000 Rebstöcken und einer Produktion von über 13 Millionen Liter Wein und Spirituosen pro Jahr zu den größten Weingütern Österreichs. Die Qualitätsweine sowie eine breite Palette an Spirituosen werden in Österreich angeboten und auch nach Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien geliefert.



- ① In Handarbeit werden in den INTERSPAR-Bäckereien jährlich rund 6.000 Tonnen Mehl verarbeitet, das zu 100 Prozent aus österreichischem Anbau stammt.
- ② Kaffeegenuss aus Österreich: Bei REGIO hat jeder Kaffee sein eigenes Röstprofil, das perfekt auf die jeweilige Bohnenart abgestimmt ist.
- ③ Fleischkompetenz: TANN setzt auf hochwertige Spezialitäten wie Dry-Aged-Steaks.
- ④ Die langjährige Erfahrung der 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am WEINGUT SCHLOSS FELS sorgt für eine ausgezeichnete Qualität der Weine.





REGIO-Kaffeerösterei

Die SPAR-eigene Kaffeerösterei und Teeabpackung REGIO mit Sitz in Marchtrenk in Oberösterreich produziert jährlich über 3.500 Tonnen Röstkaffee sowie über 130 Millionen Teeaufgussbeutel in knapp 90 verschiedenen Teesorten für alle Länder der SPAR Österreich-Gruppe. Für die REGIO-Kaffeemischungen werden ausschließlich erlesene Bohnen aus den besten Anbaugebieten der Welt verwendet.

TANN Fleisch- und Wurstwaren

TANN ist der größte Fleischverarbeiter und Wurstproduzent in Österreich, mit Werken in Dornbirn (Vbg.), Wörgl (T), Marchtrenk (OÖ), St. Pölten (NÖ), Graz (Stmk.) und Wernberg (Ktn.). Verarbeitet wird ausschließlich österreichisches Rind-, Kalb- und Schweinefleisch. Neben den Werken in Bozen und Monselice in Italien produziert TANN auch in den ungarischen Städten Bicske und Perbál Fleisch- und Wurstwaren. Außerdem führt TANN in Ungarn in Üllő einen SPAR enjoy-Convenience-Betrieb.

Erstklassige Nahversorgung aus der Region

In allen SPAR-Ländern liegt seit jeher der Schwerpunkt des Sortiments auf regionalen Produkten. Den Konsumentinnen und Konsumenten werden so ihre heimischen Lieblingsprodukte angeboten und die Wertschöpfung wie auch die Arbeitsplätze bleiben jeweils im Land. Wo es möglich ist, holt SPAR abgewanderte Produktionen wieder zurück.

Das beliebte und bereits jetzt umfangreiche lokale und regionale Sortiment wird laufend ausgebaut. 2021 kamen in Ungarn beispielsweise traditionelle Produkte unter der Marke SPAR HAZAI.SZERETEM (SPAR heimisch. Ich liebe es) hinzu.

Faire Partnerschaft

Wir sind stolz auf exklusive Partnerschaften mit vorbildlich arbeitenden landwirtschaftlichen Betrieben, wie mit dem Milchhof der Familie Sommer in Kleinraming (OÖ). Hier werden Schichtjoghurts hergestellt, die es nur bei SPAR in ganz Österreich gibt. Die Zusammenarbeit erhielt 2021 von den Zeitschriften „top agrar“ und „Lebensmittel Praxis“ die Auszeichnung „Faire Partner“ in der Kategorie Molkereiprodukte.

Zur Förderung landwirtschaftlicher Betriebe setzen wir Qualitätsprojekte um: Landwirtschaftlich Tätige, die z. B. für ein Mehr an Tierwohl sorgen, erhalten Prämien. In Kroatien sind wir seit 2021 Schirmherr der Auszeichnung „OPG Zlata vrijedan“ („Goldes Wert“), die landwirtschaftlichen Familienbetrieben mit dem Ziel verliehen wird, regionale Produzentinnen und Lieferanten zu stärken.



Unser gemeinsames Ziel: eine **zukunftsfähige Landwirtschaft**



Unter dem Motto „Da, domaće je!“, zu Deutsch „Ja, es ist heimisch!“, werden in Kroatien regionale Produkte in die SPAR-Supermärkte gebracht.



Exotisches aus der Region

Landwirtschaftliche Innovationen zu fördern ist uns ein großes Anliegen. Unter den ca. 28.000 Produkten von über 2.000 regionalen und lokalen Produzentinnen und Produzenten in Österreich sind beispielsweise jene der jungen WILDEN GemüseBäuerinnen I Bauern aus der Steiermark. Sie brachten bereits 2020 regionalen Ingwer in die Märkte, 2021 folgte Bio-Kurkuma. Dank eines speziellen Tunnel- und Bewässerungssystems gedeiht die exotische Gelbwurzel auch in Österreich.

- ① Bei DESPAR Italien fördert die Marke „Sapori del nostro territorio“ lokale Spitzenleistungen kleiner Produzentinnen und Produzenten aus vier Regionen Italiens. Simon Wellenzohn baut für SPAR Vinschger Äpfel an.
- ② Unsere Partnerschaft mit dem Milchbetrieb der Familie Sommer wurde 2021 in Sachen Fairness ausgezeichnet.
- ③ Irene Gombotz von den jungen WILDEN GemüseBäuerinnen I Bauern, die in der Steiermark Bio-Kurkuma anpflanzen

Passende Lösungen für jede Fläche

Bei SPAR stehen mehrere gezielt positionierte Geschäftstypen zur Auswahl. Die Verkaufsfläche variiert je nach Standort und reicht von 80 Quadratmeter großen Märkten in der City bis hin zu 5.000 Quadratmeter großen INTERSPAR-Hypermärkten.

SPAR-Supermärkte sind vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frische-Bereich auf einer Fläche bis zu 1.000 Quadratmeter. Diese gibt es außer in Österreich auch in Slowenien, Ungarn und Kroatien, entweder als Eigenfilialen von SPAR oder von selbstständigen SPAR-Kaufleuten geführt.

SPAR-Gourmet-Märkte sind eine Sonderform von SPAR-Supermärkten. Diese feinkostorientierten Märkte mit einem breiten Angebot an hochwertigen Lebensmitteln gibt es in Österreich in Wien, in Niederösterreich und im Burgenland.

SPAR City-Märkte sind speziell für die städtische Hochfrequenzlage entwickelt und werden in Slowenien, Ungarn sowie in Kroatien betrieben. Das Sortiment besteht aus 4.000 bis 7.000 Produkten für die unmittelbaren Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden in urbanen Gebieten.



①



Unsere Frische-Abteilungen sind **die Service-Hotspots** unserer Supermärkte.

- ① SPAR-Supermarkt in Winklern, Kärnten (AT), SPAR-Kaufmann Dirk Holzmann
- ② Unsere Feinkost-Abteilungen sind unser Aushängeschild und bieten den perfekten Genuss für den Gaumen.
- ③ Die SPAR-Gourmet-Märkte sind Feinschmeckerläden in der Stadt – am Puls der Zeit, urban, persönlich, freundlich, kompetent, exklusiv – aber preiswert.

DESPAR-Märkte sind vollsortierte Nahversorger in Italien mit einer Verkaufsfläche von bis zu 1.000 Quadratmetern. Sie werden zumeist von selbstständigen SPAR-Kaufleuten betrieben.

SPAR express-Tankstellenshops bieten in Österreich und Ungarn auf ca. 80 Quadratmetern 2.000 bis 2.500 Artikel des täglichen Bedarfs, bei Preisen wie im Supermarkt und erweiterten Öffnungszeiten, auch an Sonn- und Feiertagen.

DESPAR Express-Märkte in Italien ähneln den SPAR express-Tankstellenshops in Angebot und Ladengröße. Sie wurden jedoch nicht für Tankstellen, sondern für Hochfrequenzlagen, wie zum Beispiel für Bahnhöfe, entwickelt und sind auf den schnellen Einkauf zwischendurch spezialisiert.

- ① EUROSPAR-Markt Wiener Straße, Linz, Oberösterreich (AT)
- ② DESPAR-Markt Reggio Emilia, Emilia-Romagna (IT)
- ③ SPAR express-Tankstellenshop Rothenthurm, Burgenland (AT)





Sogar ein
**Standort mit
nur 80 m²
bietet bis zu
2.500 Artikel**
des täglichen
Bedarfs.



EUROSPAR-Märkte bieten auf einer Verkaufsfläche von 1.000 bis 2.000 Quadratmetern ein breites Angebot an frischen Lebensmitteln sowie Non-Food-Produkten. EUROSPAR-Märkte können entweder als Stand-alone-Märkte, als Teil einer Fachmarktzeile oder in einem Shopping-Center umgesetzt werden.

Außer in Österreich gibt es EUROSPAR-Märkte auch in Italien. In Slowenien, Ungarn und Kroatien wird der Geschäftstyp SPAR-Supermarkt bis zu einer Verkaufsfläche von 2.000 Quadratmetern einheitlich unter der internationalen Ladenmarke „SPAR“ geführt.



INTERSPAR-Hypermärkte sind die flächenmäßig größten Geschäftstypen mit 2.500 bis 5.000 Quadratmetern Verkaufsfläche. INTERSPAR ist in Österreich, Italien, Slowenien, Ungarn und Kroatien vertreten. Mit über 50.000 Food- und Non-Food-Produkten ist INTERSPAR ein wichtiger Vollversorger in den Regionen. Zudem ergänzen lokale Spezialitäten und regionale Schmankerl an jedem Standort das Sortiment.

INTERSPAR-Restaurants werden in Österreich, Slowenien, Kroatien und Ungarn geführt. Neben den Selbstbedienungsrestaurants verwöhnen das Pasta & Café by INTERSPAR in Wien-Mitte, maxi.restaurants und maxi.bistros sowie Café Cappuccino die Gaumen der Kundinnen und Kunden.



- ① Vom Mittag- bis zum Abendessen: In über 50 INTERSPAR-Restaurants wird täglich frisch gekocht.
- ② INTERSPAR-Hypermart Nussdorf-Debant, Tirol (AT)
- ③ Die INTERSPAR-Hypermärkte bieten eine einzigartige Kombination aus Lebensmitteln und Non-Food-Produkten des täglichen Bedarfs.



”

Stationär
und online
am Punkt

Onlineshops sind seit über 20 Jahren Teil von SPAR. In Österreich handelt INTERSPAR auf weinwelt.at erfolgreich mit Weinen und Spirituosen. Der Onlineshop Haushalt & Freizeit bietet über 5.000 Produkte, dazu zählen Elektrogeräte, Küchensortiment sowie Saisonartikel; und im Onlineshop für Lebensmittel interspar.at in Wien und Salzburg stehen 18.000 Produkte für das tägliche Leben zur Auswahl. Auch in Slowenien und Ungarn werden erfolgreich Onlineshops geführt.

Die **Maximärkte** wurden 2002 von INTERSPAR übernommen. Die sieben Maximarkt-Familienmärkte in Oberösterreich und Salzburg stehen für ein besonders großes regionales Sortiment auf bis zu 5.000 Quadratmetern Verkaufsfläche.



④ INTERSPAR-Hypermarkt in Dunaújváros (HU)

⑤ Maximarkt Ried im Innkreis, Oberösterreich (AT)

⑥ INTERSPAR war im Jahr 2000 Pionier bei der Umsetzung von Onlineshops.

Selbstständigkeit im Zeichen der Tanne

Mit den selbstständigen SPAR-Kaufleuten hat die Geschichte von SPAR im Jahr 1954 begonnen. Pionierhafte Groß- und Einzelhändler entschlossen sich damals unter dem Dach von SPAR, gemeinsame Wege zu beschreiten. Diese Tradition auch in Zukunft zu bewahren und Menschen in die Selbstständigkeit zu begleiten, ist SPAR ein großes Anliegen.

Für die selbstständigen Einzelhändler ist SPAR Systemgroßhändler und Service-Zentrale. SPAR als Dachmarke bietet die moderne Logistik, ein Marketing mit Wiedererkennungswert und das innovative Sortiment.

Die Zusammenarbeit lässt viele Freiheiten für regionale und lokale Umsetzungen. Gerade die tiefe Verwurzelung in der Region ist die Stärke vieler Einzelhändlerinnen und Einzelhändler.

Rund die Hälfte aller österreichischen 1.443 SPAR- und EUROSPAR-Märkte wird von selbstständigen Kaufleuten geführt. Auch in den SPAR-Ländern steht die Selbstständigkeit hoch im Kurs: In Norditalien werden 316 aller 524 DESPAR-Standorte von Einzelhändlern betrieben, in Ungarn sind es bereits 234 Franchise-Standorte und in Slowenien gibt es 21 Einzelhandelsstandorte.

Bereits seit 1835 sorgt Familie Pöschl für eine zeitgemäße Nahversorgung in Lochen am See, Oberösterreich (AT). Bernhard Pöschl führt diese Tradition mittlerweile in sechster Generation weiter. Er vergrößerte seinen Standort zu einem EUROSPAR-Markt.



Tradition
mit Zukunft



Mit dem Ausbau des SPAR-Standortes in Aigen-Schlögl zu einem EUROSPAR-Markt legte die Kaufmannsfamilie Jauker aus Oberösterreich den Grundstein für eine zeitgemäße Nahversorgung in der Region.

Wir sind für SPAR-Kauflleute ein starker und erfolgreicher Partner.
Innovatives Unternehmertum und die Kraft der SPAR Österreich-Gruppe ergänzen sich perfekt.

Marketing und Werbung: Starker Auftritt

SPAR verfolgt eine klare Marketingstrategie mit einem durchdachten Marketingmix. Neben Radio, TV und Print stehen auch SPAR-eigene Medien wie die SPAR-Website sowie die Präsenz in sozialen Netzwerken im Fokus. Hinzu kommen wöchentliche Flugblätter mit einer Auflage in Millionenhöhe.

Beliebte Magazine für Kundinnen und Kunden

Die Kundenmagazine in den Ländern der SPAR Österreich-Gruppe bieten zahlreiche Rezeptideen und sind in Sachen Kulinarik, gesunder Ernährung und Nachhaltigkeit ein Vorreiter. „SPAR Mahlzeit!“ aus Österreich wurde 2021 Reichweitensieger der GfK-Studie „CAWI-Print 2021“.

Viele Likes für Online-Auftritt

SPAR arbeitet mit Kochstars wie Szene-Gastronomin Haya Molcho, Koch-Shootingstar Didi Maier, Back-Ikone Sally, der backenden Bäuerin Christina, den slowenischen Sterneköchen Uroš Fakuč, Uroš Štefelin und Gregor Vračko oder Starköchin Johanna Maier zusammen, die beispielsweise ihre Rezepte über die Online-Plattformen von SPAR teilen. So wächst die Community auf Facebook, Instagram und Co. kontinuierlich.



- ① Unsere Kundenmagazine treffen jeden Geschmack und informieren zu aktuellen Themen aus der Welt der Kulinarik.
- ② Eine unserer vielen Inspirationsquellen für Kundinnen und Kunden: Haubenkoch Didi Maier teilt über die online Kanäle von INTERSPAR viele tolle Rezeptideen.



Mirjam
Weichselbraun
„Da schmeckst
die Natur pur!“



Exklusiv bei



- ③ TV-Moderatorin Mirjam Weichselbraun ist seit über zehn Jahren Testimonial für SPAR Natur*pur. Weitere Botschafter der beliebtesten Bio-Marke Österreichs: die Skistars Hannes Reichelt und Michael Matt.
- ④ Die Stickermania ist ein Erfolgsschlager. 2021 zeigte sie viele schöne Seiten von Österreich. Ein Teil des Erlöses der Stickermania ging wieder an den Verein „Rettet das Kind Österreich“.

Kult- und Starprinzip

SPAR angelt sich bei Werbekampagnen für SPAR-Marken Stars sowie Sportlerinnen und Sportler als Werbeikonen. Neben nationalen Publikumslieb-lingen aus den SPAR-Ländern sind internationale Hollywoodstars wie Pierce Brosnan von SPAR-Pro-dukten überzeugt.

Beste Angebote und Aktionen

Die SPAR-Rabattmarkerln wecken in ganz Öster-reich den Sammeleifer. Ähnliche Aktionen gibt es auch in Slowenien und Kroatien. Außerdem beliebt bei Kundinnen und Kunden quer durch die SPAR-Länder: unsere Preisvorteile, die SPAR-Gutschein-hefte, die Prozent-Rabattkleber oder die dauerhafte IMMER-BILLIG-Tiefpreisgarantie.



A man with dark hair, wearing a blue polo shirt, is carrying a young girl with blonde braids on his shoulders. The girl is wearing a red off-the-shoulder dress with a colorful floral pattern and has her mouth wide open in a joyful shout. They are outdoors in a park with lush green trees in the background. The text 'LEBENS- WERT' is overlaid on the right side of the image.

LEBENS- WERT

Wir leben Verantwortung in
all unseren Unternehmens-
bereichen – gegenüber Umwelt,
Mensch und Gesellschaft.
Das ist unser Beitrag für eine
lebenswerte Zukunft.

SPAR für Umwelt und Gesellschaft

DIE VIELFALT RETTEN

SPAR ist es seit vielen Jahren ein großes Anliegen, die Vielfalt in der Natur zu bewahren und diese auch zu fördern. Daher haben wir in Österreich das Sechs-Punkte-Programm „Gemeinsam die Vielfalt retten“ ins Leben gerufen. Die Schwerpunkte sind die Erweiterung der Sortenvielfalt, der Schutz der Artenvielfalt, die Bewahrung alter Tierrassen, der Bienenschutz, das Verbot von Glyphosat sowie der Ausbau des Bio-Angebots. Auch in Slowenien werden seit mehreren Jahren traditionelle, regionale Obst- und Gemüsesorten unter SPAR kotnekoč, also der Marke SPAR wie früher, vertrieben.

Förderung der biodynamischen Landwirtschaft

SPAR Natur*pur ist seit 2019 Österreichs stärkste Bio-Marke und in allen Ländern vertreten. Um diesen Erfolg weiter auszubauen, sind wir im Jahr 2021 mit dem Demeter-Verband eine Kooperation eingegangen. Derzeit sind bei SPAR rund 200 Demeter-Produkte erhältlich, wie biodynamische Weine, Mehl oder Haferflocken. Die kontrolliert biodynamische Demeter-Landwirtschaft steht für einen achtsamen Umgang mit unserer Umwelt. Die Grundphilosophie ist, die Entwicklung des Bodens, der Pflanzen, der Tiere und der Menschen zu fördern und möglichst wenig in den Lauf der Natur einzugreifen.

SPAR gründete einen Bienenrat mit Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis, um Bewusstsein für die Bienengesundheit zu schaffen und gezielt Projekte zum Schutz der Bienen zu fördern.

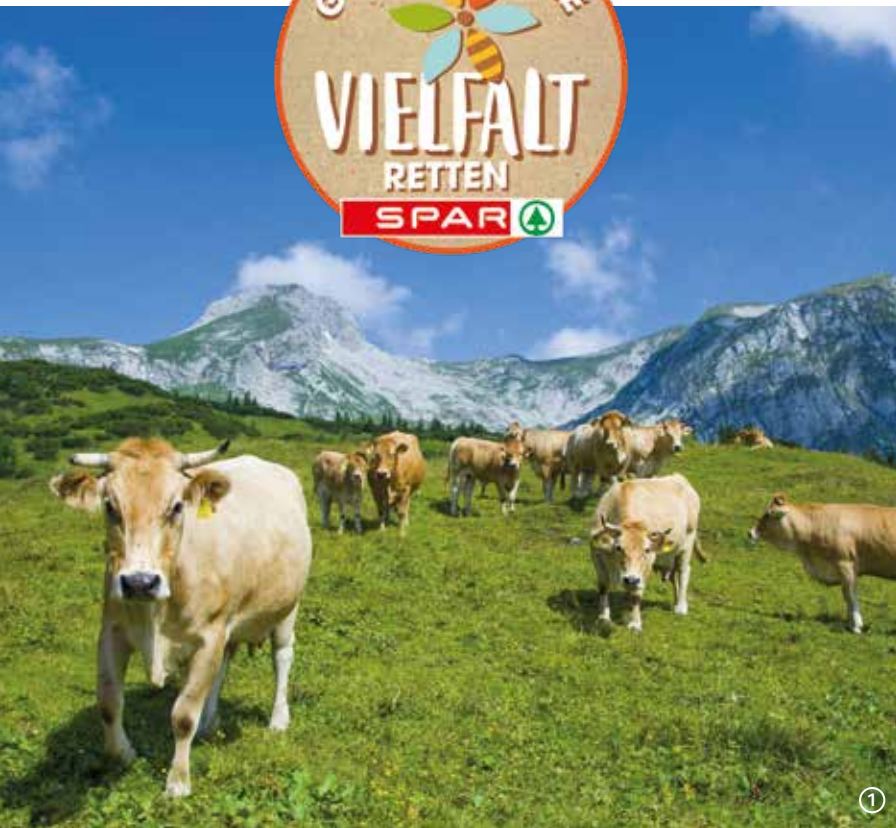
Das
Summen
darf nicht
verstummen!

SPAR ist im Hinblick auf den Fischeinkauf aus verantwortungsvollen Quellen österreichweit die Nummer eins und entwickelt das Fischsortiment laufend mit dem WWF weiter.



© Fahkhamram - stock.adobe.com

© 26max - stock.adobe.com



- ① Bei TANN wird seit Jahren die Zucht regionaler Fleischrassen gefördert. Vom Murbodner Rind bis zum Duroc-Schwein: TANN unterstützt eine Vielzahl an regionalen Programmen für mehr Vielfalt bei den Nutztieren.
- ② SPAR-Marken wie SPAR kot nekoč in Slowenien bewahren alte Raritäten im Gemüseanbau und die Sortenvielfalt.



Bio-Lebensmittel werden besonders umwelt- und artenschonend angebaut. Daher fördern wir den Ausbau des Sortiments an Bio-Produkten, z. B. aus biodynamischer Landwirtschaft.

SPAR geht **aktiv gegen** die **Verschwendung von Lebensmitteln** vor.

VERWENDEN STATT VERSCHWENDEN

Lebensmittel sind kostbar: Deshalb geben wir unverkäufliche aber genießbare Lebensmittel an Bedürftige weiter und kooperieren hierzu konzernweit mit rund 400 karitativen und gemeinnützigen Organisationen.

Seit 2021 vermeiden wir gemeinsam mit der Organisation Too Good To Go Lebensmittelabfälle. Österreichweit retten Kundinnen und Kunden Lebensmittel, indem sie über eine App Überraschungssackerl zu einem Drittel des ursprünglichen Preises kaufen. Das Sackerl besteht aus einwandfreien Produkten, die tagsüber nicht verkauft wurden.

SPAR Italien setzt mit der Kampagne „Riduciamo lo spreco, alimentiamo la solidarietà.“ („Gegen Verschwendung, für mehr Solidarität.“) ein starkes Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung. In Slowenien arbeiten wir mit dem Lions Club und in Kroatien mit der Caritas zusammen, um genießbare Lebensmittel zu spenden. Zusätzlich werden Konsumentinnen und Konsumenten in allen Ländern informiert, wie sie Lebensmittelverderb im Haushalt vermeiden können.



- ① In österreichischen und slowenischen SPAR- und INTERSPAR-Märkten gibt es Abfüllstationen für trockene Lebensmittel wie Nudeln, Reis oder Cerealien.
- ② Großer Erfolg: 2021 wurden über die Too Good To Go-App in nur zehn Wochen 100.000 Überraschungssackerl verkauft und so 300 Tonnen Lebensmittel gerettet.
- ③ Bewusst essen, bewusst einkaufen: Getränke in Mehrweggebinden sind gefragt. Die SPAR Österreich-Gruppe verkaufte bislang 150 Millionen Liter Limonaden und Säfte in Mehrwegflaschen.



GEMEINSAM PLASTIK SPAREN MIT SPAR

Dem Klima und der Umwelt zuliebe wird bei SPAR unnötiger Plastikverpackung konsequent der Kampf angesagt. Wo es möglich ist, wird Plastik vermieden oder reduziert bzw. werden Verpackungen recyclingfähig gemacht.

Bis 2025 reduzieren wir die Kunststoffverpackungen um 20 Prozent. Alle verbleibenden Verpackungen sollen bis 2030 zu 100 Prozent recyclingfähig, abbaubar oder wiederverwendbar gemacht werden.

Um Konsumentinnen und Konsumenten die richtige Mülltrennung zu erleichtern, kennzeichnet SPAR zunehmend alle Verpackungen der SPAR-Marken entsprechend ihrer Zusammensetzung. SPAR Italien hat bereits 2019 damit begonnen, eigene Piktogramme für die Trennung zu entwickeln, die ab 2022 in Italien gesetzlich vorgeschrieben sind. Auch auf den Verpackungen von 100 ungarischen SPAR-Markenprodukten zeigen wir mittels Piktogrammen, in welche Abfallbehälter die Verpackungen gehören.

Großes Mehrwegangebot

SPAR führt das größte Angebot an Mehrwegartikeln im flächendeckenden österreichischen Lebensmittelhandel: In jedem Markt bieten wir neben diversen Biersorten regionales Mineralwasser, Limonaden, Fruchtsäfte, Jogurt und Milch in Mehrwegglasflaschen an.

Verpackungen einsparen

Bei SPAR gibt es ein hohes Maß an verpackungsfreiem Obst und Gemüse. In zahlreichen Märkten in Österreich und Slowenien besteht darüber hinaus die Möglichkeit, Cerealien, Nüsse und Nudeln unverpackt einzukaufen. Der Einkauf von Fleisch, Wurst, Käse und Antipasti an unseren Feinkost-Theken spart im Vergleich zum Kauf von Selbstbedienungsartikeln deutlich an Plastikverpackung ein.

- ① *Effiziente Flächennutzung: Zahlreiche SPAR-Standorte befinden sich in mehrfach genutzten Gebäuden wie der SPAR-Supermarkt in Riegersburg, Steiermark (AT) von SPAR-Kauffrau Roswitha Gölls.*
- ② *Energie aus der Sonne: 120 Photovoltaik-Anlagen sind im SPAR-Konzern in Betrieb. Am Foto: SPAR-Supermarkt Wolkersdorf, Niederösterreich (AT)*
- ③ *Für die Förderung der E-Mobilität für Kundinnen und Kunden, z. B. mit Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge, wurde SES vom zuständigen Ministerium ausgezeichnet.*



FÜR UNSER KLIMA: SPAR-ENERGIESTRATEGIE 2050

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2050 den Energieverbrauch um 50 Prozent zu senken, 90 Prozent der Emissionen einzusparen und komplett auf erneuerbare Energie umzusteigen. Modernste Technik in Märkten, Produktion, Logistik und Shopping-Centern sowie konsequentes Energiemanagement bringen seit zehn Jahren eine deutliche Reduktion der Emissionen: Seit 2009 konnte SPAR diese im Lebensmittelhandel in Österreich halbieren, seit 2015 wurden die Emissionen der gesamten Holding um 23 Prozent pro Quadratmeter Verkaufsfläche gesenkt.

Grüne Energie und nachhaltige Lösungen

Im Zuge der Energieumstellung bauen wir seit über zehn Jahren die Stromerzeugung auf den Dächern von Märkten und Shopping-Centern für den Eigenverbrauch aus. Derzeit gibt es im Konzern 120 PV-Anlagen. Den zusätzlich benötigten Strom beziehen wir in Österreich und Slowenien zu 100 Prozent und in Italien zu 90 Prozent aus erneuerbaren Quellen.

Jeder unserer neuen Märkte wird nach den neuesten Standards in Sachen Nachhaltigkeit gebaut. Zum Einsatz kommt ausschließlich LED-Beleuchtung, für die Klimatisierung werden keine fossilen Energien verwendet und die Kälteanlagen werden mit natürlichen Kältemitteln betrieben. Energieeffizienz bei allen Geräten sowie natürliche und recyclingfähige Baumaterialien gehören ebenso zum Standard.

E-Mobilität fördern

Bereits an 200 Standorten bietet SPAR Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihre Elektrofahrzeuge zu laden. In den SES-Centern werden zusätzlich über 100 Ladestationen betrieben. SES wurde dafür von dem für den Klimaschutz zuständigen Ministerium ausgezeichnet. Zukünftig werden an allen größeren Supermärkten und Shopping-Centern komfortable Ladesysteme geschaffen.





© GEPA pictures



SPENDEN FÜR DEN GUTEN ZWECK

Die SPAR Österreich-Gruppe hat 2021 insgesamt über 4,5 Millionen Euro an soziale Einrichtungen und Projekte im In- und Ausland übergeben. Hier ein paar Beispiele von vielen.



- ① Zugunsten der Österreichischen Sporthilfe liefen 2021 neun Bundesländerteams plus ein Promiteam beim Hervis Team Run über mehrere Monate hinweg insgesamt 25.000 Kilometer. Jeder Kilometer war zwei Euro wert, dieser Betrag wurde von Hervis verdoppelt. Mit vereinten Kräften wurden so bis Juni 100.000 Euro erlaufen. Mag. Oliver Seda, Vorsitzender der Hervis-Geschäftsführung, übergab den Scheck an die Sporthilfe-Präsidentin Dr. Susanne Riess.
- ② Anlässlich des 50-Jahre-Jubiläums von INTERSPAR, das 2020 gefeiert wurde, überreichte INTERSPAR Österreich Geschäftsführer Mag. Johannes Holzleitner (l.) eine Spende von 200.000 Euro an Mag. Christian Moser, Geschäftsführer von SOS-Kinderdorf Österreich.
- ③ Im Frühjahr 2021 lief die Wohltätigkeitsaktion „Die Welt braucht uns Frauen!“ bei SPAR Italien. Beim Bezahlen konnten Kundinnen und Kunden „aufrunden“: 261.287 Euro konnten so gesammelt werden. Mit der Spendensumme werden regionale Projekte unterstützt, die sich beispielsweise für Frauengesundheit einsetzen.



ENGAGEMENT FÜR EIN GEWALTFREIES LEBEN

Wir setzen uns engagiert für ein gewaltfreies Leben ein. In Österreich wird in den SPAR-Filialen regelmäßig auf das Thema der (vorwiegend häuslichen) Gewalt und auf Auswege aus dieser aufmerksam gemacht sowie Informationsmaterial in Hinblick auf ein gewaltfreies Leben aufgelegt. Mitarbeitende werden auch im Rahmen der GEMEINSAM.SICHER-Schulungen in Zusammenarbeit mit der österreichischen Polizei zum Thema häusliche Gewalt geschult. Im Rahmen einer österreichweiten Kampagne wurden Notrufnummern für Frauen auf den Kassabons abgedruckt. In Italien läuft ein ähnliches Projekt in Kooperation mit der Polizei, mit dem Namen „Gewalt ist kein Akt der Liebe, du bist nicht allein“. Außerdem sensibilisiert eine Kampagne im Hinblick auf das wichtige Thema Mobbing.





LEBENS- RÄUME

SES schafft Lebensräume:
Die SES-Standorte sind pulsierende
Treffpunkte von höchster Kunden-
relevanz und Fixpunkte im täglichen
Leben der Kundinnen und Kunden.

Urbane Treffpunkte für die Region

Die Shopping-Center von SES Spar European Shopping Centers sind ein „Place to be“ in ihrer Region und überzeugen mit einem breiten Branchenmix, von internationalen Top-Playern bis zum Local Hero, mit moderner Architektur, Top-Marken, trendiger Gastronomie, umfangreichen Services sowie Kunst und Entertainment.

Erfolgreich in sechs Ländern

SES ist in Österreich und Slowenien Marktführer bei großflächigen Handelsimmobilien. Das Unternehmen ist außerdem in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. 2021 kam in Ungarn mit dem S-PARK KAPOSVÁR ein Retail Park und damit die 30. Shopping-Destination hinzu. Die verpachtbare Gesamtfläche beträgt 830.000 Quadratmeter. Ihr Immobilien-Know-how setzt SES als Dienstleistung innerhalb von SPAR Österreich und für externe Dritte um. Trotz mehrerer Lockdowns, welche die vorübergehende Schließung vieler Geschäfte in den Malls zur Folge hatten, konnten die Händlerinnen und Händler in den SES-Centern 2021 einen Bruttojahresumsatz von 2,64 Milliarden Euro erzielen, was ein Plus von +7,6 Prozent zum Vorjahr bedeutet.

Das SES-Portfolio ist vielfältig und reicht von Nahversorgungs- und Stadtteilcentern über multifunktionale

Innenstadtquartiere und überregionale Shopping-Magneten bis hin zu einer gemanagten Einkaufsstraße in der aspern Seestadt in Wien.

Ausgeklügelte Gebäudetechnik

SES setzt in den Malls auf modernste, umweltschonende Technik. So werden die allgemeinen Flächen der Center in Österreich, Italien und Slowenien zu 100 Prozent mit Ökostrom betrieben. Alle SES-Shopping-Destinationen nutzen eine selbst entwickelte, bedarfsgerechte Frischluftsteuerung, um nicht unnötig große Luftmengen kühlen oder im Winter heizen zu müssen. Sonnenschutz und eine Spezialbeschichtung der Dachverglasung halten den Energieaufwand für die Klimatisierung niedrig. Außer in Österreich setzt SES auch in Italien und Slowenien hochprofessionelle Energiemanagementsysteme ein.

International ausgezeichnete Mall: ALEJA Ljubljana

Zahlreiche Shopping-Center von SES wurden für Architektur, Nachhaltigkeit oder Marketing ausgezeichnet. Mit ALEJA Ljubljana (SLO) erhielt 2021 nun das jüngste der SES-Center den begehrten „Global RLI Award“ in der Kategorie „International Shopping Centre – New Build“, der in London verliehen wurde.

SES gestaltet pulsierende Lebensräume. Hier finden Menschen alles, was für ein gutes Leben nötig ist:
Nahversorgung, Gastronomie, Shopping, Kunst und Kultur, Freizeit, Arbeit und Service-Einrichtungen.

AUSGEZEICHNETE SHOPPING-DESTINATIONEN



*Multifunktional:
Das Shopping-Center
ALEJA in Ljubljana (SLO)
überzeugt mit
80 Shops, erstklassiger
Gastronomie und einer
6.200 Quadratmeter
großen Sport- und
Erholungszone auf
dem Dach – dem
ALEJA SKY – sowie
mit einer beliebten
Pumptrack-Strecke
vor dem Gebäude.*



Retail Parks mit Qualität

Mit S-PARK wurde ein neues Format und Branding für hochqualitative Fachmarktzentren geschaffen. Der 2021 eröffnete S-PARK KAPOSVÁR in Ungarn bietet starke Magnetbetriebe, darunter einen neuen INTERSPAR-Hypermarkt. Bei der Gestaltung der Außenanlagen wurden 15.000 Quadratmeter Grünflächen sowie ein Spielplatz errichtet.

70 x neu

Große Shop-Offensive: Mehr als 70 neue Stores öffneten seit Beginn der Pandemie in den SES-Centern.

Köstliche Bio-Tees und -Gewürze unter dem Logo der lachenden Sonne: Der Kräuter- und Gewürzspezialist SONNENTOR eröffnete im EUROPARK Salzburg (AT) 2021 einen neuen Store.



„Let's do it“ heißt es im HUMA ELEVEN in Wien-Simmering (AT). Der gleichnamige Werkzeug- und Gartenfachmarkt feierte mit SES seine Premiere in einem Shopping-Center.



Vielfalt, Individualität und Anspruch

SES schafft mit hochfrequentierten Malls das richtige Umfeld für eine erfolgreiche Entwicklung von Handels-, Gastronomie-, und Dienstleistungsbetrieben. Der Immobilienspezialist legt bei der Verpachtung von Flächen großen Wert auf einen vielfältigen Shop- und Branchenmix, denn beim Shop-Angebot geht es längst nicht mehr um „Mehr vom Gleichen“. Die Mischung aus internationalen Must-haves an Top-Marken sowie Shops von regionalen Betreibern, Trendsetterinnen und beliebten Lokalmatadoren macht jede Shopping-Destination von SES einzigartig.

Mit den coronabedingten Lockdowns fiel SES nicht in Schockstarre, sondern startete neben vielen innovativen Marketingaktivitäten auch eine große Shop-Offensive. Seit Beginn der Pandemie wurden über 70 neue Shops, darunter Stores internationaler Marken und individuelle, regionale Geschäfte, eröffnet.

SES-Center sind multifunktional: Kunst-, Kultur- und Entertainment-Angebote sind wichtige Bestandteile jedes Centers. Auch Gesundheit und medizinische Angebote spielen in den Shopping-Malls eine immer größere Rolle.



Architektur zum Wohlfühlen in den SES-Centern: Ausgeklügelte Tageslichtkonzepte, echte Grünpflanzen, Wasserspiele in der Mall sowie eine angenehme Raumtemperatur und gute Belüftung laden zum Verweilen ein, wie zum Beispiel im ATRIO Villach (AT).



Gastronomie belebt jedes Shopping-Center. SES arbeitet mit den besten Gastronomiebetrieben zusammen. Im MURPARK Graz (AT) begeistert das asiatische Restaurant Oishii, das mit neuen Standorten in den SES-Centern expandiert.



A hiker wearing an orange sleeve is visible on the left, holding a black trekking pole. The hiker is on a grassy mountain trail. In the background, there are tall evergreen trees, a fallen log, and a valley with a small village and rolling hills under a clear sky. The overall scene is bright and sunny, suggesting a pleasant day for hiking.

LEBENS- GEFÜHL

Voller Energie: Mit dem Motto „Get movin“
setzt Sportfachhändler Hervis auf Freude
an der Bewegung und auf ein
positives Lebensgefühl.

Sportspezialist Hervis: Fit in die Zukunft



Hervis führt 246 Sportfachmärkte in sieben Ländern. Der Sportspezialist ist sowohl national als auch international auf Wachstumskurs und modernisiert sein Filialnetz. Die Lockdowns während der Wintermonate trafen Hervis sehr. Nichtsdestotrotz konnte Hervis 2021 ein Umsatzplus von +14,7 Prozent (wechsellkursbereinigt) erreichen.

Rundum-Services in den neuen Stores

Das neue Ladendesign von Hervis macht den Store zur Bühne für das Sortiment und die vielen Service-Leistungen. Für noch schnellere Orientierung finden

Sportbegeisterte das umfassende Sortimentsangebot der jeweiligen Sportart in den Hervis Sportwelten, wie Bike, Running und Outdoor. Eines der vielen Highlights einer neuen Filiale ist der zentrale Service-Point. Durch die Vernetzung mit dem Online-Shop können zuvor online bestellte Artikel einfach und schnell via Click & Collect abgeholt werden. Mittels innovativer Tests und Messungen eruiert das Hervis Team kostenlos das optimale Produkt für viele verschiedene Sportarten und passt dieses an individuelle Bedürfnisse an. Offene Werkstätten runden das neue Shop-Design ab.

Digitale Lösungen für den stationären Handel

Der Online-Handel bei Hervis verzeichnete 2021 in Österreich einen Umsatzzuwachs von fast +20 Prozent. Mit der Online-Produktberatung hat der Sportspezialist ein zukunftsweisendes Angebot etabliert, das Kundinnen und Kunden auch im virtuellen Bereich maximale Beratungsleistung sichert – zeitlich flexibel und

ortsunabhängig. Mittels online buchbaren Videocalls stehen Fachberaterinnen und Fachberater österreichweit vor Ort in den Stores für Anfragen aus Österreich und Deutschland zur Verfügung. Für diesen Einsatz neuer Online-Lösungen im österreichischen Handel wurde Hervis 2021 vom Österreichischen Handelsverband mit dem Retail Innovation Award in der Kategorie „Best Online Solution“ ausgezeichnet.

In Sportwelten eintauchen

Der Flagship-Store für Bikes in Stadlau bietet seit 2021 ein riesiges Sortiment an Bikes, angefangen vom E-Bike bis hin zum Mountainbike, Trekkingbike, Citybike oder Kinderfahrrad. In der offenen Radwerkstatt kann den Profis bei Reparaturen und Services über die Schulter geblickt werden. Führend ist Hervis auch in der Lehre zur Fahrradmechatronikerin bzw. zum Fahrradmechatroniker: Die Lehrlinge werden in Sachen Verkauf und Technik umfassend ausgebildet.

In Innsbruck präsentiert Hervis auf einer Fläche von 2.000 Quadratmetern geballte Outdoor-Kompetenz; neben dem besonderen Klettersport-Schwerpunkt wird eine große Auswahl an Artikeln für Trailrunning und Wandern angeboten. Alpinsportbegeisterte finden ein riesiges Sortiment an Equipment, wie Outdoor-Uhren und Navigationsgeräte, Zelte oder auch Rucksäcke, Schuhe und Bekleidung, vor.



①



②

① Rad fahren liegt im Trend. Hervis eröffnete in Stadlau, Niederösterreich (AT) einen Rad-Flagship-Store.

② Die Hervis-Stores sind mit dem Online Shop verknüpft, das ermöglicht praktische Online-Dienste wie Click & Collect.

ZAHLN & FAKTEN

Erfolgreich auf ganzer Linie: Die SPAR Österreich-Gruppe verzeichnete 2021 trotz schwieriger Rahmenbedingungen Umsatzzuwächse im Lebensmittel- und Sportfachhandel, sowie im Bereich Shopping-Center.





Wachstum in allen Geschäftsbereichen

Die SPAR Österreich-Gruppe betreibt in den Geschäftsfeldern Lebensmittel- und Sportfachhandel sowie Shopping-Center insgesamt 3.291 Standorte in acht Ländern und beschäftigt über 90.000 Mitarbeitende.

Der Bruttoverkaufsumsatz der SPAR Österreich-Gruppe wuchs 2021 um insgesamt +4,7 Prozent auf 17,37 Milliarden Euro. Besonders erfolgreich waren wir in Österreich, wo im Lebensmittelhandel mit einem Verkaufsumsatz von 8,63 Milliarden Euro (+3,9 Prozent)

die Marktführerschaft weiter ausgebaut werden konnte. Auch in zwei Regionen in Norditalien halten wir die Marktführerschaft. SES Spar European Shopping Centers erreichte ein Umsatzplus über alle Länder von +7,6 Prozent. Hervis erzielte eine Umsatzsteigerung von über +14 Prozent.

Die positive Entwicklung im gesamten Unternehmen zeigt sich im Konzernergebnis, das sich vor Ertragssteuern (EBT) auf 334 Millionen Euro beläuft.

750 Millionen | Euro

wurden 2021 in Infrastruktur, Innovation und Digitalisierung investiert.

„das Mezzanin – restaurant & bar INTERSPAR“ im INTERSPAR-Hypermarkt am Schottentor in Wien (AT) verwöhnt mit typisch österreichischen Spezialitäten. Vom Frühstück über Lunch bis zum abendlichen Dinner spannt sich die kulinarische Reise. Auf der Barkarte stehen heimische Trendlimonaden ebenso wie internationale Weinraritäten. Es ist das erste À-la-carte-Restaurant von INTERSPAR.



© Heige Kirchberger Photography



Die SES-Shopping-Standorte – wie hier der MURPARK in Graz, Steiermark (AT) – strahlen überregional aus und sind zugleich auch beliebte Nahversorgungsdestinationen.

Erfolgreich durch herausfordernde Zeiten: Die SPAR Österreich-Gruppe erzielte 2021 einen Bruttoverkaufsumsatz von 17,37 Milliarden Euro. Das ist ein Plus von +4,7 Prozent.

LEBENSMITTELHANDEL LEGT WEITER ZU

Im Bereich Lebensmittelhandel wuchs der Verkaufsumsatz in allen Ländern insgesamt auf 15,09 Milliarden Euro, was einem Zuwachs von +4,0 Prozent entspricht.

Österreich: Marktführerschaft seit 2020

In Österreich erwirtschafteten wir einen Verkaufsumsatz von 8,63 Milliarden Euro im Lebensmittelhandel. Dies bedeutet mit +3,9 Prozent ein Wachstum weit über dem Branchenschnitt, welches das Marktforschungsinstitut NielsenIQ mit -0,3 Prozent ausweist. Somit konnten wir die erstmals 2020 errungene Marktführerschaft sogar noch deutlich ausbauen.

Aus SPAR wird EUROSPAR wird INTERSPAR

Neben der Expansion mit neuen Märkten setzen wir auf die Weiterentwicklung der Standorte. Fast 70 ehemalige SPAR-Filialen wurden mittlerweile zu EUROSPAR-Märkten erweitert, acht davon im Jahr 2021. Zehn SPAR-Supermärkte, die von selbstständigen SPAR-Kaufleuten betrieben werden, wurden ebenfalls zu EUROSPAR-Märkten ausgebaut, vier davon im Jahr 2021. Auch INTERSPAR setzt auf den Ausbau bestehender Standorte: Im oberösterreichischen Perg (OÖ) wurde ein EUROSPAR zu einem topmodernen INTERSPAR ausgebaut.

Auch in den Norditalien, Ungarn und Kroatien expandiert die SPAR-Gruppe mit INTERSPAR. So wurden in Imola (IT), Kaposvár (HU), Osijek (HR) und Samobor (HR) neue INTERSPAR-Hypermärkte eröffnet.

SPAR-Länder: Umsatzplus und Top-Platzierungen

In Norditalien, Slowenien, Ungarn und Kroatien erreichten wir einen Gesamtumsatz im Lebensmittelhandel von 6,45 Milliarden Euro und somit ein kräftiges Umsatzwachstum von +4,9 Prozent (Wechselkursbereinigt). In allen Ländern sind die SPAR-Organisationen unter den Top drei am Markt, in zwei Provinzen in Italien, im Friaul und in Südtirol-Trentino, halten wir die Marktführerschaft.

E-Commerce-Umsätze stark gestiegen

In Ungarn, Slowenien und Österreich führt die SPAR-Gruppe Lebensmittel-Onlineshops, deren Umsatzwachstum anhält: Slowenien verzeichnet ein Online-Umsatz-

plus von +60 Prozent, Ungarn von +16 Prozent. Österreich erreichte in den Lebensmittel-Onlineshops [weinwelt.at](https://www.weinwelt.at) und [interspar.at](https://www.interspar.at) ein Umsatzplus von +10 Prozent.

SES MIT UMSATZWACHSTUM

Die Shopping-Center von SES blieben während der coronabedingten Lockdowns geöffnet und boten nicht nur alles, was für eine optimale Nahversorgung gebraucht wird, sondern überzeugten mit zahlreichen neuen Services und entwickelten ein einzigartiges Hygienekonzept, das nach dem TÜV AUSTRIA Hygienemanagement-Standard zertifiziert ist. Wenngleich viele Shoppartner für längere Zeit schließen mussten, konnten die Händlerinnen und Händler in den SES-Centern einen Gesamtverkaufsumsatz von 2,64 Milliarden Euro erreichen, was ein Plus von +7,6 Prozent zum Vorjahr bedeutet.

HERVIS EXPANDIERT

Hervis ist in Österreich und sechs Nachbarländern tätig und hat trotz nach wie vor schwieriger coronabedingter Rahmenbedingungen fleißig expandiert: Die Anzahl der Standorte wuchs von 234 (2020) auf 246 (2021).

In Österreich gibt es aktuell 106 Hervis-Standorte, außerhalb von Österreich 140. Davon gibt es die meisten Hervis-Märkte in Rumänien (44) und Ungarn (33). Der Gesamtverkaufsumsatz belief sich auf 540 Millionen Euro, dies bedeutet ein Umsatzplus von +14,7 Prozent (Wechselkursbereinigt).

+4,0 Prozent Steigerung:
15,09 Mrd. Euro
Verkaufsumsatz
 in allen Ländern im
 Lebensmittelhandel



①



②

① Moderne Filialen, professionelle Services, Omnichanneling und nachhaltige Produkte – damit punktet Sportspezialist Hervis. Am Foto: Hervis-Filiale Westfield Donau Zentrum, Wien (AT).

② Erfreut sich wachsender Beliebtheit: der Einkauf per Klick in unseren Onlineshops.

SPAR ÖSTERREICH-GRUPPE: UMSÄTZE 2021

UNTERNEHMEN	2020	2021	WACHSTUM	
	in Euro	in Euro		
1. SPAR				
SPAR, DESPAR, EUROSPAR, INTERSPAR – inkl. selbstständiger SPAR-Kaufleute in Österreich, Norditalien ¹⁾ , Ungarn, Slowenien und Kroatien				
			(wkb) ²⁾	(wkv) ³⁾
Verkaufsumsatz brutto gesamt	14,52 Mrd.	15,09 Mrd.	+ 4,0%	
Österreich	8,32 Mrd.	8,63 Mrd.	+ 3,9%	
Italien ¹⁾	2,43 Mrd.	2,47 Mrd.	+ 1,7%	
Ungarn	2,10 Mrd.	2,21 Mrd.	+ 7,2%	+ 5,0%
Slowenien	0,92 Mrd.	0,98 Mrd.	+ 5,6%	
Kroatien	0,73 Mrd.	0,79 Mrd.	+ 7,9%	+ 8,0%
2. Hervis				
Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Bayern				
			(wkb) ²⁾	(wkv) ³⁾
Verkaufsumsatz brutto	0,47 Mrd.	0,54 Mrd.	+ 14,7%	+ 14,4%
3. SES Spar European Shopping Centers				
in Österreich, Slowenien, Norditalien, Ungarn, Kroatien und Tschechien				
Verkaufsumsatz brutto ⁴⁾	2,45 Mrd.	2,64 Mrd.	+ 7,6%	
SPAR Österreich-Gruppe				
(Summe aus Punkten 1. und 2.)				
Verkaufsumsatz brutto	14,99 Mrd.	15,63 Mrd.	+ 4,3%	
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES				
(Summe aus Punkten 1., 2., und 3., wobei 3. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1., und 2. enthalten sind)				
Verkaufsumsatz brutto	16,60 Mrd.	17,37 Mrd.	+ 4,7%	

Bemerkungen: 1) in den Regionen: Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch-Venetien, Emilia-Romagna und Lombardei

2) wkb = wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung).

3) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs).

4) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von Euro 847 Mio. (2020) bzw. 899 Mio. (2021).

SPAR ÖSTERREICH-GRUPPE: STRUKTURDATEN 2021

UNTERNEHMEN	2020	2021
1. SPAR		
SPAR, DESPAR, EUROSPAR, INTERSPAR – inkl. selbstständiger SPAR-Kaufleute in Österreich, Norditalien, Ungarn, Slowenien und Kroatien		
Anzahl Standorte	2.980	3.015
Österreich	1.578	1.578
Italien	570	565
Ungarn	588	615
Slowenien	126	132
Kroatien	118	125
Verkaufsfläche in m²	2.384.184	2.426.982
Österreich	1.202.031	1.215.863
Italien	415.779	423.467
Ungarn	431.923	439.153
Slowenien	170.108	176.224
Kroatien	164.343	172.275
Mitarbeiter:innen*	86.294	86.384
davon Lehrlinge	2.968	2.703
Österreich	48.251	47.717
Italien	10.567	10.957
Ungarn	17.881	17.826
Slowenien	5.055	5.217
Kroatien	4.540	4.667
2. Hervis		
Sportfachhandel in Österreich, Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Bayern		
Standorte	234	246
Verkaufsfläche in m²	218.292	221.255
Mitarbeiter:innen*	3.243	3.238
davon Lehrlinge	279	337
3. SES Spar European Shopping Centers		
in Österreich, Slowenien, Norditalien, Ungarn, Kroatien und Tschechien		
Standorte	29	30
GLA (Verpachtbare Fläche) in m²	820.000	830.000
Mitarbeiter:innen*	389	389
SPAR Österreich-Gruppe		
Summe aus Punkten 1. bis 3.		
Standorte	3.243	3.291
Verkaufsfläche (SPAR, INTERSPAR, Hervis) in m²	2.602.476	2.648.237
Verpachtbare Fläche (Shopping-Center) in m²	820.000	830.000
Mitarbeiter:innen*	89.926	90.011
Lehrlinge	3.247	3.042

Bemerkung: *Mitarbeiter:innen sind beschäftigte Personen inkl. Teilzeitkräfte und Lehrlinge (jeweils per 31.12.)

“ Wir schaffen
Marktplätze,
an denen
das Leben
pulsiert.



HUMA ELEVEN Wien-Simmering (AT)

Die SPAR Holding AG

Unter dem Dach der SPAR Holding AG finden sich die SPAR Österreichische Warenhandels-AG (inkl. INTERSPAR und Hervis), ASPIAG (Austria SPAR International AG) und SES Spar European Shopping Centers GmbH.



Aufsichtsrat SPAR 2021:

Erste Reihe:

MMag. Peter Poppmeier (1. Stv. des Vorsitzenden),
DDr. Regina Prehofer, Dr. Gerhard Drexel
(Aufsichtsratsvorsitzender), Sabine Eiblmaier
(Zentralbetriebsratsvorsitzende INTERSPAR),
Bettina Münzer (Mitglied des SPAR-Betriebsrates)

Zweite Reihe:

Dr. Georg Zehetmayer, Mag. Rudolf Staudinger,
Egon Karabacek (Zentralbetriebsratsvorsitzender
SPAR), Franz Hechl jun. (Mitglied des SPAR-
Betriebsrates), Dipl.-Bwt. Bernd H. J. Bothe
(2. Stv. des Vorsitzenden)

SPAR-VORSTAND 2021

Mag. Fritz Poppmeier

Vorstandsvorsitzender; PR und Kommunikation, Nachhaltigkeit, Strategie,
Vertrieb Einzelhandel, Expansion, Logistik, Zweigniederlassungen,
REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung

KR Hans K. Reisch

Stv. Vorstandsvorsitzender; Finanzen und Filialen, Personal, Personalentwicklung,
Controlling, Recht, WEINGUT SCHLOSS FELS, TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten

Mag. Marcus Wild

Immobilien und neue Geschäfte (Innovationen), SES Spar European Shopping Centers,
Hervis, Business Process Management

Mag. Markus Kaser

Marketing und Einkauf, CSR, EKS, INTERSPAR, Maximarkt, IT

Mag. Paul Klotz

Lebensmittelhandel international (Italien, Slowenien, Ungarn, Kroatien),
ASPIAG Management AG

VORSTAND DER VEREINIGUNG ÖSTERREICHISCHER SPAR-KAUFLEUTE 2021

Präs. Mag. Fritz Poppmeier, Vizepräs. KR Christian Prauchner

Mag. Markus Kaser, Mag. Marcus Wild, KR Hans K. Reisch, Mag. Paul Klotz, Mag. Carina Pollhammer, Jürgen Albrecht,
Dr. Christof Rissbacher (bis 31. 3. 2021), Mag. Patricia Sepetavc (seit 1. 4. 2021), Walter Stadler, Jakob Leitner,
Franz Hessenberger, Mag. Alois Huber, Mag. Christoph Holzer, Barbara Reiß, Mag. Paul Bacher, Gerhard Napetschnig

SPAR ÖSTERREICHISCHE WARENHANDELS-AG

HAUPTZENTRALE
Salzburg

REGIONALZENTRALEN
Dornbirn (Vbg.), Wörgl (T), Marchtrenk
mit Zentrallager Wels (OÖ), St. Pölten
mit Logistikzentrum Ebergassing (NÖ),
Graz (Stmk.), Maria Saal (Ktn.)

TOCHTERGESELLSCHAFTEN
• INTERSPAR
• Maximarkt

- Hervis (Österreich, Slowenien, Ungarn,
Kroatien, Tschechien, Rumänien, Deutschland)
- MULTITAKT
- SPAR Business Services GmbH
- VD SPAR Versicherungsdienst

PRODUKTIONSBETRIEBE
• REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung
• TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten
• WEINGUT SCHLOSS FELS
• INTERSPAR-Bäckereien

ASPIAG

Austria SPAR International AG in den Ländern:
Italien, Ungarn, Slowenien, Kroatien

BETEILIGUNGEN

SPAR Finanz Bank AG (50 %), dm drogerie markt GmbH (32 %),
METRO Cash & Carry Österreich GmbH (27 %)

SES SPAR EUROPEAN SHOPPING CENTERS GMBH

STANDORTE (per Ende 2021)

Österreich

- EUROPARK Salzburg
- FORUM 1 Salzburg
- VARENA Vöcklabruck
- MAX.CENTER Wels
- WEBERZEILE Ried im Innkreis
- HUMA ELEVEN Wien-Simmering
- aspern Seestadt Wien,
gemanagte Einkaufsstraße
- SCS (SES-Anteil) Wien-Vösendorf
- Q19 Einkaufsquartier Wien-Döbling
- GERNGROSS Wien
- FISCHAPARK Wiener Neustadt
- MARIANDL Krems

- CITYPARK Graz
- MURPARK Graz
- ATRIO Villach
- SILLPARK Innsbruck
- FMZ Nußdorf-Debant/Lienz
- ZIMBAPARK Bludenz/Bürs
- MESSE PARK Dornbirn (assoziiert)

Slowenien

- CITYPARK Ljubljana
- EUROPARK Maribor
- CITYCENTER Celje
- CENTER VIČ Ljubljana
- ALEJA Ljubljana

Italien

- IPERCITY Padua
- LE BRENTELLE Padua
- EXTENSE Padua

Ungarn

- KORZÓ Nyíregyháza
- S-PARK KAPOSVÁR

Tschechien

- EUROPARK Prag

KROATIEN

- KING CROSS Zagreb

Impressum

Herausgeber: SPAR-AG, Europastraße 3, 5015 Salzburg, Tel.: +43/662/4470-0, office@spar.at, www.spar.at

Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Nicole Berkmann

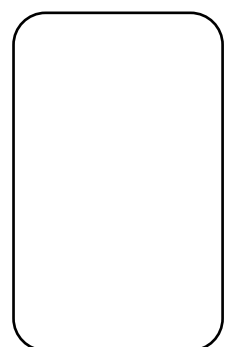
Redaktion: Ines Leitner, MA

Grafik & Produktion: Steinkellner & Schwarz, Agentur für Kommunikation & Design, Salzburg

Druck: Druckerei Roser, Hallwang bei Salzburg

Titelseite: EUROSPAR-Markt Kindberg, Steiermark (AT), SPAR-Kaufleute Bianca und Mathias Spruzina

Veröffentlicht im März 2022 | Änderungen, Druck- und Satzfehler sowie Irrtümer vorbehalten.



Gedruckt auf FSC®-zertifiziertem Papier

www.spar.at