

Vegetarische und vegane Ernährung



September 2022

marketagent.

Inhaltsverzeichnis

Seite 3

Umfrage-Basics

Seite 5

Ernährung allgemein

Seite 8

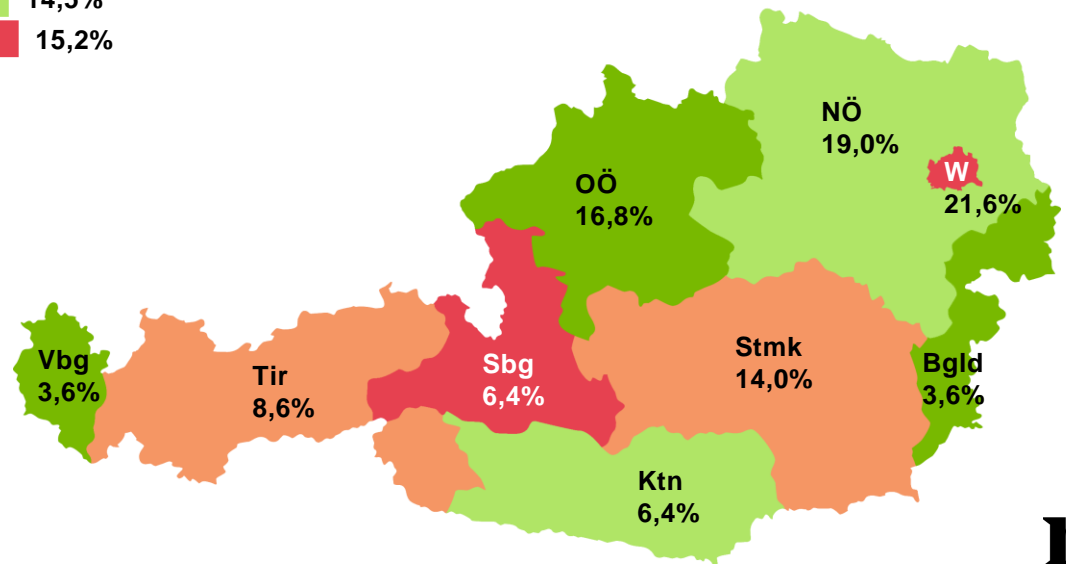
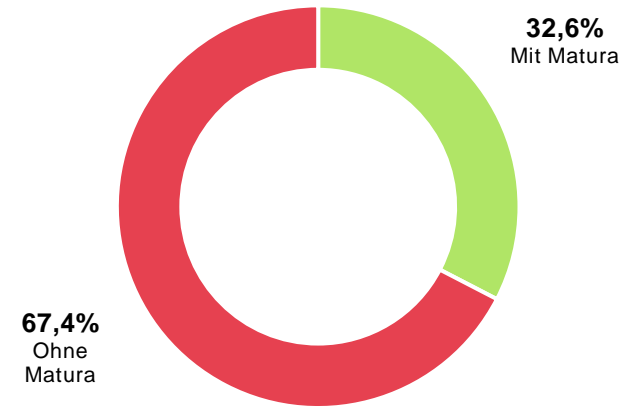
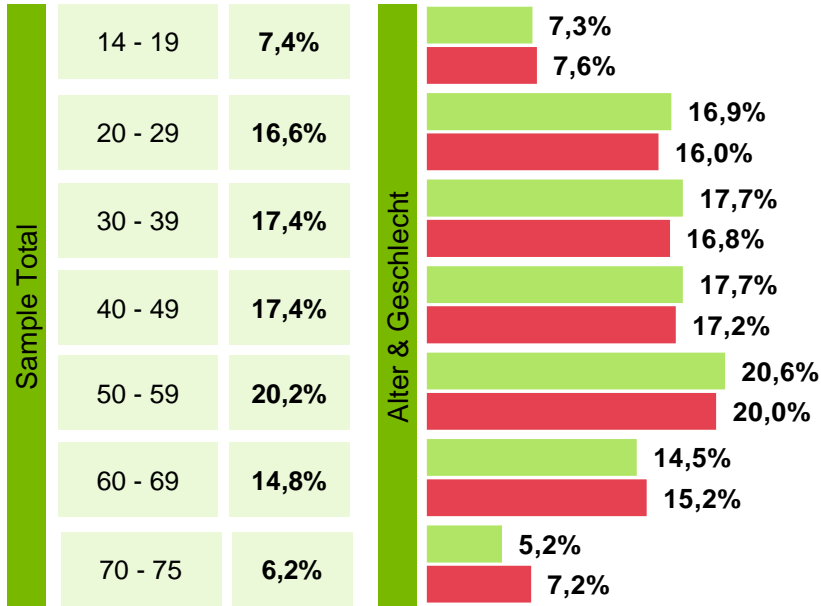
Vegetarische und vegane Ernährung

Umfrage-Basics

| | |
|-------------------------|---|
| Auftraggeber | SPAR Österreichische Warenhandels-AG |
| Methode | CAWI Marketagent Online Access Panel |
| Sample-Größe | n = 500 Netto-Interviews |
| Kernzielgruppe | Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren Inzidenz: 100% |
| Quotensteuerung | Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection |
| Feldzeit | 01.09.2022 – 08.09.2022 |
| Studienumfang | 14 Fragen |
| Mobile Teilnahme | 65,6% |
| Daten-Cleaning | 39 Respondent*innen |

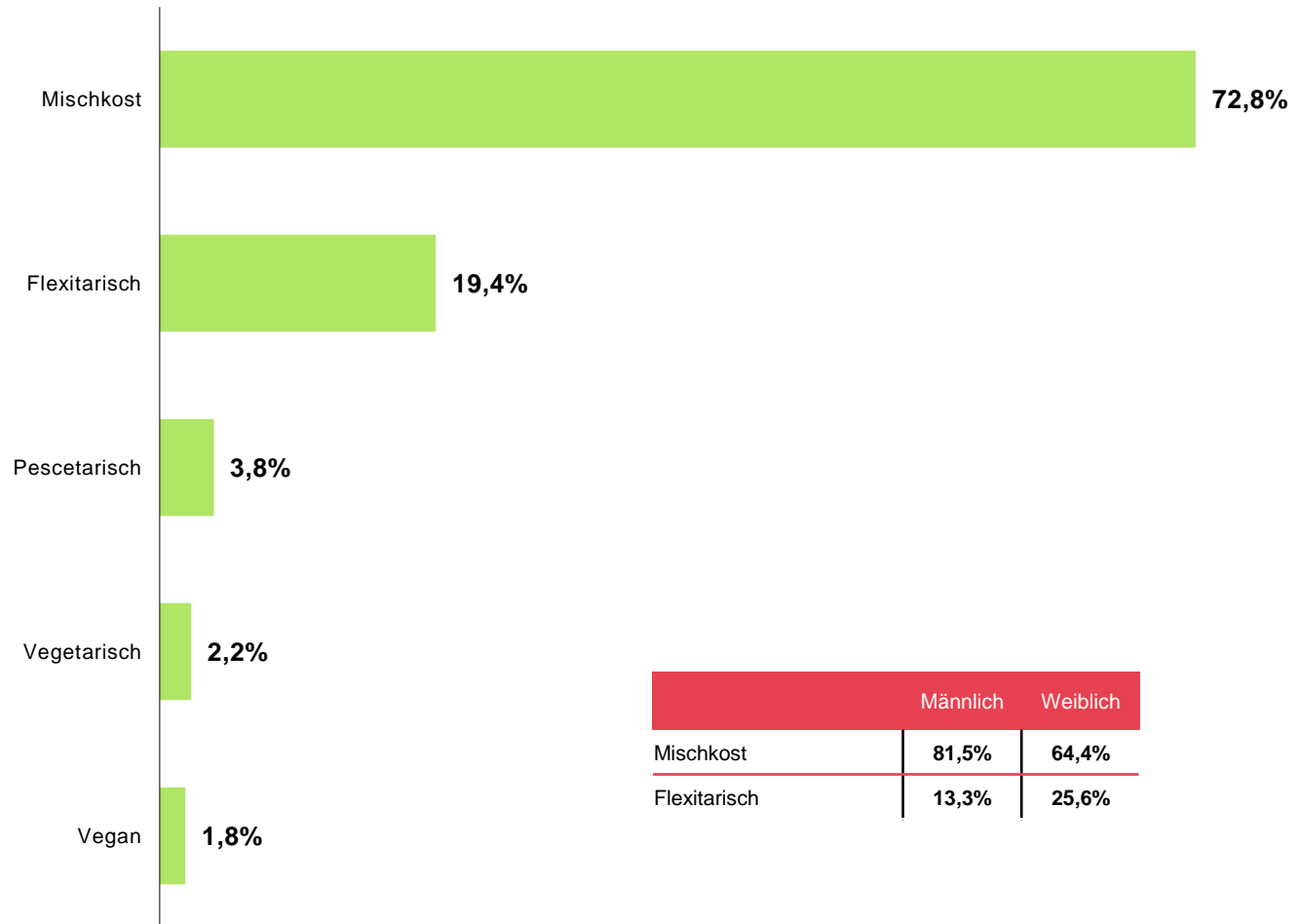
Zusammensetzung des Samples | n = 500

♂ 49,6% ♀ 50,0% Divers: 0,4%



Ernährung allgemein

Ernährungsweise

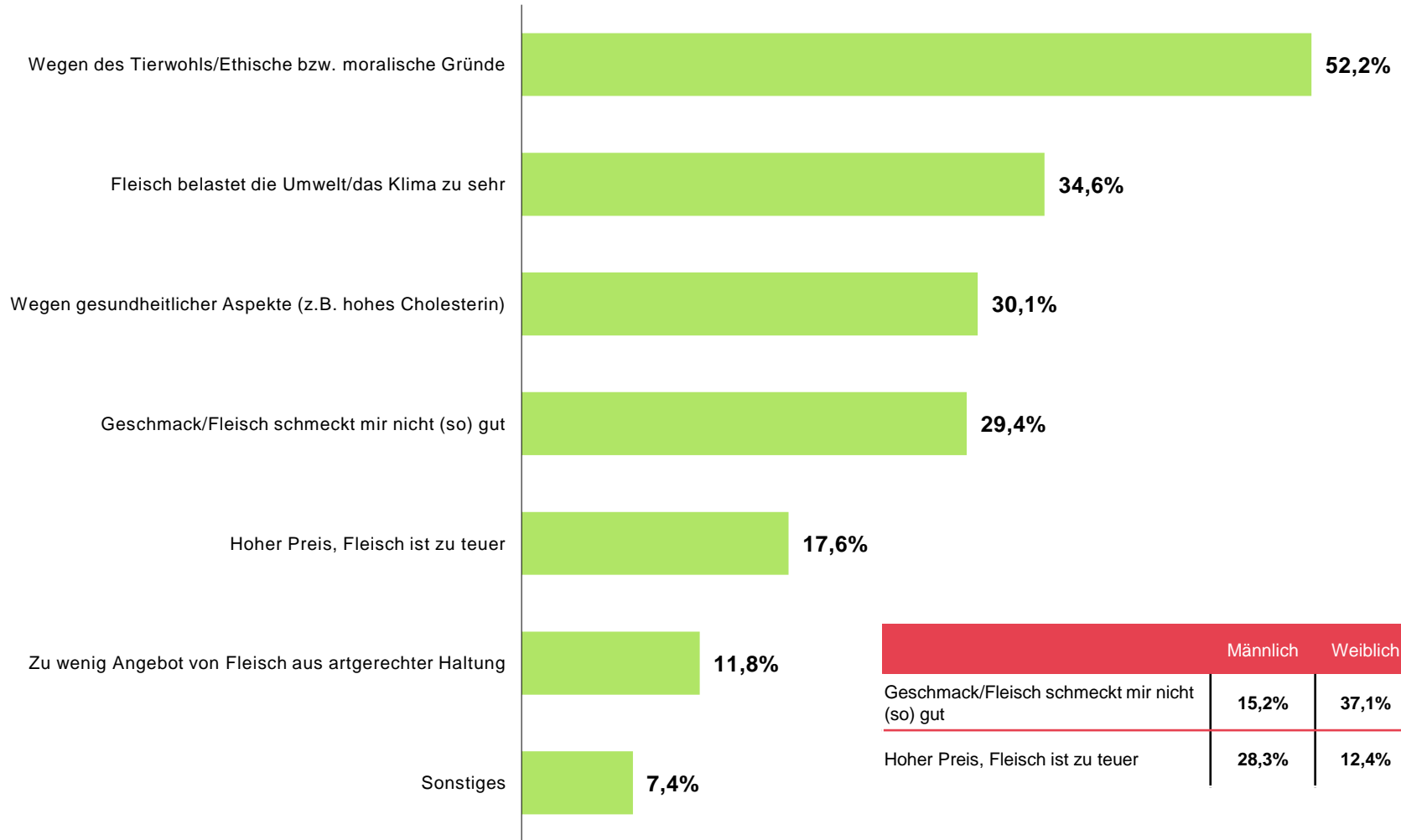


| | Männlich | Weiblich |
|--------------|----------|----------|
| Mischkost | 81,5% | 64,4% |
| Flexitarisch | 13,3% | 25,6% |

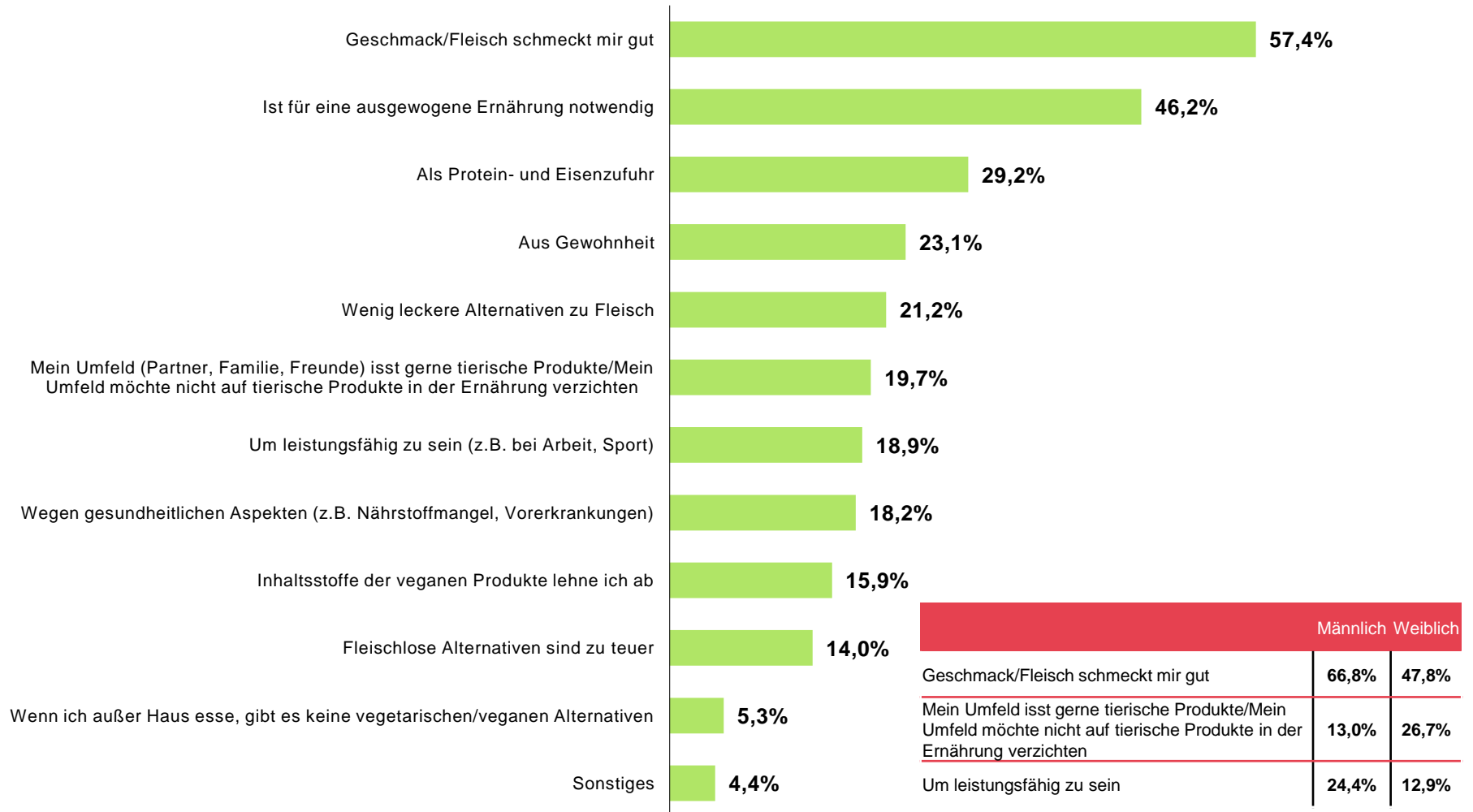
3. Wie würden Sie Ihre Ernährungsweise am ehesten beschreiben? || n=500

Vegetarische und vegane Ernährung

Gründe für eine fleischlose Ernährung



Gründe gegen eine (vollständig) fleischlose Ernährung



Anreize zur vegetarischen/ veganen Ernährung

ungestützt | Top 10 Nennungen



6. Welche Anreize bräuchte es Ihrer Meinung nach, damit sich mehr Menschen vegetarisch/vegan ernähren? || n=500

Anreize zur vegetarischen/ veganen Ernährung

Tag Cloud



6. Welche Anreize bräuchte es Ihrer Meinung nach, damit sich mehr Menschen vegetarisch/vegan ernähren? || n=500

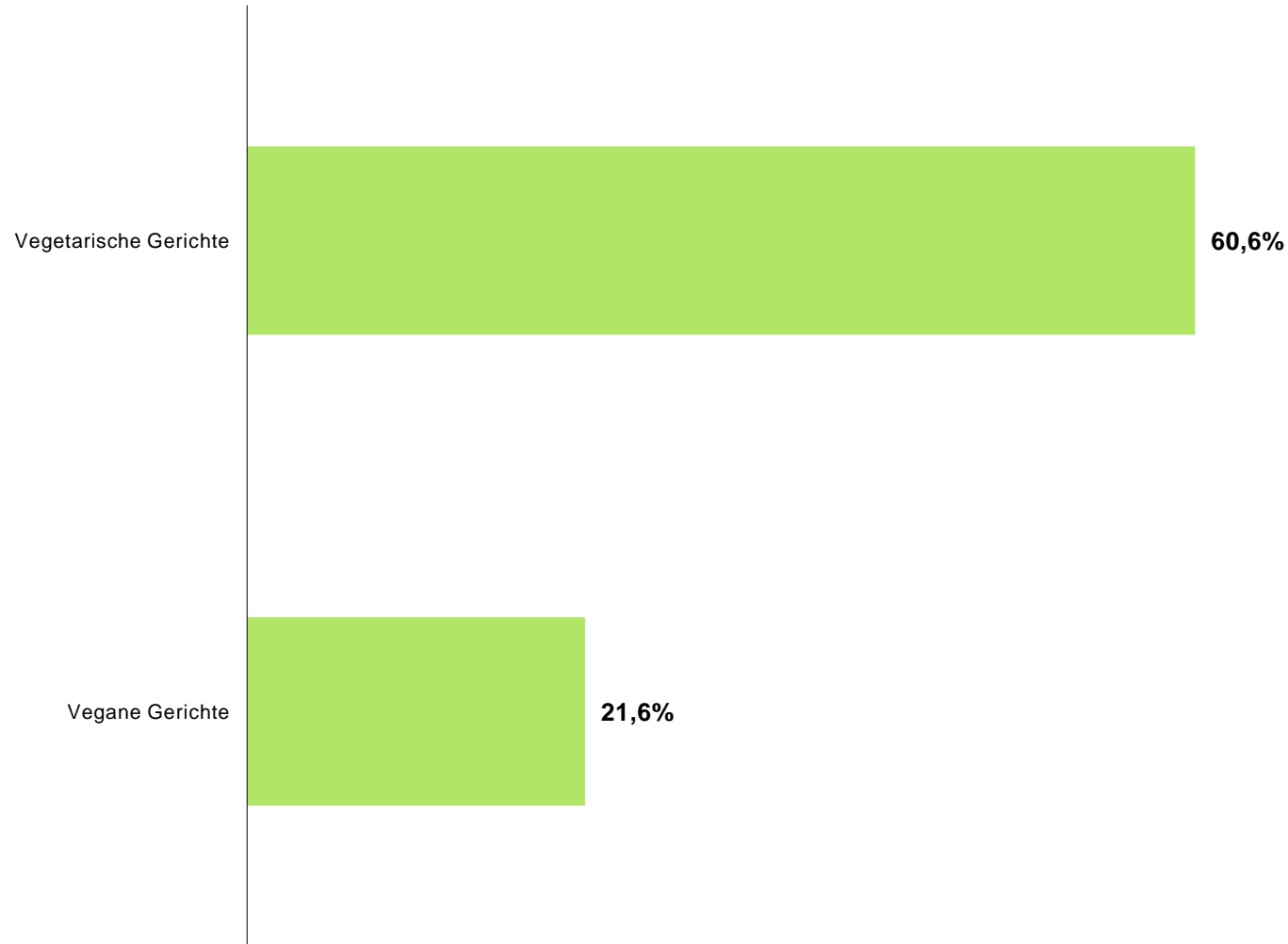
Zubereitung vegetarischer/ veganer Gerichte

| | täglich | mehrmals pro Woche | 1 Mal pro Woche | mehrmals pro Monat | seltener | nie |
|-----------------------|---------|--------------------|-----------------|--------------------|----------|-------|
| Vegetarische Gerichte | 6,4% | 41,2% | 13,0% | 15,0% | 14,8% | 9,6% |
| Vegane Gerichte | 2,0% | 10,0% | 9,6% | 9,4% | 28,8% | 40,2% |

7. Wie oft werden in Ihrem Haushalt vegetarische bzw. vegane Gerichte gekocht/zubereitet? || n=500

Zubereitung vegetarischer/ veganer Gerichte

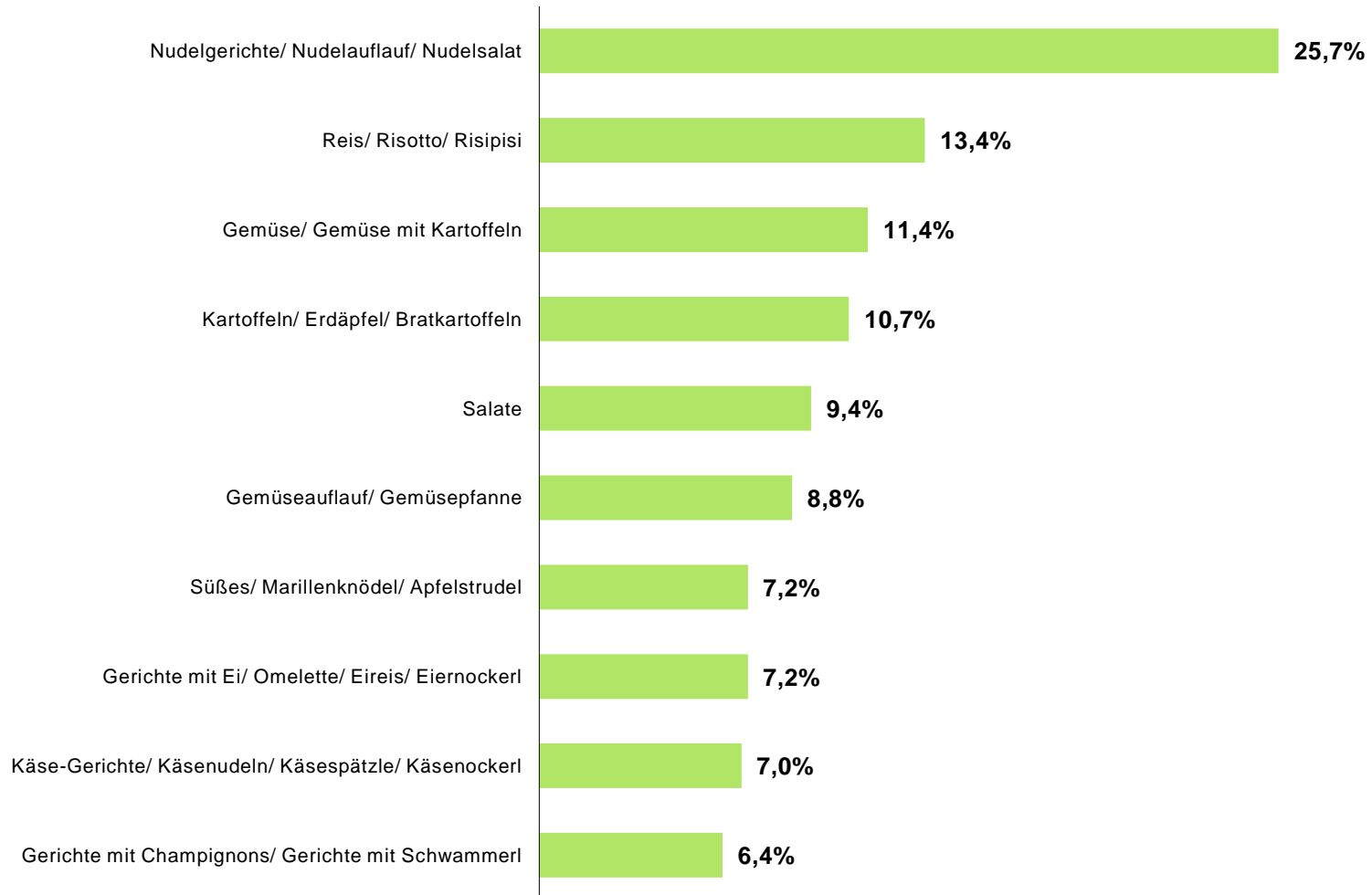
zumindest 1 Mal pro Woche



7. Wie oft werden in Ihrem Haushalt vegetarische bzw. vegane Gerichte gekocht/zubereitet? || n=500

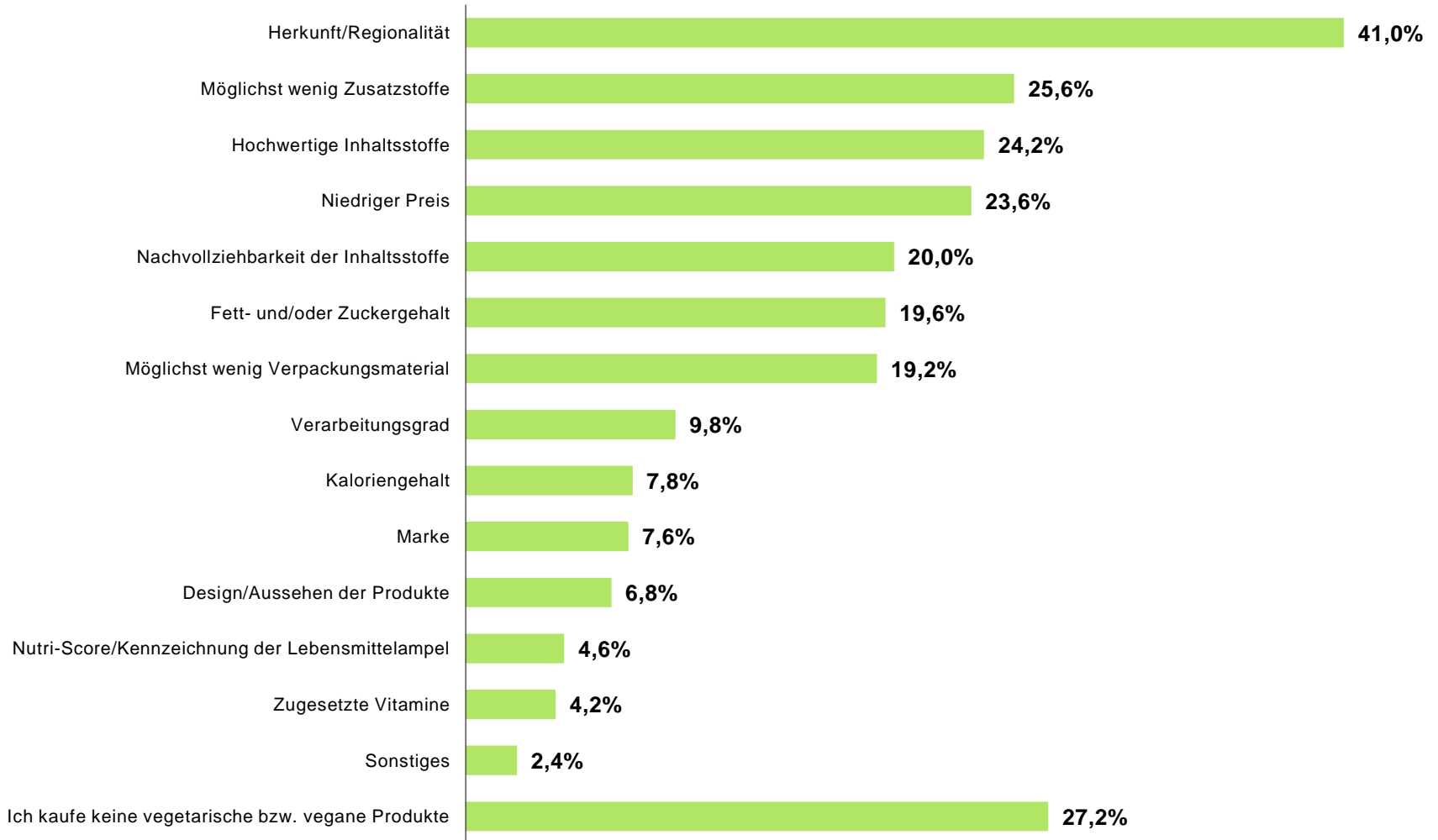
Vegetarische/ vegane Lieblingsgerichte

ungestützt | Top 10 Nennungen



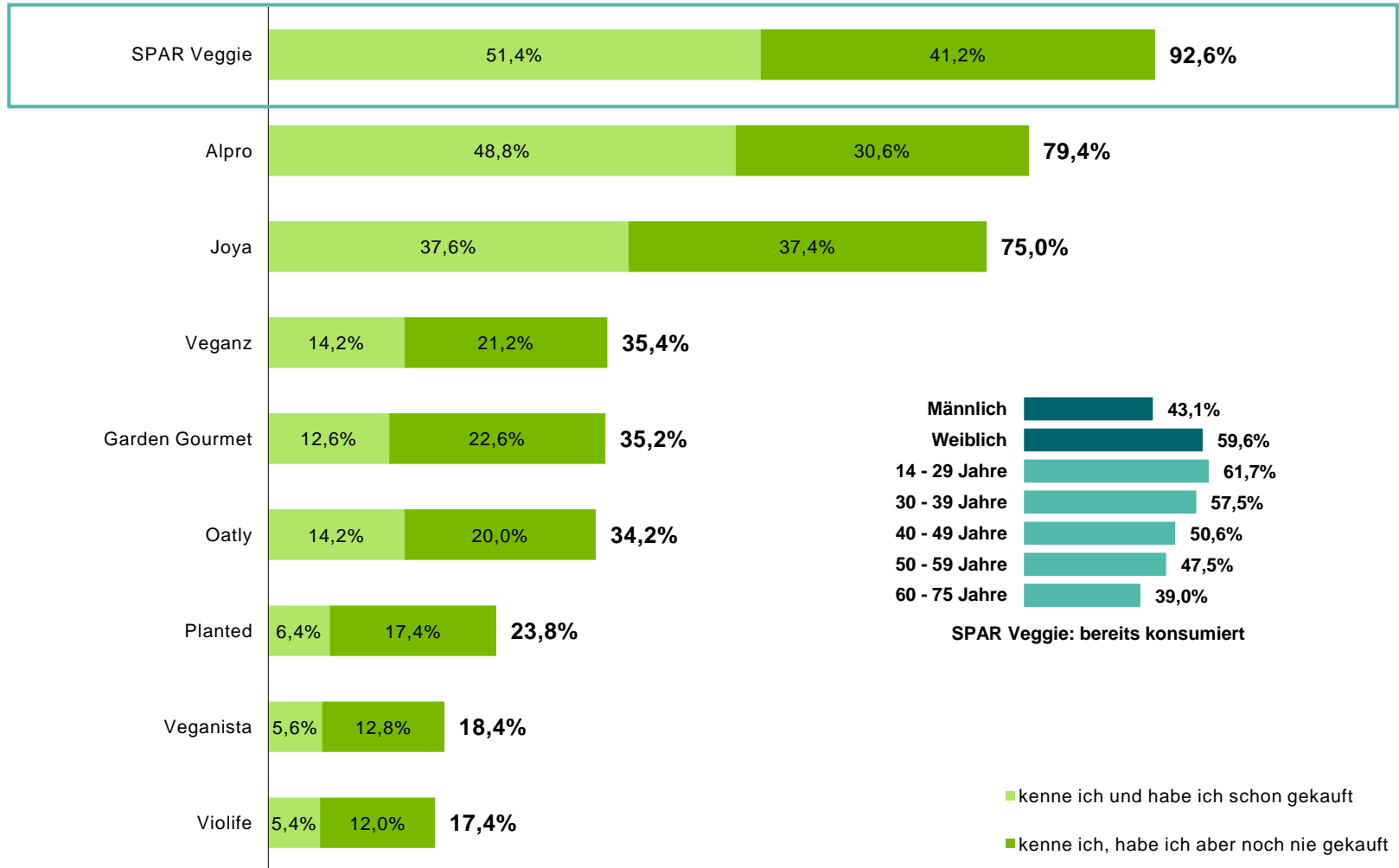
8. Wenn Sie oder eine andere Person in Ihrem Haushalt vegetarisch bzw. vegan kochen, welche sind dabei Ihre vegetarischen bzw. veganen Lieblingsgerichte? [...] || Basis: Kochen zumindest fallweise vegetarisch/ vegan

Wichtiges beim Kauf von vegetarischen/ veganen Produkten

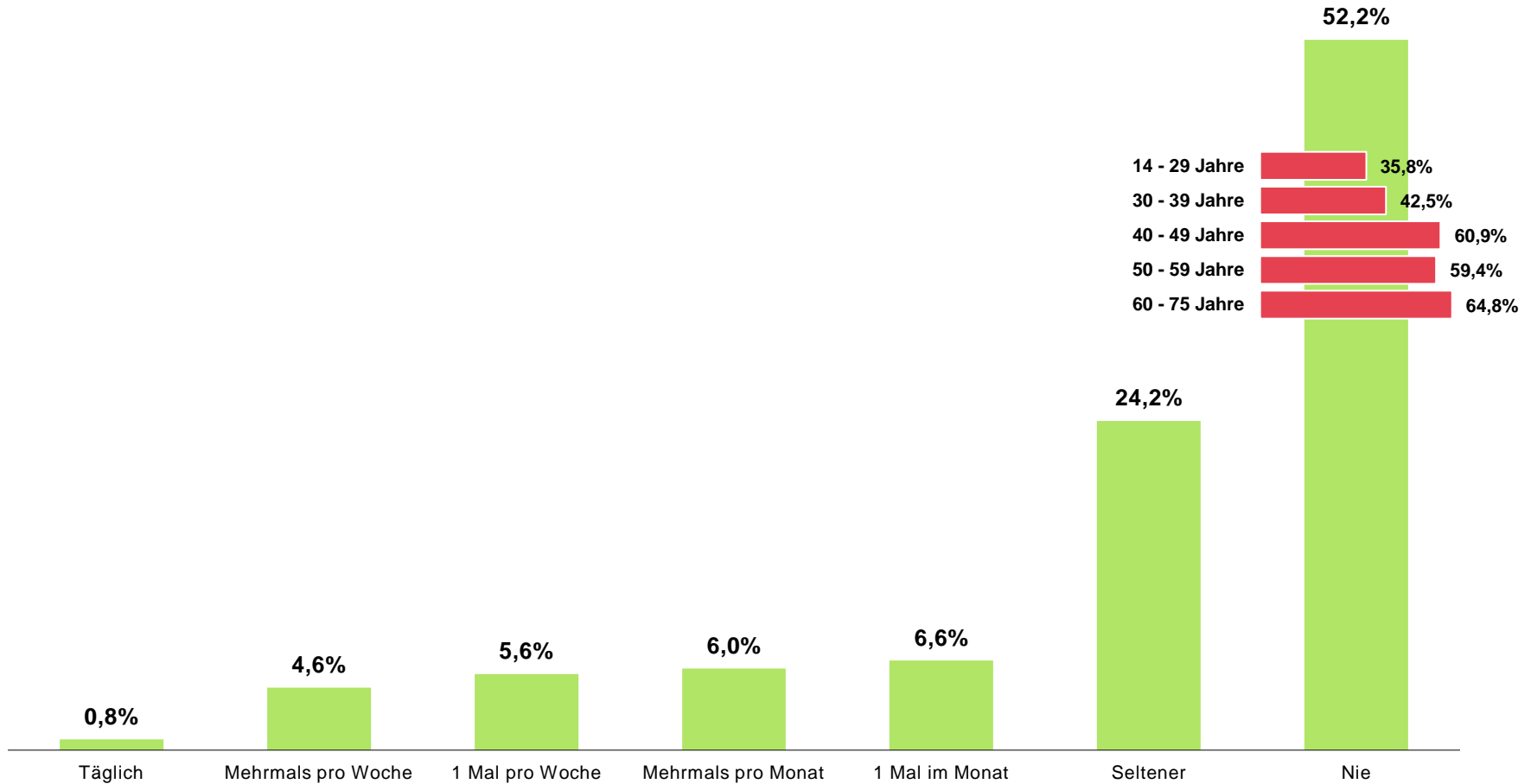


9. Worauf achten Sie beim Kauf von vegetarischen und veganen Produkten? [...] || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

Bekannte vegane Marken

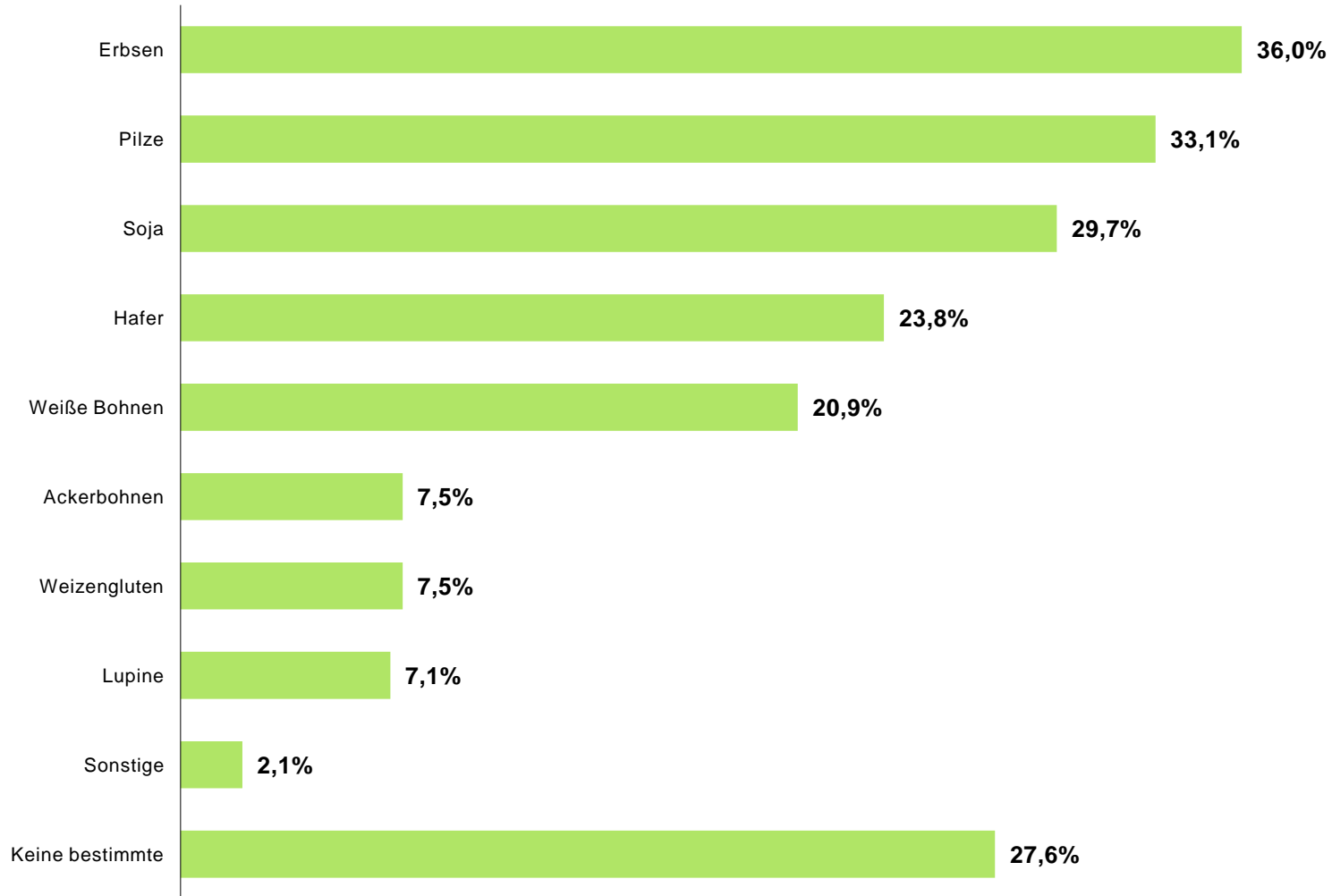


Konsum pflanzlicher Fleischersatzprodukte

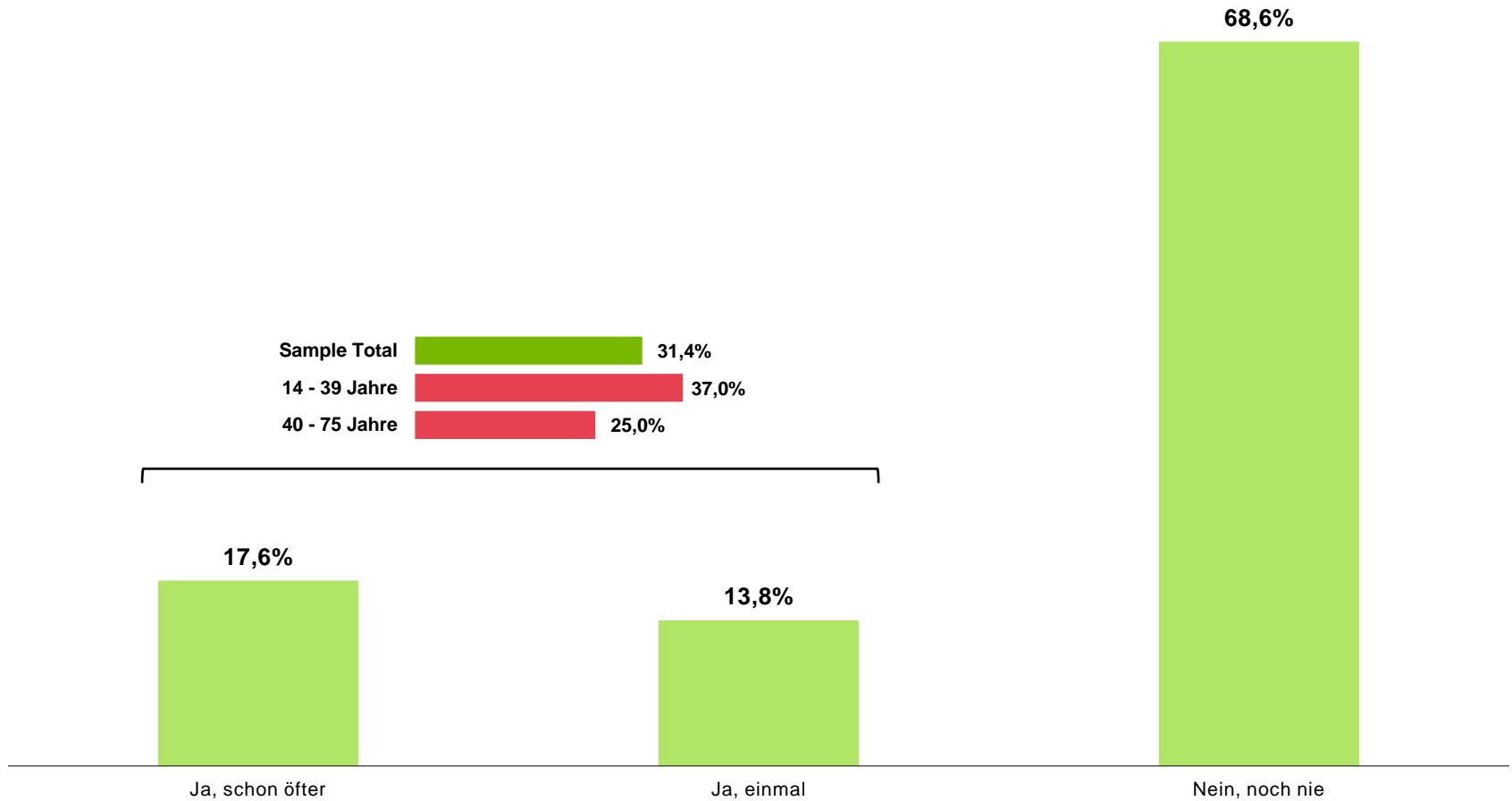


11. [...] Wie oft essen Sie pflanzliche Fleischersatzprodukte? || n=500

Bevorzugte Basis von pflanzlichen Fleischersatzprodukten

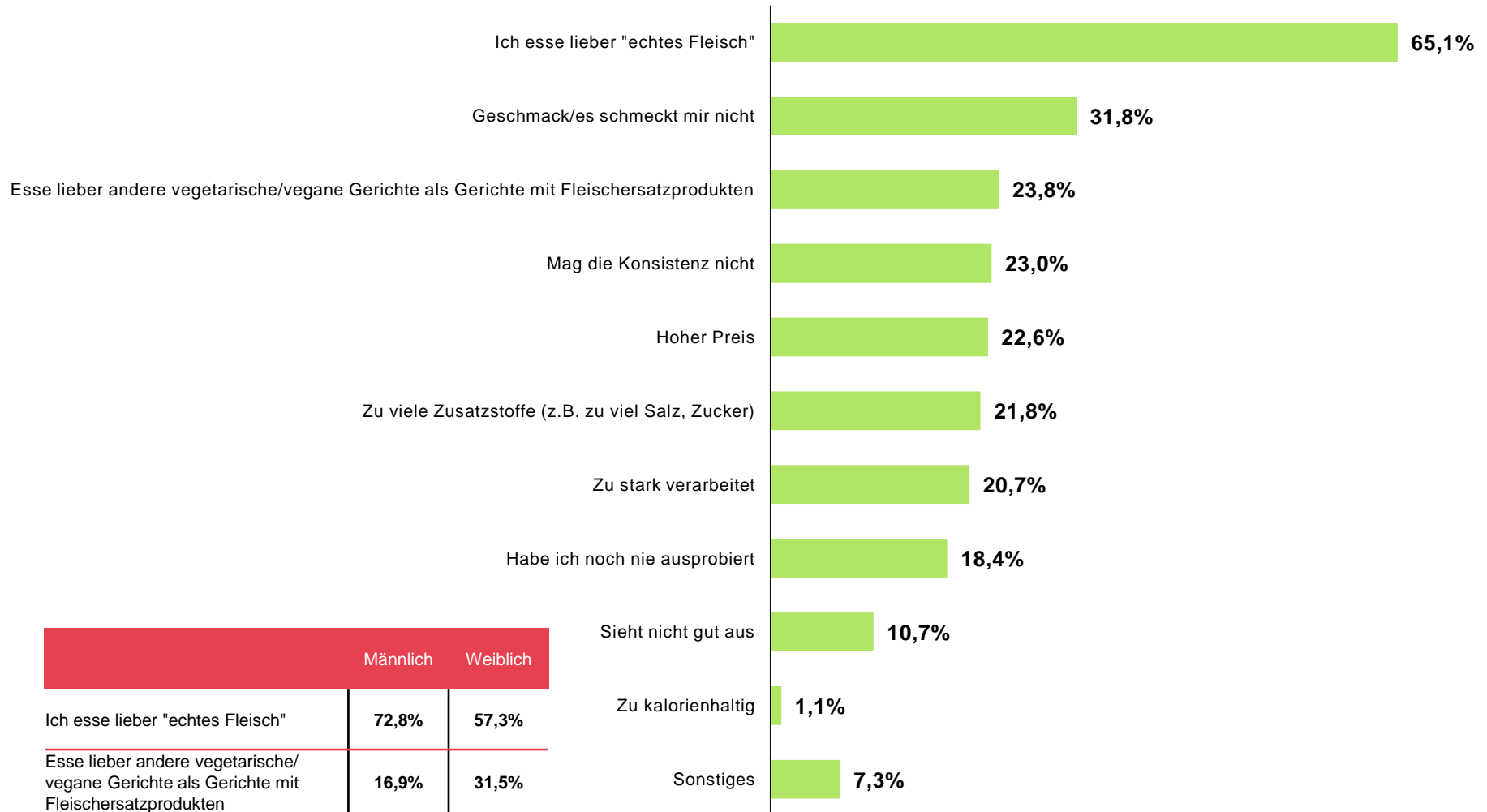


Herstellung pflanzlicher Fleischersatzprodukte



13. Haben Sie schon einmal pflanzliche Fleischersatzprodukte selbst hergestellt? [...] || Basis: Essen zumindest fallweise Fleischersatzprodukte || n=239

Gründe gegen pflanzliche Fleischersatzprodukte



**einfach
schnell
fragen.**

Lena Wittmann, MSc
Studienleiterin

I.wittmann@marketagent.com
02252 909 009 23

Mühlgasse 59
2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.

Schwankungsbreite

bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von $n = 500$ der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der „wahre“ Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 4,3 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 4,3) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 4,3 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der „wahre“ Wert in der Grundgesamtheit liegt.

| | Erhobener Wert in % | | | | | | | | | |
|-----------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | 3 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 40 | 50 | |
| Fallzahl | 97 | 95 | 90 | 85 | 80 | 75 | 70 | 60 | 50 | |
| 100 | 3,3 | 4,3 | 5,9 | 7,0 | 7,8 | 8,5 | 9,0 | 9,6 | 9,8 | |
| 200 | 2,4 | 3,0 | 4,2 | 4,9 | 5,5 | 6,0 | 6,4 | 6,8 | 6,9 | |
| 300 | 1,9 | 2,5 | 3,4 | 4,0 | 4,5 | 4,9 | 5,2 | 5,5 | 5,7 | |
| 400 | 1,7 | 2,1 | 2,9 | 3,5 | 3,9 | 4,2 | 4,5 | 4,8 | 4,9 | |
| 500 | 1,5 | 1,9 | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,0 | 4,3 | 4,4 | |
| 750 | 1,2 | 1,6 | 2,1 | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 3,5 | 3,6 | |
| 1.000 | 1,1 | 1,4 | 1,9 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 3,0 | 3,1 | |
| 1.250 | 0,9 | 1,2 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | |
| 1.500 | 0,9 | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,5 | 2,5 | |
| 2.000 | 0,7 | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | |
| 2.500 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | |
| 3.000 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 1,8 | |
| 3.500 | 0,6 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | |
| 4.000 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | |
| 5.000 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | |
| 7.500 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | |
| 10.000 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | |

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017