



DAS UNTERNEHMEN

2019



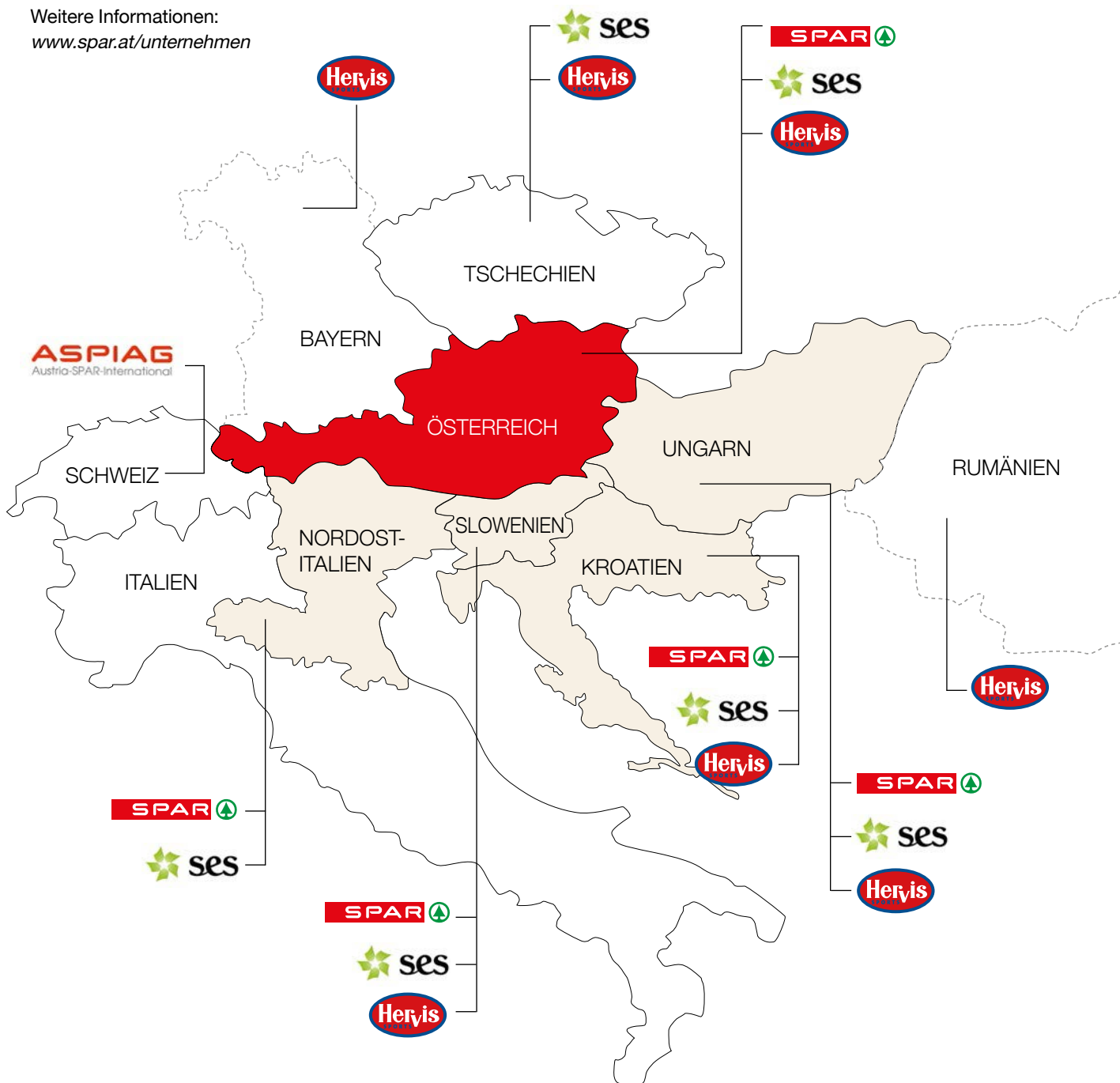
# Die SPAR Holding AG

Unter dem Dach der SPAR Holding AG finden sich folgende Unternehmen:

- ▶ SPAR Österreichische Warenhandels-AG (inkl. INTERSPAR und Hervis)
- ▶ ASPIAG (Austria SPAR International AG)
- ▶ SES Spar European Shopping Centers GmbH

Weitere Informationen:

[www.spar.at/unternehmen](http://www.spar.at/unternehmen)



## Hauptzentrale

Salzburg

## Regionalzentralen

Dornbirn (Vbg.), Wörgl (T),  
Marchtrenk mit Zentrallager Wels  
(OÖ), St. Pölten mit Logistikzentrum  
Ebergassing (NÖ), Graz (Stmk.),  
Maria Saal (Ktn.)

## Tochtergesellschaften

- INTERSPAR
- Maximarkt
- Hervis (Österreich, Slowenien,  
Ungarn, Kroatien, Tschechien,  
Rumänien, Deutschland)
- MULTITAKT
- SPAR Business Services GmbH
- VD SPAR Versicherungsdienst

## Ausland

ASPIAG (Austria SPAR International AG)  
in den Ländern:

- Italien
- Ungarn
- Slowenien
- Kroatien

## Vorstand SPAR 2019

**Präs. Dr. Gerhard Drexel**, Vorstandsvorsitzender (Vereinigung Österreichischer SPAR-Kaufleute, Konzernmarketing/Werbung/Neue Medien/Eigenmarken, Konzern-PR und -Information, Corporate Social Responsibility, Industriepartnerschaft, Einkauf Food/Sortimentsmanagement, Einkaufsorganisation, EKS, INTERSPAR/Maximarkt, SES Spar European Shopping Centers)

**Mag. Rudolf Staudinger**, Vorstandsdirektor Betriebe International (Präsident der ASPIAG Service srl., Italien, Slowenien, Ungarn, Kroatien, TANN International, Konzernale NF II Supply Chain, Controlling/Rechnungswesen/Bilanzierung), Geschäftsführer SPAR Business Services GmbH

**Mag. Fritz Poppmeier**, Vorstandsdirektor Expansion und Vertrieb Einzelhandel (Vertrieb SPAR-Einzelhandel, Expansion/Projektentwicklung, Recht, Personal und Personalentwicklung inkl. SPAR-Akademie, Logistik, SPAR-Zweigniederlassungen, REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung, Vertretung bei Kammern und Behörden)

**KR Hans K. Reisch**, Vorstandsdirektor Finanzen und Filialen (Vertrieb SPAR- und EUROSPAR-Filialen, Konzernfinanzierung, Karten- und Zahlungssysteme, Versicherungen und Vermögensverwaltung, Konzernrevision, Bau/Energie/Technik, TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten, WEINGUT SCHLOSS FELS, Hervis, SPAR Leasing GmbH)

## Vereinigung Österreichischer SPAR-Kaufleute 2019

### Vorstand

Präs. Dr. Gerhard Drexel, Salzburg  
Vizepräs. KR Christian Prauchner, Pöchlarn  
Mag. Fritz Poppmeier, Salzburg  
KR Hans K. Reisch, Kufstein  
Mag. Rudolf Staudinger, Oberndorf bei Schwanenstadt  
Gerhard Ritter, Dornbirn  
Jürgen Albrecht, Feldkirch  
Dr. Christof Rissbacher, Wörgl  
Walter Stadler, Oberau  
Jakob Leitner, Marchtrenk  
Franz Hessenberger, Gmunden  
Mag. Alois Huber, St. Pölten  
Mag. Christoph Holzer, Graz  
Ursula Eybel, Aibl (bis 14.10.2019)  
Barbara Reiß, Stainz (seit 14.10.2019)  
Mag. Paul Bacher, Maria Saal  
Jutta Zluga-Wurmitzer, Wernberg

### Rechnungsprüfer

Eva Sendlhofer, Bramberg  
Franz Hessenberger, Gmunden

### Geschäftsführer

Dr. Gerhard Fritsch, Salzburg



## Aufsichtsrat SPAR 2019 (v. l. n. r.):

Dkfm. Kurt Wiesenberger  
DDr. Regina Prehofer  
Bettina Münzer (Mitglied des SPAR-Betriebsrates)  
Mag. Guntram Drexel (2. Stellvertreter des Vorsitzenden)  
Egon Karabacek (Zentralbetriebsratsvorsitzender SPAR)

Präs. Dipl.-Bwt. Bernd H. J. Bothe (Aufsichtsratsvorsitzender)  
MMag. Peter Poppmeier (1. Stellvertreter des Vorsitzenden)  
Sabine Eiblmaier (Zentralbetriebsratsvorsitzende INTERSPAR)  
Justizminister a. D. Dr. Nikolaus Michalek  
Franz Hechl jun. (Mitglied des SPAR-Betriebsrates)

## Shopping-Center

SES Spar European Shopping Centers GmbH  
in den Ländern:  
• Österreich  
• Italien  
• Ungarn  
• Slowenien  
• Kroatien  
• Tschechien

## Produktionsbetriebe

- REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung
- TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten
- WEINGUT SCHLOSS FELS
- INTERSPAR-Bäckereien

## Beteiligungen

- SPAR Finanz Bank AG (50 %)
- dm drogerie markt GmbH (32 %)
- METRO Cash & Carry Österreich GmbH (27 %)



# Inhalt

Vorwort des SPAR-Vorstands .....	4
Das Unternehmen .....	5
Das Geschäftsjahr 2019 .....	8
Mitarbeitende und Lehrlinge .....	12
Lebensmittelhandel .....	14
Blick in die Länder .....	16
Geschäftstypen .....	24
Produktionsbetriebe .....	30
Sortiment .....	32
Marketing und Werbung .....	38
Corporate Social Responsibility .....	40
Sportfachhandel .....	46
Shopping-Center .....	50
Auszeichnungen .....	54
Impressum .....	56

Auf der Titelseite:  
EUROSPAR-Markt Peuerbach (OÖ)











**Mag. Rudolf Staudinger,**  
Vorstandsdirektor Betriebe  
International

**KR Hans K. Reisch,**  
Vorstandsdirektor Finanzen  
und Filialen

**Dr. Gerhard Drexel,**  
Vorstandsvorsitzender

**Mag. Fritz Poppmeier,**  
Vorstandsdirektor Expansion  
und Vertrieb Einzelhandel

### **Liebe Leserinnen und Leser,**

jedes Jahr ein Stückchen besser werden, jedes Jahr wachsen und jedes Jahr aufs Neue mit innovativen Produkten und Märkten am Puls der Zeit unsere Kundinnen und Kunden begeistern: Danach streben wir bei SPAR, und es gelingt uns seit mittlerweile 65 Jahren. Unserem Erfolg liegt der unverwechselbare SPAR-Spirit zugrunde, der von unseren Gründervätern geprägt wurde und unser Handeln maßgeblich beeinflusst. So sind wir stolz, 2019 von dem Beratungsunternehmen Ernst & Young den „Sonderpreis der Generationen“ erhalten zu haben, mit dem Familienunternehmen ausgezeichnet werden, die mindestens in dritter Generation erfolgreich geführt werden.

2019 ist SPAR laut dem Marktforschungsunternehmen Nielsen bereits das 10. Jahr in Folge Wachstumsführer im Bereich der Supermärkte und Hypermärkte in Österreich. Das Unternehmen wuchs auch in den Nachbarländern sowie in den Geschäftsbereichen Hervis und SES stark.

Erfolgreich machen uns aber nicht nur unsere Umsätze und die gestiegenen Marktanteile. Besonders erfolgreich sind wir dann, wenn unsere Kolleginnen und Kollegen gerne bei SPAR arbeiten, einen wertschätzenden Umgang erleben und diese Wertschätzung an die Kundschaft weitergeben. Dass uns dies gelingt, bestätigen nicht nur die vorliegenden Daten, sondern auch die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung 2019 eindrucksvoll: 86 Prozent der Mitarbeitenden der SPAR Österreich-Gruppe empfehlen das Unternehmen als Arbeitgeber weiter. Dieses positive Feedback bestärkt unser Team, im In- und Ausland unseren vielversprechenden Kurs beizubehalten.

Wir freuen uns, Ihnen in diesem Jahresbericht die SPAR-Highlights 2019 zu präsentieren, und wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen.

*Der SPAR-Vorstand*



# Das Unternehmen SPAR

Die SPAR Österreich-Gruppe ist seit vielen Jahren erfolgreich im Lebensmittelhandel, im Sportfachhandel und bei Shopping-Centern in Österreich sowie in sieben Nachbarländern tätig.

Im Jahr 1954 von Hans F. Reisch gemeinsam mit 100 selbstständigen Kaufleuten in Tirol gegründet, ist SPAR heute in Österreich flächendeckend vertreten. Die SPAR Österreich-Gruppe ist im Laufe ihrer Geschichte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern gewachsen und ist im Kerngeschäft Lebensmittelhandel auch in den Nachbarländern Italien, Slowenien, Ungarn und Kroatien erfolgreich tätig.

Die Besonderheit von SPAR ist, dass sich das Unternehmen noch immer in Familieneigentum befindet und ein zu 100 Prozent privates österreichisches Unternehmen ist. Die Anteile halten zum größten Teil jene Familien, die bei der Gründung der SPAR-AG im Jahr 1970 ihre Betriebe in das Unternehmen eingebracht haben. Mitglieder dieser Familien führen das Unternehmen noch heute: Die Nachkommen der Gründerväter und Eigentümerfamilien bilden den SPAR-Vorstand.

## Sitz im Herzen Europas

Der Unternehmenssitz von SPAR befindet sich seit 1970 in Salzburg. Damit liegt die Hauptzentrale geografisch wie wirtschaftlich im Herzen Europas. In Salzburg fallen alle wichtigen strategischen Unternehmensentscheidungen.

## Kerngeschäft Lebensmittelhandel

Das Kerngeschäft von SPAR ist und bleibt der Lebensmittelhandel in Österreich. Mit rund 1.560 Standorten versorgt SPAR das ganze Land täglich mit besten Lebensmitteln. Von Vorarlberg bis ins Burgenland gibt es kaum eine Gemeinde, in der SPAR nicht vertreten ist. Sowohl in den großen Städten als auch in den nur wenige Hundert Einwohner zählenden Gemeinden trägt SPAR maßgeblich zur flächendeckenden modernen Nahversorgung Österreichs bei.



EUROSPAR-Markt Tulln (NÖ)



EUROSPAR-Markt Eugendorf (Sbg.)





### ASPIAG – Austria SPAR International AG

Außer in Österreich hat SPAR auch im benachbarten Ausland Fuß gefasst: Als sich Anfang der 1990er-Jahre eine Sättigung des österreichischen Marktes abzeichnete, erkannte SPAR die Chancen einer grenzüberschreitenden Ausrichtung des Unternehmens und fasste den Entschluss, ins benachbarte Ausland zu expandieren. Mit dem Ziel, in den Nachbarländern selbstständige Landesorganisationen aufzubauen, gründete SPAR die ASPIAG (Austria SPAR International AG), deren Firmensitz sich in Widnau (CH) befindet. Seither schreibt SPAR die Erfolgsgeschichte auch im Ausland fort: Mit dem Kerngeschäft Lebensmittelhandel ist SPAR in Nordost-Italien, Ungarn, Slowenien und Kroatien mit insgesamt 1.384 Standorten vertreten. Mehr dazu ab Seite 20.

### Sportfachhandel: Hervis

Nach dem Motto „Get Movin'!“ mischt SPAR mit dem Tochterunternehmen Hervis seit über 40 Jahren erfolgreich im Sportfachhandel mit. Ein trendiges und vielfältiges Warensortiment, ein breites Serviceangebot, qualifizierte Beratung sowie preisaggressive Angebote haben Hervis zum Experten und gefragten Anbieter in Sachen Mode und Sport gemacht. Neben den führenden Marken in diesem Bereich haben sich bei Hervis die Eigen- und Exklusivmarken in den vergangenen Jahren als wahre Kassenschlager erwiesen. Hervis ist außer in Österreich auch in den Ländern Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Bayern tätig. Hervis betreibt 237 Standorte im In- und Ausland. Weitere Informationen dazu ab Seite 46.

### Shopping-Center: SES

Zur SPAR Österreich-Gruppe gehört auch Österreichs größter Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern: SES Spar European Shopping Centers. Das 2007 gegründete Unternehmen managt 29 Shopping-Standorte in sechs Ländern in Zentral-, Süd- und Osteuropa. SES ist im Geschäftsfeld großflächige Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. Das Know-how in den Bereichen Projektentwicklung, Bau- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. SES-Center wurden bereits mehrfach hinsichtlich Architektur und Design, Nachhaltigkeit, Verkehrskonzeption und innovatives Marketing national und international ausgezeichnet. Weitere Informationen ab Seite 50.



SPAR ist ein mitteleuropäischer Handelskonzern.



Auf Wachstumskurs: Sportspezialist Hervis



„The Bakery by Didi Maier“ im EUROPARK Salzburg

# SPAR Österreich-Gruppe wächst um hervorragende +4,7 Prozent

Der Bruttoverkaufsumsatz der gesamten SPAR Österreich-Gruppe belief sich 2019 auf 15,72 Milliarden Euro. Das bedeutet einen Umsatzzuwachs von +4,7 Prozent für den gesamten Konzern.

Die SPAR Österreich-Gruppe betreibt im In- und Ausland 3.207 Standorte, 2.941 davon im Lebensmittelhandel und 237 im Sportfachhandel. Hinzu kommen 29 Shopping-Center.

## Sichere Jobs für die Zukunft

Über 85.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in neun Ländern bei SPAR, davon über 3.270 Lehrlinge. 2019 hat das Unternehmen im In- und Ausland über 2.200 neue Arbeitsplätze geschaffen, davon alleine über 1.000 in Österreich.

## 680 Millionen Euro Investitionsvolumen

Der SPAR-Konzern hat 2019 ein hohes Investitionsvolumen von insgesamt 680 Millionen Euro gestemmt. Mit einem Großteil davon wurden im In- und Ausland neue Standorte eröffnet und bestehende modernisiert sowie auf das neue Supermarkt-Konzept umgestellt.

## Ausland: Umsatzwachstum von +6,0 Prozent

In den vier Nachbarländern Italien, Ungarn, Slowenien und Kroatien führt SPAR 1.277 SPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie 107 INTERSPAR-Hypermärkte. Insgesamt erzielten die Landesorganisationen einen Gesamtumsatz von 5,99 Milliarden Euro. Das bedeutet ein hervorragendes Umsatzwachstum von +6,0 Prozent zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt; mit Wechselkursveränderungen +5,2 Prozent).

## Sportfachhandel: Hervis

Die 106 Hervis-Standorte in Österreich sowie die 131 Stores im Ausland erreichten 2019 einen Gesamtverkaufsumsatz von 513 Millionen Euro. Das bedeutet ein Wachstum von +3,2 Prozent. Hervis beschäftigt insgesamt 3.250 Mitarbeitende und bildet im In- und Ausland 389 Lehrlinge aus.

## SES Spar European Shopping Centers

SPAR managt über SES Spar European Shopping Centers 29 Shopping-Center-Standorte mit einer verpachtbaren Gesamtfläche von 790.000 m<sup>2</sup> in Österreich, Italien, Slowenien, Ungarn, Tschechien und Kroatien. Insgesamt erwirtschafteten die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES 2019 einen Verkaufsumsatz von 2,83 Milliarden Euro, was ein Plus von +2,5 Prozent bedeutet.

## Vorreiter bei Onlineshops

Im Jahr 2000 war SPAR in Österreich einer der ersten Händler, die einen eigenen Onlineshop betrieben: Seit 20 Jahren gibt es den INTERSPAR-Onlineshop [www.weinwelt.at](http://www.weinwelt.at) für Weine und Spirituosen. Das Online-Angebot wurde später ergänzt durch den Bereich Elektro- und Haushaltsartikel. Einen Lebensmittel-Onlineshop betreibt SPAR seit 2016 in Österreich, seit 2018 in Slowenien. In Ungarn kam Mitte 2019 ein Lebensmittel-Onlineshop dazu. Der Umsatz der Lebensmittel-Onlineshops beläuft sich auf weniger als 1,0 Prozent vom jeweiligen Landesumsatz. Im Sportfachhandel, beim Hervis-Onlineshop, liegt der Umsatzanteil bei rund fünf Prozent.







SPAR-Supermarkt Gols (Bgl.), SPAR-Kauffrau Bettina Zsabetich





# SPAR Österreich-Gruppe: Umsätze 2019

UNTERNEHMEN	2018	2019	WACHSTUM	
<b>1. SPAR Österreich</b>	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro		
<b>1a SPAR Österreich-Konzern</b> (ohne Hervis) Konsolidierter Umsatz brutto*	6,13 Mrd.	6,42 Mrd.	+4,7%	
<b>1b SPAR-Organisation</b> (= SPAR Österreich-Konzern inkl. Endumsätze der selbstständigen SPAR-Kaufleute; ohne Hervis) Verkaufsumsatz brutto*	6,88 Mrd.	7,20 Mrd.	+4,7 %	
<b>2. ASPIAG</b> (Austria SPAR International AG) Verkaufsumsatz brutto	5,69 Mrd.	5,99 Mrd.	(wkb) <sup>1)</sup> +6,0 %	(wkv) <sup>2)</sup> +5,2 %
davon:				
* Italien	2,25 Mrd.	2,33 Mrd.	+3,4 %	
* Slowenien	0,82 Mrd.	0,85 Mrd.	+4,0 %	
* Ungarn	1,94 Mrd.	2,09 Mrd.	+10,0 %	+7,9 %
* Kroatien	0,69 Mrd.	0,72 Mrd.	+5,0 %	+5,0 %
<b>3. Hervis</b> (In- und Ausland) Verkaufsumsatz brutto	0,50 Mrd.	0,51 Mrd.	(wkb) <sup>1)</sup> +3,2 %	(wkv) <sup>2)</sup> +2,8 %
<b>SPAR Österreich-Gruppe</b> (In- und Ausland) Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2. und 3.)	<b>13,06 Mrd.</b>	<b>13,70 Mrd.</b>	<b>+4,9 %</b>	
<b>4. SES Spar European Shopping Centers</b> (In- und Ausland) Verkaufsumsatz brutto <sup>3)</sup>	2,76 Mrd.	2,83 Mrd.	+2,5 %	
<b>SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES</b> (In- und Ausland) Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2., 3. und 4., wobei 4. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1b, 2. und 3. enthalten sind)	<b>15,02 Mrd.</b>	<b>15,72 Mrd.</b>	<b>+4,7 %</b>	

**Bemerkungen:** \*) Umsätze bereinigt um Shell / SPAR express

1) wkb = wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)

2) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs)

3) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von 806 Mio. Euro (2018) bzw. 812 Mio. Euro (2019).



# Strukturdaten 2019

UNTERNEHMEN	2018	2019
<b>1. SPAR Österreich</b> (SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, Maximarkt, inkl. selbstständige SPAR-Kaufleute, ohne Hervis)		
- Standorte (SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, Maximarkt) davon Restaurants	1.560 59	1.557 59
- Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	1.180.296	1.187.322
- Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter* davon Lehrlinge	42.954 2.116	43.974 2.214
<b>2. ASPIAG</b> (Austria SPAR International AG)		
- Standorte (SPAR, INTERSPAR)	1.360	1.384
- Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	1.141.501	1.161.422
- Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter* davon Lehrlinge	36.184 736	37.393 671
<b>3. Hervis</b> (In- und Ausland)		
- Standorte	225	237
- Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	204.922	217.883
- Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter* davon Lehrlinge	3.232 387	3.250 389
<b>4. SES Spar European Shopping Centers</b> (In- und Ausland)		
- Standorte	29	29
- GLA (verpachtbare Fläche) in m <sup>2</sup>	790.000	790.000
- Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter*	371	389
<b>SPAR Österreich-Gruppe</b> (In- und Ausland)		
Summe aus Punkten 1., 2., 3. und 4.		
- Standorte	<b>3.174</b>	<b>3.207</b>
- Verkaufsfläche (SPAR, INTERSPAR, Hervis) in m <sup>2</sup>	<b>2.526.719</b>	<b>2.566.627</b>
- Verpachtbare Fläche (Shopping-Center) in m <sup>2</sup>	<b>790.000</b>	<b>790.000</b>
- Mitarbeiterinnen / Mitarbeiter* davon in Österreich	<b>82.741</b> <b>44.703</b>	<b>85.006</b> <b>45.764</b>
- Lehrlinge davon in Österreich	<b>3.239</b> <b>2.384</b>	<b>3.274</b> <b>2.485</b>

**Bemerkung:** \*Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind beschäftigte Personen inkl. Teilzeitkräfte und Lehrlinge (jeweils per 31. 12.).

# Attraktiver Arbeitgeber für über 85.000 Menschen

SPAR ist ein familiengeführtes, zu 100 Prozent österreichisches Privatunternehmen. Der Familienbegriff und die heimische Wertschöpfung sind seit Beginn an fest in der Unternehmenspolitik von SPAR verankert; beides fließt in alle Bereiche des Unternehmens mit ein – sei es in die Sortimentsgestaltung oder in sichere Arbeitsplätze.

Teil der SPAR-Familie zu sein, bedeutet: unter vielfältigen Jobmöglichkeiten genau den richtigen Beruf zu finden, Karrierewege zu beschreiten und einen sicheren und attraktiven Job in einem höchst erfolgreichen Familienunternehmen zu haben.

## 86 % Weiterempfehlung als Arbeitgeber

2019 führte SPAR erneut eine konzernale Mitarbeiterbefragung durch. Diese hat sich als ein Instrument der Dialogkultur fest etabliert. Die Mitarbeitenden der SPAR Österreich-Gruppe stellen SPAR ein hervorragendes Zeugnis aus: 86 Prozent empfehlen ihren Arbeitgeber weiter, rund 80 Prozent sind mit dem Unternehmen sehr zufrieden. Die Befragung hat die Erhöhung der Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung sowie der Arbeitsmotivation zum Ziel, indem Verbesserungspotenziale aufgezeigt und Rahmenbedingungen unter die Lupe genommen werden.



## Moderne Lehrlingsausbildung der Extraklasse

Die duale Ausbildung der Lehrlinge hat im SPAR-Konzern einen hohen Stellenwert. Die SPAR Österreich-Gruppe bildet derzeit über 3.270 Lehrlinge aus, davon alleine mehr als 2.480 in Österreich. In Österreich können Jugendliche aus 21 verschiedenen Lehrberufen ihren Traumjob wählen. Der Ausbildungsplan wird von der SPAR-Personalentwicklung stets angepasst und weiterentwickelt. SPAR-Lehrlingen winken nicht nur spannende Zusatzausbildungen, sondern auch eine Überbezahlung der Lehrlingsentschädigung und bei guten Leistungen Prämien. Besonders erfolgreiche Lehrlinge bekommen den B-Führerschein bezahlt.

## Karriere bei SPAR

Wer möchte, kann bei SPAR die Karriereleiter hinaufklettern. Das Angebot der SPAR-Meisterprüfung richtet sich beispielsweise an Nachwuchsführungskräfte in den SPAR-Märkten sowie in den SPAR-Zentralen. Die einzigartige Ausbildung wurde bereits in den 1960er-Jahren eingeführt und eröffnet viele Karrierechancen im Unternehmen, bis hin zur Führung eines SPAR-Marktes in Selbstständigkeit. 2019 legten in Österreich 54 Mitarbeitende die SPAR-Meisterprüfung erfolgreich ab. Auch in Ungarn wird diese Ausbildung angeboten. Die Lerninhalte werden laufend an die aktuellen Herausforderungen angepasst, um so den Führungskräftenachwuchs auf dem Karriereweg optimal zu unterstützen.

2019 starteten 22 Trainees mit dem Management-Trainee-Programm. Neben praxisorientierten Rotationen in verschiedenen Abteilungen, diversen Seminaren, Mentoring sowie dem Erwerb von Praxiserfahrungen im Verkauf stehen auch Auslandsaufenthalte auf dem Programm.

## Ausgezeichnete Ausbildungsplattform

Die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden ist SPAR ein großes Anliegen. 2018 wurde die Online-Ausbildungsplattform SEPP gestartet, die rund 800 Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen wie Online-Kurse, Seminare





und Lehrgänge sowie Tests und Prüfungen anbietet. Zum ersten Geburtstag erhielt SEPP die renommierte Comenius-EduMedia-Medaille für digitale Bildungsmedien. SPAR konnte sich unter mehr als 300 Einreichungen aus Europa als einziges österreichisches Unternehmen durchsetzen.

### Beruf und Familie vereinbaren

Neben zahlreichen Benefits und Sozialleistungen, wie zum Beispiel dem Mitarbeiter-Treuebonus, dem Hervis-Sofortrabatt sowie Vergünstigungen bei Versicherungen, schafft SPAR familienfreundliche Bedingungen für Mitarbeitende – und das aus Überzeugung. Denn Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche die zentralen Lebensbereiche Familie und Beruf gut mit-



einander in Einklang bringen, sind zufriedener und wechseln seltener den Arbeitgeber. Die SPAR-Zentralen sind in ganz Österreich mit dem Gütezeichen Audit „berufundfamilie“ zertifiziert.

### Gesund bei SPAR

Bei SPAR ist die Erhaltung der Mitarbeitergesundheit in der Unternehmensstrategie verankert. Seit 2011 lebt das Unternehmen mit der Initiative „Gesund bei SPAR“ ein nachhaltiges Programm, welches das Gesundheitsbewusstsein stärkt und das Gesundheitsverhalten langfristig positiv verändern soll. Die gesundheitsorientierten Maßnahmen bauen auf den Säulen Ernährung, Bewegung, mentale Stärke und Vorsorge auf. SPAR und INTERSPAR wurden österreichweit mit dem „Gütesiegel Betriebliche Gesundheitsförderung“ für das umfangreiche Engagement in Sachen Mitarbeitergesundheit ausgezeichnet.







# LEBENSMITTEL- HANDEL





# SPAR Österreich: Unangefochtener Wachstumsführer

Mit 32,7 Prozent Marktanteil ist SPAR in Österreich das größte Familienunternehmen im Lebensmittelhandel. 2019 war SPAR mit einem Umsatzwachstum von +4,7 Prozent das 10. Jahr in Folge Wachstumsführer im Bereich Supermärkte und Hypermärkte.

SPAR ist in Österreich mit insgesamt 1.557 SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Standorten vertreten. 687 dieser Standorte werden von selbstständigen SPAR-Kaufleuten betrieben. Über 40 SPAR- und EUROSPAR-Standorte wurden 2019 neu- oder wiedereröffnet, und über 50 wurden modernisiert.

Sowohl die SPAR- und EUROSPAR-Filialen als auch die Märkte der SPAR-Kaufleute werden sukzessive auf das erfolgreiche Konzept „SPAR-Supermarkt 2.0“ umgestellt, das den schnellen Einkauf zwischendurch ebenso ermöglicht wie den ausgiebigen Vorratskauf.

## Ein volles Jahrzehnt Wachstumsführerschaft

Der österreichische Lebensmittelhandel ist laut dem Marktforschungsunternehmen Nielsen im Jahr 2019 um 2,1 Prozent gewachsen. SPAR verzeichnete mit +4,7 Prozent ein mehr als doppelt so starkes Wachstum wie die Branche. In Österreich ist SPAR mit einem Umsatz von erstmals über 7 Milliarden Euro bereits das 10. Jahr in Folge der Wachstumsführer im Bereich der Supermärkte und Hypermärkte. In acht der letzten zehn Jahre, so auch 2018 und 2019, war SPAR mit großem Abstand auch Wachstumsführer der Branche inklusive der Diskonter. Durch die andauernde Wachstumsführerschaft konnte SPAR Österreich in den vergangenen zehn Jahren den Marktanteil um insgesamt +4,3 Prozentpunkte von 28,4 Prozent in 2009 auf 32,7 Prozent in 2019 steigern.

## Arbeitsplätze für Österreich

SPAR ist in Österreich mit über 45.700 Mitarbeitenden, davon 2.480 Lehrlingen, der größte private österreichische Arbeitgeber und Lehrlingsausbilder. 2019 hat das Unternehmen im In- und Ausland über 2.200 neue Arbeitsplätze geschaffen, davon über 1.000 in Österreich.

## SPAR express auf Expansionskurs

Bis Ende 2020 wird SPAR in Kooperation mit dem langjährigen Partner Doppler Mineralöle 20 SPAR express Tankstellenshops eröffnen. Gestartet wurde 2019 in Amstetten mit dem ersten Tankstellenshop mit Marktplatzfeeling. Das Thema Frische nimmt in den Shops die zentrale Rolle ein.

## Moderne Technik

Die Lkw-Flotte von SPAR ist technisch immer am neuesten Stand: Bereits seit Frühling 2019 verfügen alle neuen SPAR-Lkw über einen Abbiegeassistenten, obwohl dieser gesetzlich noch nicht vorgeschrieben ist.

Auf Basis der Erfahrungen im SPAR-Supermarkt am Campus der Wirtschaftsuniversität Wien wurde der neue SPAR-Supermarkt der Linzer Johannes Kepler Universität mit diversen technischen Highlights, wie moderne Kassentechnik oder digitale Preisauszeichnung, ausgestattet. Über die Snack away Jausen-App kann die Jause vorbestellt und im Markt abgeholt werden.



Beliebt bei den Studierenden: die Snack away Jausen-App





EUROSPAR-Markt Seewalchen (OÖ)



SPAR-Supermarkt Sattels (Vbg.),  
SPAR-Kauffrau Beate Moser-Gerstgrasser



SPAR express Tankstellenshop in Amstetten (NÖ)

## STANDORTE

### Kaufleute

Per Ende 2019 werden 687 Standorte von selbstständigen Kaufleuten geführt.

- ▶ 604 SPAR-Supermärkte
- ▶ 30 EUROSPAR-Märkte
- ▶ 53 SPAR express Tankstellenshops

### Filialen

Per Ende 2019 führt SPAR 738 Eigenfilialen.

- ▶ 512 SPAR-Supermärkte
- ▶ 51 SPAR-Gourmet-Märkte
- ▶ 175 EUROSPAR-Märkte

## DATEN & FAKTEN

	2018	2019
<b>Mitarbeitende</b>	44.703	45.764
davon Lehrlinge	2.384	2.485
<b>Bruttoverkaufs- umsatz</b>	6,88 Mrd. Euro	7,20 Mrd. Euro
<b>Umsatzwachstum</b>	+4,0 %	+4,7 %





# INTERSPAR: Österreichs führender Hypermarktbetreiber

INTERSPAR überzeugte auch 2019 mit innovativen Produkten sowie kompetenten Services und startete eine beispiellose Expansionsoffensive.

Nach einjährigem Umbau feierte der rundum modernisierte INTERSPAR in Amstetten (NÖ) Eröffnung. Über 21,5 Millionen Euro wurden in den 3.500 m<sup>2</sup> großen Hypermarkt investiert. Über 240 Gratis-Parkplätze, eine neue Tiefgarage und ein topmodernes INTERSPAR-Restaurant mit Sonnenterrasse tragen zum entspannten Einkaufserlebnis bei. In der Region wurden zusätzlich 20 sichere Arbeitsplätze geschaffen.

Die INTERSPAR-Tochter Maximarkt eröffnete in Ried im Innkreis (OÖ) einen 5.000 m<sup>2</sup> großen Markt, der mehr als 55.000 Artikel bietet, darunter Spezialitäten von rund 400

regionalen Erzeugern. Die großzügige Frische-Markthalle, die hauseigene Fischräucherei, das lichtdurchflutete maxi.restaurant sowie die „Innviertler Knödelküche“, in der frische Innviertler Knödel täglich per Hand zubereitet werden, sind nur einige der Highlights im neuen Markt.

2019 wurde mit der Rundumerneuerung von gleich fünf INTERSPAR-Standorten gestartet: In Alt-Erlaa (Wien), Braunau (OÖ), Bregenz (Vbg.), in der PlusCity Pasching



Die „Innviertler Knödelküche“ im Maximarkt Ried im Innkreis (OÖ)



(OÖ) und in Nußdorf-Debant (Osttirol) entstehen moderne INTERSPAR-Hypermärkte. In Wien in der Breitenfurter Straße ist ein Neubauprojekt in Umsetzung, und in der Schottengasse entsteht in der denkmalgeschützten Kassenhalle der ehemaligen Creditanstalt und Bank Austria ein Hypermarkt. Auch in Perg (OÖ) plant INTERSPAR einen neuen Standort.

### INTERSPAR-Innovation: Market Kitchen

In der INTERSPAR-Market Kitchen werden den Kundinnen und Kunden frisch im Markt zubereitete Gerichte zum Mitnehmen angeboten. Nach dem Front-Cooking-Prinzip bereiten die Mitarbeitenden warme und kalte Gerichte im Herzen des Hypermarktes zu. Für 2020 sind weitere Standorte in Planung und in Umsetzung.



Die erste INTERSPAR-Market Kitchen feierte in Bregenz Premiere.

### INTERSPAR Shopping-Services

INTERSPAR setzt auf Rundum-Service – vor Ort und online. 2019 wurden die INTERSPAR Shopping-Services eingeführt: Online bestellt oder reserviert, können die Produkte an der INTERSPAR-Rezeption abgeholt werden. Die Artikel können aber auch im Markt mit Unterstützung der Mitarbeitenden bestellt und nach Hause oder an die Rezeption geliefert werden. Die INTERSPAR Shopping-Services kombinieren so die beiden Onlineshops Haushalt & Freizeit und [www.weinwelt.at](http://www.weinwelt.at) bestmöglich mit den Angeboten im Markt.

### Auszeichnungsreigen

Die österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) hat INTERSPAR 2019 erneut zum klaren Testsieger in der Branche „Supermärkte“ hinsichtlich Kundenzufriedenheit gekürt. Auch beim Greenpeace-Marktcheck erreichte INTERSPAR den ersten Platz.



**INTERSPAR IST NR. 1  
bei Kunden-Zufriedenheit\*\***

\*\* In der Kategorie Supermärkte \*\*\* Quelle: Befragung 02/2019  
Branche-Studie des ÖGVS über 3.000 online befragte Personen.

Somit ist INTERSPAR der nachhaltigste Supermarkt Österreichs im Greenpeace-Ranking und darf sich „Supermarkt des Jahres“ nennen. Ausgezeichnet wurden auch die INTERSPAR-Onlineshops: [www.weinwelt.at](http://www.weinwelt.at) wurde wie schon vor zwei Jahren Testsieger einer Marktforschungsstudie der ÖGVS. Der INTERSPAR-Onlineshop für Lebensmittel wurde Gesamt-Testsieger für Onlineshops.

### Alles neu: Beauty & Pflege

In der Abteilung Beauty & Pflege wird ein neues Einkaufserlebnis geschaffen: Die warme Holzoptik der Möbel und der Ummantelungen sowie die Beleuchtung sorgen für eine angenehme Atmosphäre. Seit August 2019 wird das neue Konzept im INTERSPAR-Hypermarkt im EUROPARK Salzburg getestet, ab 2020 wird es national ausgerollt.



Die neue Abteilung Beauty & Pflege im EUROPARK Salzburg

### INTERSPAR-Standorte

- ▶ 73 INTERSPAR-Standorte  
(64 INTERSPAR-Hypermärkte, 7 Maximärkte, 2 INTERSPAR-pronto)
- ▶ 1 INTERSPAR-take away
- ▶ Mehr als 70 Gastronomiebetriebe:
  - 50 INTERSPAR-Restaurants,
  - 6 maxi.restaurants und maxi.bistros,
  - 1 Pasta & Café by INTERSPAR,
  - 16 Café Cappuccino
- ▶ 8 INTERSPAR-Bäckereien
- ▶ SIMPEX Import Export GmbH

### Wiedereröffnungen 2019

- ▶ INTERSPAR-Hypermarkt in Amstetten (NÖ)
- ▶ Maximarkt Ried im Innkreis (OÖ)



Der neue DESPAR-Supermarkt im historischen Gebäude am Prato della Valle in Padua (IT) ist ein architektonisches Highlight.

# SPAR Italien: Expansion schreitet voran

SPAR Italien konnte 2019 ein Umsatzwachstum von +3,4 Prozent erzielen, das bedeutet einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,33 Milliarden Euro.

Die SPAR Österreich-Gruppe startete 1990 in Südtirol die Auslandsexpansion. Derzeit erschließt SPAR in der Emilia-Romagna eine neue italienische Region und steigert so kontinuierlich die Marktanteile. 535 DESPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie 39 INTERSPAR-Hypermärkte stellen die flächendeckende Nahversorgung in Nordost-Italien sicher.

## Expansion und Modernisierung

2019 eröffneten sechs neue DESPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie zwei INTERSPAR-Hypermärkte in Carpi und Rovereto. Viele Standorte wurden modernisiert. Aktuell entstehen in Monselice bei Padua ein komplett neues TANN-Frischfleischwerk und ein Distributionszentrum für das Gebiet Norditalien.

## Neuer DESPAR am antiken Marktplatz

In Padua eröffnete am Prato della Valle, einem der größten Plätze Europas, ein DESPAR-Markt im historischen Gebäude. Der rund 500 m<sup>2</sup> große, lichtdurchflutete Markt wurde in Kooperation mit der italienischen Kulturaufsichtsbehörde umgesetzt. Der ausgeklügelte Ladenbau nutzt die vorhandene Bausubstanz und integriert beispielsweise die Säulen in die Architektur.



## STRUKTURDATEN

	Anzahl Märkte		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	
	2018	2019	2018	2019
DESPAR/ EUROSPAR	536	535	289.576	292.333
INTERSPAR	37	39	109.223	115.148
<b>Gesamt</b>	<b>573</b>	<b>574</b>	<b>398.799</b>	<b>407.481</b>

## DATEN & FAKTEN

	2018	2019
Mitarbeitende	10.128	10.345
Bruttoverkaufs- umsatz	2,249 Mrd. Euro	2,325 Mrd. Euro
Umsatzwachstum	+4,2 %	+3,4 %





SPAR Ungarn wurde als Toplebensmittelhändler mehrfach prämiert.



In Tata eröffnete der 34. INTERSPAR-Hypermarkt Ungarns.

# SPAR Ungarn: Großes Umsatzplus

Seit 1991 mischt SPAR im ungarischen Lebensmittelhandel mit. Der Gesamtumsatz in Ungarn wuchs im Jahr 2019 um erfreuliche +10,0 Prozent.

Mit insgesamt 572 Standorten erzielte SPAR Ungarn 2019 einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,09 Milliarden Euro, das bedeutet ein Plus von +10,0 Prozent (wechsellkursbereinigt; +7,9 Prozent mit Wechselkursveränderungen).

## Modernisierungsoffensive

Gleich 14 SPAR-Supermärkte wurden 2019 in Ungarn modernisiert. Der mittlerweile 34. INTERSPAR-Hypermarkt eröffnete in Tata und zwei SPAR-Standorte kamen in Budapest und Győrszentiván hinzu. Mit zehn SPAR-Supermärkten von selbstständigen Einzelhändlern und elf neuen SPAR express Tankstellenshops schreitet die Expansion bei den selbstständigen Kaufleuten voran.

## Neuer Onlineshop

Mitte 2019 hat SPAR Ungarn einen Onlineshop eröffnet, der Hauszustellungen in ganz Budapest und in 49 angrenzenden Gemeinden ermöglicht. Den Kundinnen und Kunden stehen rund 18.000 Artikel zur Auswahl. Die Waren werden entweder zugestellt oder können in den INTERSPAR-Hypermärkten Pesterzsébet, Diód and Szentendre abgeholt werden.



## STRUKTURDATEN

	Anzahl Märkte		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	
	2018	2019	2018	2019
<b>SPAR</b>	522	538	286.963	289.648
<b>INTERSPAR</b>	33	34	134.717	136.098
<b>Gesamt</b>	<b>555</b>	<b>572</b>	<b>421.680</b>	<b>425.746</b>

## DATEN & FAKTEN

	2018	2019
<b>Mitarbeitende</b>	16.646	17.333
<b>Bruttoverkaufsumsatz</b>	1,937 Mrd. Euro	2,089 Mrd. Euro
<b>Umsatzwachstum</b>	+9,8 % (wechsellkursbereinigt)	+10,0 % (wechsellkursbereinigt)



SPAR-Supermarkt in Mozirje (SI)



INTERSPAR in Ljubljana-Vič (SI)

# SPAR Slowenien: Vielfach ausgezeichnet

Seit 1991 ist die SPAR Österreich-Gruppe erfolgreich in Slowenien vertreten. Der Umsatz wuchs 2019 um +4,0 Prozent, die Position an zweiter Stelle im slowenischen Markt konnte gefestigt werden.

Die insgesamt 123 slowenischen Standorte erwirtschafteten im Jahr 2019 einen Bruttoverkaufsumsatz von 848 Millionen Euro, das bedeutet ein Plus von +4,0 Prozent zum Vorjahr. In Bled und Mozirje eröffneten zwei neue SPAR-Supermärkte. Das INTERSPAR-Restaurant in Maribor erstrahlt nach dreimonatigem Umbau in neuem Glanz und bietet einen schönen Ausblick auf den Fluss Drava. 2019 kamen in Slowenien zwei selbstständige SPAR-Einzelhändler hinzu.

## Viele Auszeichnungen

SPAR Slowenien wurde 2019 zum „Online-Händler des Jahres“ in der Kategorie „Lebensmittel und Getränke“ gekürt. Neben der Bewertung einer internationalen Fachjury flossen auch die Beurteilungen von Online-Käufern in das Ergebnis mit ein. Die slowenische Kundschaft hat bei einer Online-Studie des Instituts Mediana die SPAR-Supermärkte zum wiederholten Male zu den besten des Landes gewählt. Die SPAR-Bäckerei wurde sowohl vom Ernährungsinstitut in Ljubljana als auch von der slowenischen Wirtschaftskammer für die erstklassigen Produkte ausgezeichnet.



## STRUKTURDATEN

	Anzahl Märkte		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	
	2018	2019	2018	2019
<b>SPAR</b>	109	111	102.816	105.615
<b>INTERSPAR</b>	13	12	62.198	58.390
<b>Gesamt</b>	<b>122</b>	<b>123</b>	<b>165.014</b>	<b>164.005</b>

## DATEN & FAKTEN

	2018	2019
<b>Mitarbeitende</b>	4.890	4.991
<b>Bruttoverkaufsumsatz</b>	816 Mio. Euro	848 Mio. Euro
<b>Umsatzwachstum</b>	+4,1 %	+4,0 %





SPAR Kroatien punktet mit einer großen Sortimentsvielfalt und vielen regionalen Produkten.

# SPAR Kroatien: Erneut bester Einzelhändler

Seit dem Markteintritt 2005 von SPAR in Kroatien läuft der Expansionsmotor. SPAR zählt zu den Toplebensmittelhändlern im Land.

In Kroatien eröffneten 2019 fünf neue SPAR-Supermärkte, in Zadar kam ein neuer INTERSPAR-Hypermarkt hinzu. Vier Märkte wurden erneuert. Im Zuge von Modernisierungen setzt SPAR auf eine umwelt- und energieschonende Bauweise, moderne Warenpräsentation, Übersichtlichkeit und eine große Sortimentsvielfalt. Die insgesamt 115 Standorte erzielten 2019 einen Umsatz von 722 Millionen Euro, was ein Plus von +5,0 Prozent bedeutet (wechsellkursbereinigt; ebenfalls +5,0 Prozent mit Wechselkursveränderungen).

## Bester Einzelhändler des Jahres

Vom kroatischen Fachmagazin „Ja TRGOVAC“ wurde SPAR Kroatien unter 45 Unternehmen erneut als bester Einzelhändler des Jahres ausgezeichnet. In die Bewertung flossen unter anderem getätigte Investitionen und die Schaffung neuer Arbeitsplätze mit ein.

## Neue Eigenmarke SPAR BBQ

Die SPAR-Eigenmarkenlinie SPAR BBQ bereichert seit 2019 die Sortimentsvielfalt. SPAR BBQ bietet den kroatischen Grillfans mit 28 Produkten, davon 24 heimische, alles rund ums Grillen.



## STRUKTURDATEN

	Anzahl Märkte		Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	
	2018	2019	2018	2019
SPAR	89	93	73.024	78.255
INTERSPAR	21	22	82.984	85.934
<b>Gesamt</b>	<b>110</b>	<b>115</b>	<b>156.008</b>	<b>164.189</b>

## DATEN & FAKTEN

	2018	2019
Mitarbeitende	4.481	4.685
Bruttoverkaufs- umsatz	688 Mio. Euro	722 Mio. Euro
Umsatzwachstum	+14,6 % (wechsellkursbereinigt)	+5,0 % (wechsellkursbereinigt)





SPAR-Supermarkt Wlassakstraße (Wien)

Der SPAR-Supermarkt in der Wlassakstraße (Wien) wurde 2019 mit dem „SCHORSCH“, dem Architekturpreis der Stadt Wien, ausgezeichnet.



SPAR-Supermarkt Krankenhaus Nord (Wien)

Multifunktional: Viele SPAR-Märkte sind in städtische Gebäudekomplexe oder Wohnbauprojekte integriert.

# SPAR-Geschäftstypen: Maßgeschneidert für jede Fläche

Von urban bis ländlich, vom Wohnbauprojekt bis zur Belegung von historischen Standorten: Einer der Bausteine für den unternehmerischen Erfolg von SPAR ist, für jeden Standort das passende Ladenkonzept parat zu haben.

Mit Blick auf die Kundenbedürfnisse stellt SPAR seit 65 Jahren sowohl bei den Filialen als auch bei den selbstständigen Kaufleuten die Innovations- und Konzeptführerschaft immer wieder unter Beweis. Dabei nehmen optimierte und maßgeschneiderte Lösungen zur Standortentwicklung und zum Ladenbau eine besonders wichtige Rolle ein. Die Architektur von SPAR-Standorten ist im österreichischen Lebensmittelhandel einzigartig. Kein Gebäude gleicht dem anderen, denn SPAR passt jeden Markt den örtlichen Gegebenheiten individuell an.

## Der perfekte Markt für jeden Standort

SPAR ist Pionier in der Standortentwicklung und im Ladenbau. Den Kundinnen und Kunden stehen bei SPAR mehrere gezielt positionierte und klar fokussierte Geschäftstypen zur Auswahl. Ob Stand-alone-Märkte, in Wohnbauprojekte integrierte Märkte, feinkostorientierte, kaufkraftstarke urbane Standorte, wiederbelebte historische Standorte, ob für den schnellen Snackeinkauf oder den ausgiebigen Vorratseinkauf: Die SPAR-Märkte sind auf die unterschiedlichsten Kundenbedürfnisse sowie den zur Verfügung stehenden Standort maßgeschneidert – sowohl in Österreich als auch in den Nachbarländern. Abhängig vom Geschäftstyp unterscheiden sich die Märkte in der Fläche sowie in der Sortimentsvielfalt, die bis zu 50.000 Produkte umfassen kann. Diese standortspezifischen Lösungen waren auch ein wesentlicher Vorteil bei diversen Unternehmensübernahmen. SPAR war so in der Lage, sehr rasch die übernommenen Standorte in das eigene Netz zu integrieren.





SPAR-Supermarkt St. Georgen-Blindenmarkt (NÖ), SPAR-Kauffrau Petra Hahn



EUROSPAR-Markt Hartberg (Stmk.)



INTERSPAR Steyr (OÖ)





SPAR-Supermarkt Seeboden (Ktn.)



SPAR-Gourmet Amstetten (NÖ)



SPAR City-Markt Budapest (HU)

**SPAR-Supermärkte** sind moderne, vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frischebereich. Auf einer Fläche bis zu 1.000 m<sup>2</sup> bietet der SPAR-Supermarkt ein umfassendes Sortiment, professionelles Kundenservice sowie attraktive Preisvorteile. SPAR-Supermärkte gibt es außer in Österreich auch in Slowenien, Ungarn und Kroatien. SPAR-Supermärkte sind entweder Eigenfilialen von SPAR oder sie werden von selbstständigen SPAR-Kaufleuten geführt.

#### **SPAR-Gourmet-Märkte**

Eine Sonderform der SPAR-Supermärkte sind die SPAR-Gourmet-Märkte. Diese feinkostorientierten Märkte mit einem breiten Angebot an hochwertigen Lebensmitteln gibt es nur in Wien, in Niederösterreich und im Burgenland.

#### **SPAR City-Markt**

Eine weitere Sonderform der SPAR-Supermärkte sind die SPAR City-Märkte. Sie sind speziell für die städtische Hochfrequenzlage entwickelt. Das Sortiment besteht aus 4.000 bis 7.000 Produkten für die unmittelbaren Bedürfnisse der urbanen Kundschaft. Ob Snack in der Mittagspause oder Bedarf für das Abendessen: Der durchschnittliche Einkauf passt in eine Einkaufstasche, da in urbanen Hochfrequenzlagen keine großangelegten Parkmöglichkeiten bestehen. SPAR City-Märkte gibt es in Slowenien, Ungarn und Kroatien.

#### **DESPAR-Supermarkt**

In Italien heißen die SPAR-Supermärkte DESPAR-Supermärkte. DESPAR-Supermärkte sind vollsortierte Nahversorger mit einer Verkaufsfläche bis zu 1.000 m<sup>2</sup>. Besonders hervorzuheben sind das große Angebot im Frischebereich sowie die persönliche Fachberatung durch die bestens geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. DESPAR-Supermärkte werden zumeist von selbstständigen Kaufleuten betrieben.





EUROSPAR-Markt Stockerau (NÖ)

**EUROSPAR-Märkte** bieten auf einer Verkaufsfläche von 1.000 bis 2.000 m<sup>2</sup> ein preisattraktives Angebot an frischen Lebensmitteln sowie Nonfood-Produkten. EUROSPAR-Märkte können entweder als Stand-alone-Märkte, als Teil einer Fachmarktzeile oder in einem Shopping-Center umgesetzt werden. Außer in Österreich gibt es EUROSPAR-Märkte auch in Italien.

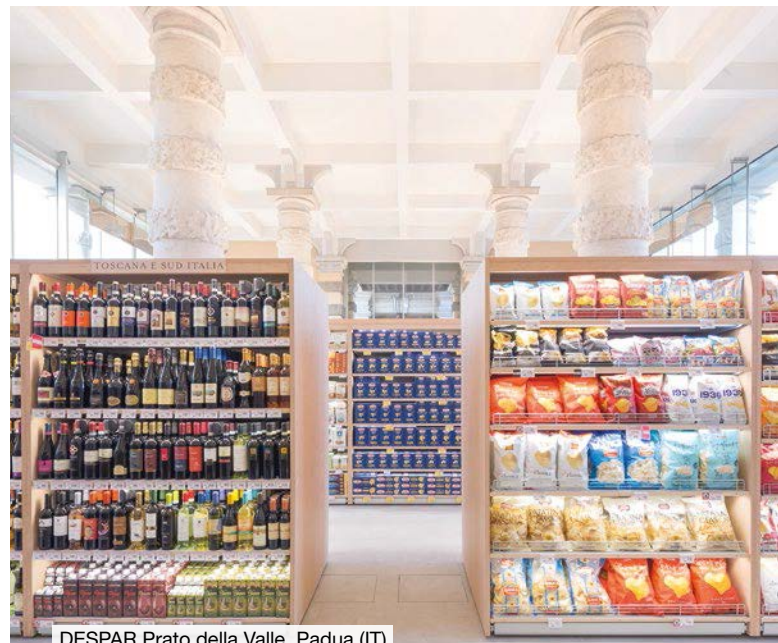
In Slowenien, Ungarn und Kroatien wird der Geschäftstyp SPAR-Supermarkt bis zu einer Verkaufsfläche von 2.000 m<sup>2</sup> einheitlich unter der internationalen Ladenmarke „SPAR“ geführt. Das vereinfacht zum Beispiel die Marketingmaßnahmen.

### **SPAR express Tankstellenshops**

Topmoderne Standorte, ein umfangreiches Sortiment, Preise wie im Supermarkt und erweiterte Öffnungszeiten, auch an Sonn- und Feiertagen, machen die SPAR express Tankstellenshops zu einem der Leading Concepts im österreichischen Lebensmittelhandel. Auf 80 m<sup>2</sup> können Kundinnen und Kunden aus 2.000 bis 2.500 Artikeln des täglichen Bedarfs wählen, dazu gehören zum Beispiel frisches Brot und Gebäck, Obst und Gemüse sowie regionale und saisonale Artikel. 85 SPAR express Tankstellenshops werden in Ungarn in Kooperation mit der OMV betrieben, weitere 28 Tankstellenshops werden in Kooperation mit Lukoil geführt.

### **DESPAR Express**

Dieser Geschäftstyp, den es nur in Italien gibt, ähnelt den Tankstellenshops in Angebot und Ladengröße. Er wurde jedoch nicht für Tankstellen, sondern für Hochfrequenzlagen, wie zum Beispiel für Bahnhöfe, entwickelt.



DESPAR Prato della Valle, Padua (IT)



SPAR express Tankstellenshop in Wels (OÖ)





Die INTERSPAR-Hypermärkte verknüpfen beispielgebend moderne Architektur und Funktion, so zum Beispiel in Imst (T).



INTERSPAR-Frische-Marktplatz



Persönliches Service bei INTERSPAR

### INTERSPAR-Hypermärkte

Die flächenmäßig größten Geschäftstypen mit 2.500 bis 5.000 m<sup>2</sup> sind die INTERSPAR-Hypermärkte und die Maximärkte. Seit der Gründung 1970 wächst INTERSPAR als Händler, Bäcker und Gastronom dank erfolgreicher Sortimentsgestaltung und Innovationen im Ladenbau kontinuierlich. Während es INTERSPAR in allen SPAR-Ländern gibt, ist Maximarkt nur in Österreich vertreten.

### Händler aus Leidenschaft

INTERSPAR ist in Österreich mit 73 Standorten (inkl. Maximarkt) und in Italien, Slowenien, Kroatien und Ungarn mit insgesamt 107 Standorten vertreten. In Österreich ist INTERSPAR klarer Marktführer im Bereich der Hypermärkte und Österreichs Wachstumsführer auf der Großfläche. Mit über 50.000 Food- und Nonfood-Produkten ist INTERSPAR wichtiger Vollversorger in den Regionen. Zudem ergänzen lokale Spezialitäten und regionale Schmankerl an jedem Standort das Sortiment.

### Pionier im Online-Shopping

Seit fast 20 Jahren handelt INTERSPAR online erfolgreich mit Weinen und Spirituosen unter [www.weinwelt.at](http://www.weinwelt.at). Der Onlineshop Haushalt & Freizeit bietet über 5.000 Produkte, dazu zählen Elektrogeräte, Küchensortiment sowie Saisonartikel. In den Ballungsräumen Wien und Salzburg werden 2,6 Millionen Kundinnen und Kunden mit dem Onlineshop für Lebensmittel [www.interspar.at](http://www.interspar.at) erreicht, der 18.000 Produkte für das tägliche Leben listet.





2019 eröffnete im oberösterreichischen Ried im Innkreis ein neuer Maximarkt.

### Gastronom aus Leidenschaft

INTERSPAR zählt zu den größten Systemgastronomen Österreichs – mit rund 70 Gastrobetrieben, davon 50 INTERSPAR-Restaurants, dem Pasta & Café by INTERSPAR in Wien-Mitte, sechs maxi.restaurants und maxi.bistros sowie 16 Café Cappuccino.

In den INTERSPAR-Restaurants genießen die Gäste ein sehr abwechslungsreiches kulinarisches Angebot. Die Selbstbedienungsrestaurants gibt es in Österreich, Slowenien, Kroatien und Ungarn.

### Bäcker aus Leidenschaft

INTERSPAR ist mit insgesamt acht eigenen Handwerksbäckereien einer der wenigen echten Bäcker im österreichischen Lebensmittelhandel. Die Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) zeichnete 2019 gleich neun Produkte mit Medaillen aus, davon sechs in Gold und drei in Silber. Die „GenussKrone“, eine der höchsten Auszeichnungen für regionale Lebensmittel in Österreich, ging an die INTERSPAR-Handwerksbäckerei in Wörgl für ihr Steinofenbrot.

### Maximärkte

2002 hat INTERSPAR Maximarkt übernommen. Die insgesamt sieben Maximarkt-Familienmärkte in Oberösterreich und Salzburg bieten auf bis zu 5.000 m<sup>2</sup> ein besonders großes regionales Sortiment. Für die Beibehaltung der regional stark verankerten Marke Maximarkt hat sich INTERSPAR bewusst entschieden.



INTERSPAR-Restaurant in Amstetten (NÖ)



INTERSPAR-Restaurant in Amstetten (NÖ)





Backen in liebevoller Handarbeit in den INTERSPAR-Bäckereien



Das WEINGUT SCHLOSS FELS produziert hochwertige Qualitätsweine.

# SPAR-Produktionsbetriebe: Seit Jahrzehnten erfolgreich

Ob Bäckerei, Weingut, Kaffeerösterei und Teeabpackung oder Fleischbetrieb: SPAR betreibt mit großem Erfolg eigene Produktionsstätten, die auf kompromisslose Qualität setzen.



## INTERSPAR-Bäckereien

INTERSPAR ist mit acht regionalen Bäckereien und rund 300 bestens geschulten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – davon 15 Lehrlinge – einer der wenigen echten Bäcker im österreichischen Lebensmittelhandel. Hier wird authentisches Bäckerhandwerk großgeschrieben. Zahlreiche SPAR- und EUROSPAR-Märkte sowie alle 64 INTERSPAR-Hypermärkte von Vorarlberg bis ins Burgenland werden täglich frisch mit 150 verschiedenen Sorten Brot, Gebäck, Kuchen und Mehlspeisen aus eigener Erzeugung beliefert. Aber auch die vier ASPIAG-Länder werden von den österreichischen INTERSPAR-Bäckereien mit Ware beliefert. In viel Handarbeit werden jährlich rund 6.000 Tonnen Mehl verarbeitet. Das Mehl stammt dabei zu 100 Prozent aus österreichischem Anbau.



## WEINGUT SCHLOSS FELS

Nach traditionellen Methoden sowie unter Verwendung moderner technologischer Standards produziert, entstehen im SPAR-eigenen Weingut, dem WEINGUT SCHLOSS FELS, bereits seit über 30 Jahren hochwertige Qualitätsweine. Das in Fels am Wagram (NÖ) beheimatete Weingut zählt mit über 100 Hektar Ertragsfläche, 300.000 Rebstöcken und über zwölf Millionen Liter Wein und Spirituosen pro Jahr zu den größten Weingütern Österreichs. Der Klimawandel beeinflusst die Ernte stark. Trotz des immer extremer werdenden Klimas und der dadurch entstehenden starken Ernteschwankungen kann die Qualität vor allem dank der langjährigen Erfahrung der rund 40 Beschäftigten Jahr für Jahr hoch gehalten werden. 2019 wurden acht Weine aus eigener Produktion im Rahmen der Niederösterreichischen Weinprämierung mit Goldmedaillen ausgezeichnet. Aber nicht nur in punkto Geschmack ist das WEINGUT SCHLOSS FELS vorbildlich. 2014 war es eines der ersten Weingüter, das nach strengen Kriterien für nachhaltig produzierte Weine mit dem Gütesiegel „Nachhaltig Austria“ zertifiziert wurde; bis heute wird es jährlich rezertifiziert. Das WEINGUT SCHLOSS FELS liefert Weine auch in die SPAR-Länder Italien, Ungarn und Slowenien sowie Spirituosen nach Slowenien und Ungarn.





REGIO-Kaffee steht für besten Kaffeegenuss aus Österreich.



TANN ist Österreichs größter Fleischverarbeiter und Wurstwarenproduzent.



### REGIO-Kaffee

Die Kaffee- und Teesorten der SPAR-eigenen Kaffeerösterei und Teeabpackung REGIO mit Sitz in Marchtrenk (OÖ) gehören seit Jahrzehnten zum Stammsortiment von SPAR. 24 Mitarbeitende sorgen dafür, dass jährlich über 130 Millionen Teeaufgussbeutel in knapp 90 verschiedenen Teesorten sowie rund 3.600 Tonnen Röstkaffee die REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung verlassen. Die REGIO- und SPAR-Eigenmarkenkaffees sowie -tees werden für ganz Österreich und alle ASIAG-Länder in bester REGIO-Qualität produziert. Vor 60 Jahren wurde die Kaffeegroßrösterei REGIO in der damaligen Zollfreizone Linz (OÖ) eröffnet. 1991 übersiedelte REGIO nach Marchtrenk und ist seither auf Erfolgskurs. Für die REGIO-Kaffeemischungen werden ausschließlich erlesene Bohnen aus den besten Anbaugebieten der Welt verwendet. Je nach Herkunftsland variiert der Geschmack des Kaffees. Wesentlich für das Aroma ist aber auch die Röstung. Bei REGIO hat jeder Kaffee sein eigenes Röstprofil, das perfekt auf die jeweilige Bohnenart abgestimmt ist. Die traditionsreiche Marke bleibt auch in Zukunft am Puls der Zeit: Der hauseigene Barista sorgt für frischen Schwung und neue Kaffeekreationen. Wann immer er mit der REGIO Caffè Ape im Einsatz ist, wird sie zum Publikumsmagneten.



### TANN Fleisch- und Wurstwaren

Bereits seit über 55 Jahren produziert SPAR unter der Marke TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten von höchster Qualität. In den sechs TANN-Fleischwerken in Dornbirn (Vbg.), Wörgl (T), Marchtrenk (OÖ), St. Pölten (NÖ), Graz (Stmk.) und Förderlach (Ktn.) entstehen laufend innovative, je nach Region unterschiedliche Produkte. Jedes einzelne Kilo der 65.000 Tonnen Frischfleisch, die jährlich in den Werken verarbeitet werden, stammt zu 100 Prozent aus Österreich. Damit ist TANN auch einer der größten Partner der heimischen Landwirtschaft. Die Qualität und die Herkunft des Fleisches werden durch lückenlose, unabhängige Kontrollen vom Bauernhof bis zur Vitrine garantiert. Tierwohl-Programme wie „TANN schaut drauf“ stellen eine tiergerechte Haltung sicher. Im Frühjahr 2019 wurde der Grundstein für eine umfassende Modernisierung und Erweiterung des TANN-Werkes St. Pölten gelegt. In den Ausbau des Werkes investiert SPAR 43 Millionen Euro. Der Betrieb wird innen und außen saniert, modernisiert und um rund 7.000 m<sup>2</sup> erweitert. 100 neue Arbeitsplätze werden geschaffen. Auch in den SPAR-Ländern wurden im Laufe der Zeit TANN-Werke gebaut und die Produkte erfolgreich vertrieben. In Italien entsteht derzeit in Monselice (südlich von Padua) ein neues TANN-Frischfleischwerk, das 2020 fertiggestellt wird.





Lokale Erzeugung, Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region und Wertschöpfung in Österreich: Darauf legt SPAR Wert.



© Robert Gamperl

Im Burgenland wurden 2019 dank SPAR und Partner Fairfruit 150 Tonnen Marillen geerntet.





# Vielfältiges Sortiment: Nahversorgung in höchster Qualität

SPAR begeistert mit einem umfangreichen Sortiment, das aktuelle Trends aufgreift und Traditionelles und Bewährtes in bester Qualität anbietet. Immer im Blick: die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden.

SPAR setzt auf eine zeitgemäße Nahversorgung mit starker regionaler Verankerung. Ob landestypische Spezialitäten von einheimischen Produzenten, nationale und internationale Markenartikel oder die innovativen SPAR-Eigenmarkenprodukte, die längst als Trendsetter gelten: Wer bei SPAR einkauft, findet in den Regalen der Märkte die ganze bunte Vielfalt an Lebensmitteln.

## Naheliegendes aus der Region

Egal ob in Österreich, Italien, Slowenien, Ungarn oder Kroatien: Der Schwerpunkt des SPAR-Sortiments liegt überall auf regionalen Produkten. Die Einkaufsabteilungen der Länderzentralen sorgen für gute Beziehungen zu einheimischen Erzeugern aus der Landwirtschaft, den Molkereien oder

der produzierenden Ernährungsindustrie. So werden den Konsumenten ihre heimischen Lieblingsprodukte angeboten, und die Wertschöpfung bleibt jeweils im Land. Wenn möglich holt SPAR abgewanderte Produktionen wieder zurück. In Siegendorf im Burgenland wurden beispielsweise 2019 erstmals 150 Tonnen burgenländische Marillen von den Obstbäumen geerntet, die im Jahr 2015 exklusiv für SPAR von der Firma Fairfruit Österreich gepflanzt wurden.

## Starker Partner für die Landwirtschaft

Alleine in Österreich bietet SPAR rund 29.000 Produkte von ca. 2.000 regionalen und lokalen Erzeugern an. In manchen Sortimentsbereichen, wie zum Beispiel beim Rind-, Kalb- und Schweinefleisch sowie bei Eiern und Milch, führt SPAR ausschließlich österreichische Erzeugnisse. Damit ist SPAR auch ein wichtiger Partner der heimischen Wirtschaft und Landwirtschaft. Speziell für kleine, lokale Erzeuger bietet SPAR individuelle Modelle: Sie können ihre Produkte nur in einem Bundesland, an einen oder wenige SPAR-Märkte oder auch nur an bestimmten Wochentagen liefern. Mit vielen landwirtschaftlichen Partnern führt SPAR auch gemeinsame Qualitätsprojekte durch. Für die Mehrleistung erhalten die Bauern eine Prämie.

## Das ganze Jahr reif geerntete Tomaten aus Österreich!

Nahe  
liegendes bei

SPAR 



Exklusiv für SPAR reifen in der Frutura Thermal-Gemüsewelt in Bad Blumau/Stmk. das ganze Jahr über köstlich schmeckende Tomaten. Und das besonders umweltschonend: Die Glashäuser werden mit Energie aus natürlicher Erdwärme beheizt.

Manfred Hohensinner und Tochter Mag. Katrin Hohensinner, GF-Frutura:

„Bei so einem großen Vorhaben wie der Frutura Thermal-Gemüsewelt braucht es einen zuverlässigen Partner. Wir sind SPAR sehr dankbar für die langjährige, wirklich tolle und faire Zusammenarbeit.“





# SPAR-Eigenmarken: Innovation trifft auf Qualität

Maßstab in der Sortimentsgestaltung:  
Die Produkte der SPAR-Eigenmarken sind trendige Verkaufsschlager zum besten Preis. Für sie gelten die höchsten Qualitätsansprüche.

## Trendig und preisgünstig

Die SPAR-Eigenmarkenlinien bilden die großen Trends im Lebensmittelhandel ab: Angefangen bei Bio und Regionalität über bewusste Ernährung, vegetarisch-vegane Alternativen und Nachhaltigkeit bis hin zu Convenience- und Premium-Produkten. All das bietet SPAR dank einer sorgfältigen Sortimentsarbeit und -politik zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Die Produkte der SPAR-Eigenmarken sind deutlich preiswerter als vergleichbare Markenartikel, sofern es diese überhaupt gibt.

## Hoher Qualitätsanspruch

Alle Eigenmarkenartikel werden ausschließlich von renommierten Herstellern produziert und unterliegen regelmäßigen Qualitätskontrollen. Einige Produkte werden für alle Länder der SPAR Österreich-Gruppe hergestellt. Die einzelnen Länder entwickeln, erzeugen und vertreiben aber auch viele Produkte selbst und verwenden dabei beispielsweise auch landestypische Rezepturen. SPAR achtet bei der Herstellung der Eigenmarken besonders auf den Geschmack, die Qualität und die Produktsicherheit für die Kundinnen und Kunden. So reduzierte das Unternehmen auch 2019 den Zuckeranteil in den Eigenmarken, verzichtete auf Palmöl und verbannte aus Überzeugung Glyphosat und Gentechnik zum Wohle der Konsumentinnen und Konsumenten und der Landwirtschaft aus der Produktion von Lebensmitteln im In- und Ausland. Mehr dazu auf Seite 40.

## Die SPAR-Eigenmarkenpyramide

Das Unternehmen drückt mit der umfangreichen Welt der SPAR-Eigenmarken der Lebensmittelbranche seit Jahren seinen Stempel auf. Die Eigenmarken sind in verschiedene Qualitäts- und Preisstufen eingeteilt: Angefangen bei der supergünstigen Linie S-BUDGET über die SPAR-Qualitätsmarke, SPAR enjoy – die beliebten Produkte to go –, und Spezialprodukte von SPAR free from für Menschen mit Unverträglichkeiten und SPAR Veggie für Vegetarier und Flexitarier bis hin zu SPAR PREMIUM-Artikeln für den Luxus für jeden Tag. So ist die ganze Bandbreite an Ernährungsweisen, Vorlieben und Budgets der Kundinnen und Kunden abgedeckt.







### Auf Erfolgskurs: Umsatzzuwachs von +5,4 Prozent

SPAR führt 40 Eigenmarkenlinien mit insgesamt rund 7.500 Produkten im Food- und Nonfood-Sortiment. In Österreich macht der Umsatzanteil der SPAR-Eigenmarken bereits über 40 Prozent vom Gesamtumsatz aus. Der Umsatzzuwachs 2019 bei Eigenmarken betrug +5,4 Prozent.

Besonders erfolgreich war 2019 die Bio-Linie SPAR Natur\*pur, die über 1.000 Bio-Produkte umfasst und ein Umsatzplus von über +16 Prozent zum Vorjahr

erreicht hat. Über 670 weitere Bio-Produkte gibt es als SPAR-Eigenmarken, insbesondere unter den Marken SPAR PREMIUM und SPAR Vital.

Die Produktlinie SPAR PREMIUM feierte mit +10 Prozent einen großen Zuwachs, S-BUDGET freute sich über +8 Prozent Umsatzwachstum.

Im Nonfood-Bereich erzielte die beliebte Eigenmarke SIMPEX ein Umsatzplus von sensationellen +17 Prozent.



### Neue Eigenmarke: SPAR MediHelp

Mit SPAR MediHelp kam 2019 eine neue Eigenmarke zum Portfolio hinzu. Vom Kinderpflaster mit lustigen Motiven oder Tattooeffekt über speziell geformte Fingerpflaster bis hin zu wasserfesten XL-Pflastern: Die perfekte Wundversorgung für zu Hause ist mit den zehn Produkten von SPAR MediHelp ganz einfach.



# Exklusiv für SPAR: Partnerschaften, die das Sortiment beleben

Mit ausgewählten Partnerinnen und Partnern geht SPAR exklusive Kooperationen ein. Ein gelungener Mix aus innovativen und traditionsreichen Produkten in den Märkten ist das Ergebnis.

SPAR arbeitet seit Jahren mit vielen namhaften Persönlichkeiten zusammen, so beispielsweise mit Landwirtschaftspionier Erich Stekovics und Starköchin Johanna Maier, Szenegastronomin Haya Molcho und mit Pater

Dr. Johannes Pausch. Der Benediktinermönch bereicherte 2019 das Sortiment um die sechs „SPAR wie früher Bio-Kräutertees für die Seele“, mit klingenden Namen wie „Bauchwohl“ oder „Abendruhe“. Im Europakloster Gut Aich in St. Gilgen in Salzburg entwickelt er ganz besondere Teerezepturen für Körper und Geist auf Basis von Heilkräutern aus dem Klostergarten. Ob naturbelassene Küchenkräuter, das Klosterbrot, Naturkosmetik oder Tinkturen aus der Klosterkellerei: Die Nachfrage nach diesen von jahrhundertealter Klostertradition geprägten Produkten ist seit dem Start der Zusammenarbeit in 2014 ungebrochen groß.



Pater Dr. Johannes Pausch entwickelte die Rezepturen für die „SPAR wie früher Bio-Kräutertees für die Seele“.





Barbara Laimer und Andrea Heindl vom Start-up sweet-o-mio



Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung: das ausgezeichnete Bio-Brotbier



Das Moderatoren-Duo von Štartaj Slovenija: Maša Pavoković und Aleš Novak

### Young & Urban: Lust auf Neues

Mit „Young & Urban by SPAR“ etablierte sich neben den SPAR-Eigenmarken und den regionalen Produkten ein weiterer Sortimentsbereich, der SPAR unverwechselbar und auch unabhängig macht. SPAR geht im Rahmen der Initiative mit Start-ups eine Partnerschaft auf Augenhöhe ein und teilt mit ihnen das umfangreiche Know-how sowie die jahrelange Branchenerfahrung. Die Jungunternehmerinnen und -unternehmer erhalten die Möglichkeit, ihre Produkte exklusiv in den rund 1.500 SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Märkten zu platzieren. Den Kundinnen und Kunden werden so aktuelle Trends zugänglich gemacht. 2019 wurden die Start-ups und ihre innovativen Produkte mit einem Werbeschwerpunkt in Inseraten, Flugblättern und Werbespots vor den Vorhang geholt.

### Bio-Brotbier ist Produkt des Jahres

Das Bio-Brotbier zählt seit 2018 zum Sortiment von Young & Urban. Die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien kürte es zum Austria-Produkt des Jahres in der Kategorie „Helles/Lager“. Die Basis des Bieres ist nicht verkaufte Bio-Gebäck aus der INTERSPAR-Bäckerei, das vom Salzburger Brauhaus Gusswerk zu naturtrübem Bio-Brotbier verarbeitet wird.

### Mit Štartaj Slovenija zum Erfolg

Auch SPAR Slowenien kooperiert seit Jahren erfolgreich mit Start-ups. In Zusammenarbeit mit dem führenden slowenischen TV-Sender POP TV startete SPAR Slowenien 2019 bereits zum vierten Mal die spannende Suche nach Jungunternehmerinnen und -unternehmern mit der zündenden Produktidee. In den Regalen der slowenischen SPAR-Supermärkte und INTERSPAR-Hypermärkte sind bereits mehr als 80 Produkte von 20 Start-ups zu finden.





Bio-Produkte

Mirjam Weichselbraun  
„Da schmeckst die Natur pur!“



Mirjam Weichselbraun ist das Gesicht der erfolgreichen SPAR-Eigenmarkenlinie SPAR Natur\*pur.

# Marketing und Werbung: Aufmerksamkeitsstark am Punkt

Auch 2019 hat SPAR mit zahlreichen Marketing- und Werbeaktivitäten aufhorchen lassen. Highlights waren die Aktionen zum 65. SPAR-Jubiläum, die Zusammenarbeit mit Stars und Skiprofis sowie die Stickermania in der bereits 10. Auflage.

SPAR verfolgt eine klare Marketingstrategie, bei der ein durchdachter Marketingmix im Mittelpunkt steht. Neben Radio, TV und Print stehen auch SPAR-eigene Medien wie die SPAR-Website und die Präsenz in sozialen Netzwerken im Fokus. Hinzu kommen Inserate und Flugblätter mit einer Auflage in Millionenhöhe. SPAR ist einer der größten Player in der österreichischen Werbebranche.

## Kult- und Starprinzip

SPAR setzt bei Werbekampagnen für Eigenmarken seit vielen Jahren auf das sogenannte Kult- und Starprinzip und angelt sich Stars als Werbe-Ikonen. Neben vielen nationalen Publikumslieblingen aus den SPAR-Ländern sind internationale Hollywoodstars von SPAR-Produkten

überzeugt. Cindy Crawford, Heidi Klum oder Gwyneth Paltrow standen bereits für SPAR vor der Kamera. Die erfolgreiche Zusammenarbeit von Pierce Brosnan und SPAR PREMIUM wurde 2019 fortgesetzt. Unter dem Motto „Gewinnen liegt in unserer Natur. Pur!“ kooperieren SPAR und der Österreichische Skiverband (ÖSV) seit vielen Jahren miteinander. SPAR Natur\*pur ist nicht nur für Hannes Reichelt, sondern auch für Michael Matt Kopfsponsor.

## Rabattmarkerl und Co. voller Erfolg

Neben den bewährten und beliebten SPAR-Rabattmarkerln feierte die Dauer-SPAR-Preisgarantie „IMMER BILLIG“ auch in diesem Jahr einen sensationellen Erfolg. Kundinnen und Kunden können sich darauf verlassen, dass Produkte mit dem IMMER-BILLIG-Logo auf Dauer günstiger sind und so ihr Haushaltsbudget nachhaltig entlasten. Mindestens drei Monate lang bleiben die IMMER-BILLIG-Preise auf Dauertiefpreis-Niveau.















# **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**





Zuckerreduktion, Palmölfreiheit und verantwortungsvoll gefangener oder gezüchteter Fisch: Das ist SPAR neben vielen weiteren CSR-Themen wichtig.

# SPAR trägt Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt

SPAR setzt sich seit Jahren engagiert für ökologisch produzierte und gesunde Lebensmittel, eine zukunftsfähige Landwirtschaft, Umweltschutz und soziale Zwecke ein.

Als eines der größten und bedeutendsten Handelsunternehmen Österreichs und als größter privater österreichischer Arbeitgeber integriert SPAR Corporate Social Responsibility (CSR) ganzheitlich in alle Geschäftsbereiche, wie Sortiment, Logistik, Standorte sowie Mitarbeitende. Dabei umfasst die Nachhaltigkeitsstrategie von SPAR ökologische, ökonomische und soziale Aktivitäten, immer mit Blick auf die gesellschaftliche Verantwortung.

## Nein zu Glyphosat und Mercosur!

Der Erhalt der gesunden Landwirtschaftsflächen, der Artenvielfalt sowie der hohen Lebensmittelqualität sind SPAR große Anliegen. Deshalb fordert das Unternehmen nach wie vor ein generelles Verbot des krebserregenden Unkrautvernichtungsmittels Glyphosat bei der Produktion von Lebensmitteln im In- und Ausland. Alle in- und ausländischen Lieferanten der SPAR-Eigenmarkenprodukte sind angewiesen, auf Glyphosat zu verzichten. SPAR spricht sich außerdem gegen das Handelsabkommen Mercosur zwischen der EU

und den vier südamerikanischen Staaten aus. Mercosur gefährdet die heimische Landwirtschaft durch den Import von Lebensmitteln, für die weniger hohe Lebensmittel- oder Tierwohlstandards als in Österreich gelten. Das Abkommen trägt außerdem zur massiven Regenwaldabholzung in der Amazonasregion bei durch Ausweitung der Anbauflächen, was als Angriff auf das Weltklima zu werten ist.

## zucker-raus-initiative

Ein besonderes Anliegen war dem Unternehmen auch 2019 die groß angelegte Zuckerreduktionsoffensive. Bereits Anfang 2020 hat SPAR die angestrebten 1.000 Tonnen Zuckereinsparung in SPAR-Eigenmarkenprodukten erreicht und daher das Ziel auf 2.000 Tonnen bis Ende 2021 erhöht. Anfang 2019 wurde die zucker-raus-initiative, die Allianz gegen zu viel Zucker, vorgestellt. Sie wurde gemeinsam mit Ärzten und Lebensmittelproduzenten gegründet. Zweck der Initiative ist es, auf den erhöhten Zuckerkonsum der Österreicherinnen und Österreicher aufmerksam zu machen sowie aus Produkten Zucker zu entfernen und damit den Körper an weniger Süße zu gewöhnen. Dabei wird streng darauf geachtet, den entnommenen Zucker nicht durch künstliche Süßstoffe zu ersetzen. Ein Aktionsplan wurde entwickelt, der alle Bereiche der Gesellschaft zum Handeln auffordert. Zahlreiche Unternehmen und Organisationen sind als Unterstützer der Initiative im Laufe des Jahres hinzugekommen.



### 5.000 Eigenmarkenprodukte palmölfrei

Der Anbau von Palmöl, das als gesundheitsschädigend gilt, hat auch negative Konsequenzen für die Umwelt. SPAR verzichtet deshalb in 99 Prozent der Lebensmittel-Eigenmarkenprodukte auf Palmöl. Alle Produkte der Eigenmarken SPAR PREMIUM, SPAR Natur\*pur, SPAR wie früher, SPAR Vital, SPAR Veggie, SPAR free from, SPAR enjoy und SPAR Feine Küche sind komplett palmölfrei. An der Umstellung des verbleibenden einen Prozents wird gearbeitet.

### Fisch mit verantwortungsvoller Herkunft

Der WWF überprüft jährlich das SPAR-Fischsortiment in Bezug auf Nachhaltigkeit und stellte SPAR 2019 ein Topzeugnis aus: Von allen 550 angebotenen Fischen und Meeresfrüchten in Bedienung, Tiefkühlung, Kühlung, Dose oder verarbeiteter Form sind alle SPAR-Eigenmarkenprodukte und 99 Prozent der Markenartikel aus verantwortungsvollen Quellen. Die intensive Zusammenarbeit zwischen Fischereien, WWF und SPAR-Einkauf wird fortgesetzt, um auch weiterhin verantwortungsvoll hergestellte Fischprodukte in die SPAR-Supermärkte zu bringen.

### SPAR-Energiestrategie 2050

SPAR hat zum Ziel, bis 2050 den Energieverbrauch um 50 Prozent zu senken, 90 Prozent der Emissionen einzusparen und komplett auf erneuerbare Energie umzusteigen. Bei SPAR-Filialen sind seit vielen Jahren LED-Beleuchtung, klimaschonende Kühlanlagen und eine energieeffiziente Bauweise Standard für alle Neu- und Umbauten. Alle SPAR-Märkte werden nach einem geprüften und zertifizierten Bauhandbuch (ÖGNI) errichtet, das auf Energieeffizienz, Klimaschutz und positive Arbeitsplatzgestaltung für unsere Mitarbeitenden ausgerichtet ist. Jeder neu- oder umgebaute SPAR-Supermarkt ist auch ein Klimaschutz-Supermarkt.

### SPAR unterstützt klimaschonende Mobilität

Wie Kundinnen und Kunden ihre Einkäufe nach Hause transportieren, dies ist ein ganz entscheidender Faktor im Hinblick auf das Klima. Je emissionsärmer, desto besser. SPAR bietet derzeit 120 Ladestationen für E-Autos und E-Bikes. Im Osten Österreichs werden die E-Tankstellen weiter ausgebaut: Bis 2025 folgen bis zu 20 weitere Tankstellen in Wien und Niederösterreich.

### Unterstützung für soziale Organisationen

Mit dem „SPAR setzt Zeichen“-Förderprogramm engagiert sich SPAR seit vielen Jahren für den guten Zweck. Die SPAR Österreich-Gruppe hat im Jahr 2019 insgesamt über 4,5 Millionen Euro an soziale Einrichtungen und Projekte im In- und Ausland übergeben. Für „Licht ins Dunkel“ ist SPAR bereits seit Jahren einer der größten Spendenüberbringer. Ein weiterer großer Teil der Spendengelder fließt in regionale Projekte zum Wohle von Kindern in schwierigen Lebenssituationen.

### Verwenden statt verschwenden

Im Handel verderben weitaus weniger Lebensmittel als gemeinhin angenommen. 99 Prozent der angebotenen Produkte werden bei SPAR verkauft. Unverkäufliche aber genießbare Lebensmittel gibt SPAR an Bedürftige weiter. Das Unternehmen arbeitet hierzu mit über 200 karitativen und gemeinnützigen Organisationen zusammen. SPAR unterstützt außerdem die Initiative des Umweltministeriums „Lebensmittel sind kostbar“, welche die Halbierung der vermeidbaren Lebensmittelabfälle bis 2030 zum Ziel hat.

Alle Informationen zu CSR bei SPAR können im Nachhaltigkeitsbericht unter [www.spar.at/nachhaltigkeit](http://www.spar.at/nachhaltigkeit) nachgelesen werden.

SPAR unterstützt zahlreiche Sozialorganisationen mit Geld- und mit Lebensmittelspenden, wie beispielsweise „Rettet das Kind Österreich“. Im Bild links Geschäftsführer Mag. Walter Paulhart und Präs. Mag. Karl Semlitsch mit SPAR-Marketing-Leiter Dr. Gerhard Fritsch.





SPAR setzt auf eine Vielzahl an Initiativen, um Plastik zu vermeiden bzw. zu reduzieren oder Verpackungen besser recyclingfähig zu machen. 2019 startete die Kampagne „Gemeinsam Plastik sparen mit SPAR“. Die Kundschaft wird direkt im Markt auf Produkte hingewiesen, die eine Plastikreduktion ermöglichen.



### Aus für das Plastiksackerl

Für den Heimtransport von unverpacktem Obst und Gemüse bietet SPAR gleich drei verantwortungsvolle Alternativen: wiederverwendbare Mehrwegnetze, die es in allen SPAR-Ländern gibt, kompostierbare Bio-Sackerl und seit 2019 Gratis-Papiersackerl. Letztere sind aus transparentem, FSC-zertifiziertem Pergamentpapier hergestellt und feuchtigkeitsresistent.



### Revival der Mitnahmebox

In allen SPAR-Filialen und INTERSPAR-Hypermärkten sowie bei vielen SPAR-Einzelhändlern vermeidet das Mitbringen eigener Aufbewahrungsboxen beim Feinkostkauf das beschichtete Verpackungspapier. Eine Tablett-Lösung stellt sicher, dass die strengen Hygienevorschriften eingehalten werden. Die umweltbewusste Kundschaft reduzierte durch den Einkauf an den SPAR-Bedientheken bereits deutlich Verpackung im Vergleich zur Selbstbedienung.



### Holz statt Plastik

Beim Kauf von SPAR enjoy-Produkten bietet SPAR statt des bisherigen Plastikbestecks gratis Holzbesteck in Papierhülle zur freien Entnahme an. Gabeln, Messer und Löffel bestehen aus europäischem Birkenholz. In allen SPAR-Gourmet- und INTERSPAR-Märkten gibt es das Besteck bereits, weitere Märkte werden folgen.





### Nachhaltige Kosmetik

Unter der Eigenmarke BEAUTY KISS brachte SPAR eine Bio-Zahnbürste ins Regal, die aus nachwachsenden Rohstoffen besteht. Der Bürstengriff besteht zu 97 Prozent, die Borsten zu 60 Prozent aus pflanzlichen Rohstoffen. Der Verpackungskarton enthält einen Recyclinganteil von mindestens 80 Prozent.

Alle Kosmetik- und Pflegeprodukte sowie Wasch- und Reinigungsmittel unter SPAR-Eigenmarken wie Sun Kiss, BEAUTY KISS, S-BUDGET oder Splendid sind frei von festen Mikroplastikpartikeln.



### Innovative Verpackungslösungen

SPAR forciert seit vielen Jahren Obst und Gemüse unverpackt oder in nachhaltigen Verpackungen. Viele Bio-Produkte werden in biologisch abbaubaren Folien aus Zellulose oder Pflanzenöl verpackt, wie die SPAR Natur\*pur Bio-Tomaten. Die Bio-Äpfel und Bio-Avocados der Eigenmarke SPAR Natur\*pur werden seit 2019 in einer umweltfreundlichen Papierschleife verkauft, bei Gurken wird gänzlich auf die Plastikfolie verzichtet. Auch die SPAR Natur\*pur Bio-Mangos kommen nun komplett ohne Plastikverpackung oder beschichtete Aufkleber aus: Sie werden per Lasergravur gekennzeichnet. Die Schalen der neuen SPAR Natur\*pur Bio-Fleischprodukte bestehen aus recyclebarem Karton. Die Plastikanteile sind somit um 75 Prozent reduziert.

### Mehrweg forcieren

SPAR hat im Lebensmittelhandel flächendeckend das größte Angebot an Getränken in Mehrwegflaschen. Seit 2019 wird in allen SPAR-Märkten in Tirol, Salzburg und Vorarlberg mit SPAR Silberquelle Mineralwasser ein Wasser der Eigenmarke SPAR in 1-Liter-Mehrweg-Glasflaschen angeboten. Die Versorgung der anderen Bundesländer erfolgt im Laufe des Jahres 2020.









# SPORT- FACHHANDEL







In der Mariahilfer Straße in Wien eröffnete ein topmoderner Hervis-Store, der den Onlineshop mit dem Service im Geschäft verknüpft.

# Sportspezialist Hervis: Filiernetz wächst stetig weiter

Hervis ist auf Wachstumskurs und expandiert europaweit mit topmodernen Standorten. Hervis punktet mit der Fachkompetenz der Mitarbeitenden, einem jungen, trendigen Sortiment und einer ausgeklügelten Multichannel-Strategie.

Mit 237 Hervis Sportfachmärkten in sieben Ländern und einem Umsatz von 513 Millionen Euro zählt Hervis zu den größten heimischen Sportfachhandelsketten. Rund fünf Prozent des Gesamtumsatzes erzielt Hervis bereits online. Derzeit sind bei Hervis über 3.250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 389 Lehrlinge. Das 100-prozentige Tochterunternehmen der SPAR Österreichische Warenhandels-AG befindet sich national und international auf engagiertem Wachstumskurs und ist Innovationsführer bei Multichannel- und Filialkonzepten. Seit 1997 ist Hervis auch im Ausland erfolgreich

vertreten. Mit aktuell 131 Auslandsstandorten in Slowenien, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Rumänien und Bayern (DE) zählt Hervis zu den größten Playern im europäischen Sportfachhandel. Ende 2019 gab es bei Hervis eine Änderung in der Geschäftsführung, um die strategische Ausrichtung des Unternehmens auf neue Beine zu stellen.

## Beispielgebender Shop in Wien

Hervis eröffnete 2019 mitten in der längsten Einkaufsstraße Österreichs eine Vorzeigefiliale: In dem Store in der Mariahilfer Straße in Wien wird ein völlig neues Shopperlebnis auf einer Verkaufsfläche von 1.400 m<sup>2</sup> geboten. Der neue Store hält neben einer breiten Auswahl an Sport- und Lifestyleartikeln einen innovativen Kundenservice bereit: Nach dem CLICK-CONNECT-CHILL-Prinzip können Kunden ihre Produkte online bestellen und in der Hervis Smart Lounge abholen oder vorab testen. In der Filiale wurde anlässlich der 20-jährigen Partnerschaft mit dem Vienna City Marathon ein eigener VCM-Shop eingerichtet, in dem sich alles um das Thema Laufen und den Vienna City Marathon dreht, der auch durch die Mariahilfer Straße führt.





Hervis setzt mit den „Body Lab-Kompetenzzentren“ auf individuell angepasste Sportausrüstungen.

### More ways to shop

Ob im Store mit ausführlicher Expertenberatung, ganz bequem via Smartphone oder unkompliziert per Mausklick: Bei Hervis ist Shoppen rund um die Uhr möglich. Die Filiale ist eng mit dem Onlineshop [www.hervis.at](http://www.hervis.at) verknüpft. So können Kunden online bestellen und sich die Waren versandkostenfrei in die gewünschte Filiale liefern lassen. Nach dem Motto „More ways to shop“ gestaltet Hervis bereits seit Jahren den Multichannel-Trend als Pionier im Sportfachhandel offensiv mit und ist somit auch Vorreiter in der gesamten Branche.

### Individuell angepasste Sportausrüstungen

In Österreich werden in den nächsten Jahren die „Body Lab-Kompetenzzentren“ modernisiert und weiter ausgebaut. Nach der Devise „erleben, testen, begeistern“ können Kundinnen und Kunden im „Body Lab“ Sportartikel, wie zum Beispiel Skischuhe oder Sohlen, individuell für sich anpassen lassen. Ergänzt wird das Angebot durch professionelle und ausführliche Beratungsgespräche mit dem geschulten Hervis-Team sowie durch die Erweiterung des Sortiments mit Ernährungsprodukten.

### Umweltfreundliche Mode

Hervis bietet eine große Auswahl an fair produzierter und umweltfreundlicher Sportbekleidung an. Das Sortiment an „green Fashion“ wurde 2019 erweitert – sowohl bei Industrie- als auch bei allen Eigen- und Exklusivmarken wie Kilimanjaro oder Snoxx. Ein Großteil der Kilimanjaro-Artikel besteht beispielsweise aus recyceltem Polyester, das aus PET-Flaschen oder Stoffabfällen von ausgedienter Polyesterkleidung gewonnen wird. Hervis hat die Produzenten von Eigenmarkentextilien vertraglich zur Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards verpflichtet, um bei Eigenmarkentextilien bis 2025 komplett PFC-frei zu sein. Die Kinderskibekleidung ist bereits seit der Wintersaison 2019/20 komplett frei von PFC.

#### STANDORTE

Hervis betreibt 237 Standorte (per Ende 2019)

▶ Österreich	106	▶ Tschechien	22
▶ Slowenien	18	▶ Kroatien	15
▶ Rumänien	36	▶ Deutschland	11
▶ Ungarn	29		





H&M

PRIMARK

RESERVED

CityPark

Heris  
CCC



# SHOPPING-CENTER







EUROPARK Salzburg



Primark im CITYPARK Ljubljana (SI)

# SES-Shopping-Center: Urbane Treffpunkte mit Erlebnismfaktor

SES Spar European Shopping Centers schafft beliebte urbane Shopping-Destinationen: angefangen bei Nahversorgungs- und Stadtteilcentern über multifunktionale Innenstadtquartiere bis hin zu überregionalen Shopping-Magneten. Die Immobilienexpertise bringt SES auch in die Beratung von Kommunen und in die Stadtentwicklung ein.

SES Spar European Shopping Centers erreichte 2019 einen Händler-Bruttojahresumsatz von 2,83 Milliarden Euro, was ein Plus von +2,5 Prozent bedeutet. In Österreich und Slowenien ist SES Marktführer bei großflächigen Handelsimmobilien, außerdem ist SES in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Mit zeitlos-moderner Architektur, einem vielfältigen Shop-Mix und trendiger Gastronomie zählt SES auch 2019 mit 29 Standorten zu den beliebtesten Shopping-Center-Betreibern Österreichs.

## Konsequente Qualitätsoffensive

Auch 2019 stand die Modernisierung bestehender Shopping-Center im Fokus: Primark eröffnete im CITYPARK Ljubljana die erste Filiale Sloweniens. SES erneuerte die Mall rund um den zugkräftigen Ankerpächter komplett. In den Umbau wurden 20 Millionen Euro investiert. Im EUROPARK Mari-

bor wurden die Mall im Obergeschoß und das INTERSPAR-Restaurant umgebaut. Im Shopping-Center KING CROSS in Zagreb erweiterte der Ankermieter Decathlon auf 5.000 m<sup>2</sup> Shopfläche. Ein Teil der Mall wird im Zuge dessen neu gestaltet. Die Arbeiten werden im Frühjahr 2020 fertiggestellt.

## Zukunftsweisende Expansion

Die Bauarbeiten am Shopping-Center ALEJA in Ljubljana gingen 2019 ins Finale. Das Center eröffnet im Frühjahr 2020 mit 32.000 m<sup>2</sup> verpachtbarer Fläche, 80 Shops und einem großzügigen Food Court. Mit ALEJA SKY trifft SES in Sachen Freizeit und Erlebnis den Puls der Zeit. Die große Sport- und Erholungszone auf dem Dach des Centers bietet einen Fußball-, Basketball- und Volleyballplatz, zwei Fitness-Parcours, ein Fitness-Center und einen Kinderspielplatz. Die gesamte Investitionssumme beträgt 150 Millionen Euro.

In Österreich wächst in der aspern Seestadt Wien die erste gemanagte Einkaufsstraße: 2019 eröffneten im Seeparkquartier, dem neuen Business-Quartier der Seestadt, bereits die ersten Shops. Bis 2021 wird die Einkaufsstraße auf 28 Shops und 7.000 m<sup>2</sup> Handelsfläche anwachsen. SES wird auch für den Norden der Seestadt die Konzeption und das Management der Handelsflächen übernehmen.

## Nachhaltige Handelsimmobilien

Beim Umweltschutz setzt SES nicht nur vorgeschriebene Standards um, sondern realisiert freiwillig energiesparende und -effiziente Maßnahmen. SES führte für die österreichischen Center sowie für alle INTERSPAR-Hypermärkte





Visualisierung des neuen Shopping-Centers ALEJA in Ljubljana (SI)

und Maximarkt-Standorte im Konzern ein Energiemanagementsystem nach EN ISO 50001:2018 ein, das durch den TÜV AUSTRIA zertifiziert wurde. SES verpflichtet sich, einen noch stärkeren Beitrag zum Klimaschutz durch nachhaltige Immobilienentwicklung zu leisten. Besonders im Fokus steht der Ausbau der Photovoltaik.

### Kulinarische Vielfalt

Ob Haubenküche oder schneller Snack beim Systemgastro-nomen zwischendurch: SES-Malls haben sich als Treffpunkte etabliert, die nicht nur mit einem vielfältigen Shop- und Branchenmix, sondern auch mit einem regionalen und internationalen Gastronomieangebot überzeugen. 2019 eröffnete die japanische Gastrokette Akakiko in bester Lage im FORUM 1 am Salzburger Hauptbahnhof die erste Niederlassung in Westösterreich. Im EUROPARK Salzburg wurde mit Glorious Bastards ein kultiges Mekka für Burger-Fans geschaffen.

### Innovativ bei Service und Entertainment

Events der Extraklasse, innovative Start-ups in den Malls, kulturelle Angebote für jedermann oder Topservices für Kundinnen und Kunden: Die Shopping-Center von SES spielen in Zeiten des Onlinehandels bewusst ihre Stärken aus. Aktuelles Beispiel: Seit 2019 bietet SES flächendeckend in ganz Österreich mit „Lesestoff“ ein neues Service in den Shopping-Centern an. Center-Besucher erhalten so während ihres Aufenthalts einen kostenlosen Zugang zu digitalen Zeitungen und Magazinen. Besonderes Event-Highlight war die Präsentation des autonomen Air-Taxis des oberösterreichischen Luftfahrtkonzerns FACC in der WEBERZEILE Ried im Innkreis.

## STANDORTE (per Ende 2019)

### ÖSTERREICH

- ▶ EUROPARK Salzburg
- ▶ FORUM 1 Salzburg
- ▶ VARENA Vöcklabruck
- ▶ MAX.CENTER Wels
- ▶ WEBERZEILE Ried im Innkreis
- ▶ HUMA ELEVEN Wien-Simmering
- ▶ aspern Seestadt Wien (gemanagte Einkaufsstraße)
- ▶ SCS (SES-Anteil) Wien-Vösendorf
- ▶ Q19 Einkaufsquartier Wien-Döbling
- ▶ GERNGROSS Wien
- ▶ FISCHAPARK Wiener Neustadt
- ▶ MARIANDL Krems
- ▶ CITYPARK Graz
- ▶ MURPARK Graz
- ▶ ATRIO Villach
- ▶ SILLPARK Innsbruck
- ▶ FMZ Nußdorf-Debant/Lienz
- ▶ ZIMBAPARK Bludenz/Bürs
- ▶ KRONENHAUS Bludenz
- ▶ MESSE PARK Dornbirn (assoziiert)

### SLOWENIEN

- ▶ CITYPARK Ljubljana
- ▶ EUROPARK Maribor
- ▶ CITYCENTER Celje
- ▶ Center INTERSPAR Ljubljana-Vič
- ▶ ALEJA Ljubljana-Šiška (Eröffnung März 2020)

### ITALIEN

- ▶ IPERCITY Padua
- ▶ LE BRETELLE Padua
- ▶ EXTENSE Padua

### UNGARN

- ▶ KORZÓ Nyíregyháza

### TSCHECHIEN

- ▶ EUROPARK Prag

### KROATIEN

- ▶ KING CROSS Zagreb



# Preisgekrönt und wegweisend



## Sonderpreis der Generationen

Zum 14. Mal wurde der EY Entrepreneur Of The Year™ in Österreich ausgezeichnet. SPAR erhielt den „Sonderpreis der Generationen“ als Familienunternehmen, das mindestens in dritter Generation erfolgreich geführt wird.



## Der Goldene Zuckerhut

Der „Goldene Zuckerhut für die Persönlichkeit“ ging 2019 an SPAR-Vorstandsvorsitzenden Dr. Gerhard Drexel. Der Preis wird von der deutschen Lebensmittel Zeitung für herausragende Unternehmen und Persönlichkeiten in der Konsumgüterbranche vergeben. Die Laudatio hielt METRO-Pionier Dr. h. c. Erwin V. Conradi beim feierlichen Festakt in Berlin.



## AREX-Preis

SPAR gewann für die hervorragende Arbeit des Aufsichtsrats den AREX-Preis in der Kategorie Familienunternehmen. Board Search und Brainloop würdigten 2019 den SPAR-Aufsichtsrat unter dem Vorsitz von Präsident Dipl.-Bwt. Bernd H.J. Bothe mit der Auszeichnung für die Wahrung der SPAR-Werte wie Tradition, Bodenständigkeit und Nachhaltigkeit.



# JOBS MIT FAMILIENSINN



„Familienbetrieb?  
Sind wir doch alle!“

## JOBS MIT ÖSTERREICH DRIN.

SPAR als familiengeführtes Unternehmen vereint unterschiedliche Geschäftstypen wie SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR und Maximarkt im Bereich Lebensmittelhandel sowie die Tochterunternehmen SES Spar European Shopping Centers und den Sportfachhandel Hervis unter einem Dach. Diese SPAR-Familie schafft Karriere-möglichkeiten und Arbeitsplätze für über 45.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Österreich und sorgt dafür, dass die Wertschöpfung in Österreich bleibt. Das sichert auch die Zukunft von vielen anderen heimischen Familien. **Besuchen Sie uns auf [www.spar.at/karriere](http://www.spar.at/karriere)**





**Herausgeber**

SPAR-AG  
Europastraße 3  
5015 Salzburg

**Für den Inhalt verantwortlich**

Mag. Nicole Berkmann

**Redaktion**

Ines Leitner, MA

**Grafik & Produktion**

Steinkellner & Schwarz  
Agentur für Kommunikation & Design, Salzburg

**Druck**

Druckerei Roser, Hallwang bei Salzburg

**Weitere Informationen**

SPAR-AG  
Konzern-PR und -Information  
Europastraße 3  
5015 Salzburg

Tel.: +43/662/4470-0

E-Mail: [office@spar.at](mailto:office@spar.at)  
[www.spar.at](http://www.spar.at)  
[www.spar.at/unternehmen](http://www.spar.at/unternehmen)

