

SPAR Österreich-Gruppe
Daten und Fakten 2025 / UMSÄTZE



Unternehmen	2024	2025	Wachstum
	in Euro	in Euro	
1. SPAR Lebensmittelhandel (inkl. selbstständiger SPAR-Kaufleute) in Österreich, Nord-Italien, Ungarn, Slowenien, Kroatien			
Verkaufsumsatz brutto gesamt	18,46 Mrd.	19,33 Mrd.	(wkb) ²⁾ + 4,7% (wkv) ³⁾
Österreich	10,38 Mrd.	10,82 Mrd.	+ 4,2%
Nord-Italien ¹⁾	2,78 Mrd.	2,87 Mrd.	+ 3,1%
Slowenien	1,30 Mrd.	1,40 Mrd.	+ 7,6%
Ungarn	2,81 Mrd.	2,98 Mrd.	+ 6,6%
Kroatien	1,18 Mrd.	1,26 Mrd.	+ 7,1%
2. Hervis²⁾ Sportfachhandel in Österreich, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Rumänien und Bayern			
Verkaufsumsatz brutto	0,49 Mrd.	0,42 Mrd.	(wkb) ³⁾ -12,8% (wkv) ⁴⁾ -14,4%
3. SES Spar European Shopping Centers in Österreich, Slowenien, Nord-Italien, Ungarn, Kroatien und Tschechien			
Verkaufsumsatz brutto	3,54 Mrd.	3,61 Mrd.	+ 2,2%
SPAR Österreich-Gruppe (Summe aus Punkten 1 und 2.)			
Verkaufsumsatz brutto	18,95 Mrd.	19,75 Mrd.	+ 4,2%
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES (Summe aus Punkten 1., 2., und 3., wobei 3. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1. und 2. enthalten sind)			
Verkaufsumsatz brutto	21,43 Mrd.	22,28 Mrd.	+ 4,0%

Bemerkungen:

- 1) in den Regionen: Südtirol, Venetien, Friaul-Julisch-Venetien, Emilia Romagna und Lombardei
- 2) Hervis wurde mit 23.1.2026 verkauft
- 3) wkb = wechsellkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung).
- 4) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs).