

WILLKOMMEN BEI SPAR



Mag. Rudolf Staudinger,
Vorstandsdirektor
Betriebe International

Mag. Fritz Poppmeier,
Vorstandsdirektor
Expansion und
Vertrieb Einzelhandel

Dr. Gerhard Drexel,
Vorstandsvorsitzender

Hans K. Reisch,
Vorstandsdirektor
Finanzen
und Filialen

Das Unternehmen SPAR

Im Jahr 1954 von Hans F. Reisch gemeinsam mit 100 selbstständigen Kaufleuten in Tirol gegründet, ist SPAR heute in ganz Österreich vertreten. Die SPAR Österreich-Gruppe wuchs im Laufe ihrer Geschichte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern, der zum Beispiel bei der Ladenarchitektur, im Marketing, im Sortiment oder in der Logistik Meilensteine setzt. Das Unternehmen befindet sich auch heute noch in Familieneigentum und ist damit ein zu 100 Prozent privates österreichisches Unternehmen.

SPAR 

INTERSPAR 

**maxi
markt**

Hervys
MARKT

 **ses**



Über 5.000 Produkte umfasst das Sortiment der SPAR-Eigenmarken allein im Lebensmittelhandel. Sie zeichnen sich durch ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis aus und sind deutlich günstiger als vergleichbare Markenprodukte, sofern es diese überhaupt gibt. Laufend kommen zahlreiche neue Eigenmarkenprodukte hinzu. In Österreich macht der Umsatzanteil der SPAR-Eigenmarken bereits über 40 Prozent vom Gesamtumsatz aus.

SPAR-EIGENMARKEN

- ✓ **Höchste Qualitätsstandards:**
strengste Kontrollen bei Produktsicherheit
- ✓ **SPAR-Eigenmarken sind Trendsetter:**
innovatives Sortiment stets am Puls der Zeit

Offensive für gesunde Lebensmittel

SPAR setzt sich vor allem bei den Eigenmarken für gesunde und nachhaltige Produkte ein, zum Beispiel:

Initiative gegen zu viel Zucker: Hunderte Eigenmarken wurden auf ihren Zuckergehalt geprüft, die Rezepturen angepasst und der Zuckergehalt reduziert.

Palmölfrei: 99 Prozent der Lebensmittelprodukte der SPAR-Eigenmarken sind palmölfrei.

Fisch mit gutem Gewissen: Alle Fisch-Eigenmarkenprodukte von SPAR stuft der WWF als zu 100 Prozent verantwortungsvoll ein.

NACHHALTIGKEIT BEI SPAR

SPAR handelt verantwortungsvoll und setzt daher laufend starke Zeichen für unsere Zukunft. Dazu gehören zum Beispiel:



Klimaziele bis 2050: SPAR wird bis Ende 2050 den Energieverbrauch um 50 Prozent (im Vergleich zu 2009) senken. Die benötigte Energie soll bis 2050 zu annähernd 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen stammen.



Energieeffizientes Bauen: Beim Bau von Supermärkten kommen LED-Beleuchtungen, moderne Kühl- und Heiztechnik mit Energie-Rückgewinnung und umweltverträgliche Materialien zum Einsatz.



Unterstützung für soziale Organisationen: Mit dem „SPAR setzt Zeichen“-Förderprogramm engagiert sich SPAR seit vielen Jahren für den guten Zweck und gegen Lebensmittelverschwendung. Jedes Jahr werden Spenden in Millionenhöhe an soziale Einrichtungen übergeben.



Plastikreduktion: Seit vielen Jahren vermeidet und reduziert SPAR Verpackungen, wo dies in Hinblick auf Haltbarkeit und Produktqualität möglich ist und macht verbleibende Verpackungen zunehmend recyclingfähig.

Der Nachhaltigkeitsbericht zum Download und alle weiteren Informationen unter www.spar.at/nachhaltigkeit



REGIONALE VERANKERUNG ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Der Unternehmenssitz von SPAR befindet sich in Salzburg. Für die Betreuung und Belieferung der österreichischen SPAR-Standorte in der jeweiligen Region sind die sechs Regionalzentralen verantwortlich. Die aus der Geschichte gewachsene und regional verankerte Struktur ist einzigartig in Österreich und ein Wettbewerbsvorteil für SPAR. Sie ermöglicht eine regionale Ausrichtung, zum Beispiel des Sortiments, der Markt-Betreuung oder der Lieferanten. Weitere Informationen unter www.spar.at/unternehmen



Mag. Alois Huber
Geschäftsführung
SPAR Wien/Niederösterreich/
nördl. Burgenland
Zentrale: St. Pölten
Logistikzentrum Ebergassing
SPAR/EUROSPAR: 416
Mitarbeitende*: 12.040



Jakob Leitner
Geschäftsführung
SPAR Oberösterreich
Zentrale: Marchtrenk
Zentrallager Wels
SPAR/EUROSPAR: 277
Mitarbeitende*: 9.232



Gerhard Ritter
Geschäftsführung
SPAR Vorarlberg
Zentrale: Dornbirn
SPAR/EUROSPAR: 93
Mitarbeitende*: 3.497



Dr. Christof Rissbacher
Geschäftsführung
SPAR Salzburg/Tirol
Zentrale: Wörgl
SPAR/EUROSPAR: 252
Mitarbeitende*: 8.123



Mag. Christoph Holzer
Geschäftsführung
SPAR Steiermark/
südl. Burgenland
Zentrale: Graz
SPAR/EUROSPAR: 254
Mitarbeitende*: 7.086



Mag. Paul Bacher
Geschäftsführung
SPAR Kärnten/Osttirol
Zentrale: Maria Saal
SPAR/EUROSPAR: 136
Mitarbeitende*: 3.306



Mag. Markus Kaser
Geschäftsführung INTERSPAR (inkl. Maximarkt)
73 INTERSPAR-Standorte
(64 INTERSPAR-Hypermärkte,
2 INTERSPAR-pronto, 7 Maximärkte)
1 INTERSPAR-take away
Mehr als 70 Gastronomiebetriebe:
50 INTERSPAR-Restaurants,
6 maxi.restaurants und maxi.bistros,
1 Pasta & Café by INTERSPAR,
16 Café Cappuccino
8 INTERSPAR-Bäckereien
Mitarbeitende: 9.508

*) Mitarbeitende inkl. INTERSPAR und Einzelhandel.

SPAR-eigene Produktionsbetriebe



BÄCKERHANDWERK MIT TRADITION

INTERSPAR ist mit acht eigenen Bäckereien einer der wenigen echten Bäcker im österreichischen Lebensmittelhandel. In liebevoller Handarbeit werden jährlich rund vier Millionen Kilogramm Mehl verschiedenster Sorten verarbeitet. Das ver-

arbeitete Mehl stammt zu 100 Prozent aus österreichischem Anbau. Und das schmeckt man.



SPAR-EIGENER KAFFEE UND TEE

Die Kaffee- und Teesorten der SPAR-eigenen Kaffeerösterei und Teeabpackung REGIO mit Sitz in Marchtrenk (OÖ) gehören seit Jahrzehnten zum Stammsortiment von SPAR.

Rund 130 Millionen Teeaufgussbeutel in 90 verschiedenen Teesorten sowie rund 4.000 Tonnen Rohkaffee verlassen jedes Jahr die Produktionsstätte von Österreichs modernster Kaffeerösterei.

sorten sowie rund 4.000 Tonnen Rohkaffee verlassen jedes Jahr die Produktionsstätte von Österreichs modernster Kaffeerösterei.



HÖCHSTE QUALITÄT BEI WURST UND FLEISCH

Bereits seit über fünf Jahrzehnten produziert SPAR unter der Marke TANN Fleisch- und Wurstspezialitäten von höchster Qualität ausschließlich aus österreichischem Fleisch. In den sechs regionalen TANN-Fleischwerken entste-

hen laufend innovative Produkte. TANN ist einer der größten Partner der heimischen Landwirtschaft.



WEIN MADE BY SPAR

Das in Fels am Wagram (NÖ) beheimatete SPAR-eigene WEINGUT SCHLOSS FELS zählt mit über 100 Hektar Ertragsfläche zu den größten Weingütern Österreichs. Die hervorragende Qualität der Weine ist ein Resultat der langjährigen Erfahrung der Mitarbeitenden des Weinguts.

Seit 1986 im Besitz von SPAR Österreich, sorgt es dafür, dass die edelsten Tropfen ihren Weg in die Weinregale finden.

Wichtige Säule: Die SPAR-Kaufleute

Mit den selbstständigen Kaufleuten hat die Geschichte von SPAR begonnen. Pionierhafte Groß- und Einzelhändler entschlossen sich 1954, unter dem Dach von SPAR gemeinsame Wege zu beschreiten. Aktuell werden 701 Standorte von selbstständigen SPAR-Kaufleuten geführt.



SPAR als Arbeitgeber: Sichere Jobs mit Zukunft

Teil der SPAR-Familie zu sein, bedeutet: Unter vielfältigen Jobmöglichkeiten genau den richtigen Beruf finden, Karrierewege beschreiten und dabei gefördert werden, Teamspirit und vieles mehr. Als größter österreichischer privater Arbeitgeber und als größter privater Lehrlingsausbildner des Landes bietet SPAR den Beschäftigten zahlreiche Sozialleistungen. Die Zufriedenheit der SPAR-Mitarbeitenden liegt bei hervorragenden 79 Prozent, 85 Prozent der Mitarbeitenden empfehlen SPAR als Arbeitgeber. Weitere Informationen unter www.spar.at/karriere und www.spar.at/lehre

HIGHLIGHTS 2018



2.700

lokale und regionale Produzenten belieferten SPAR mit rund 37.000 Produkten.



Über **82.700** Menschen sind in der SPAR Österreich-Gruppe beschäftigt, davon allein über 44.700 in Österreich.

Über **1.300**

neue Arbeitsplätze hat der SPAR-Konzern im In- und Ausland im Jahr 2018 geschaffen.



3.174 Standorte im In- und Ausland, davon 1.560 SPAR-Standorte* in Österreich



15,05 Mrd. Euro

Gesamtumsatz erwirtschaftete die SPAR Österreich-Gruppe 2018.



+4,7 %

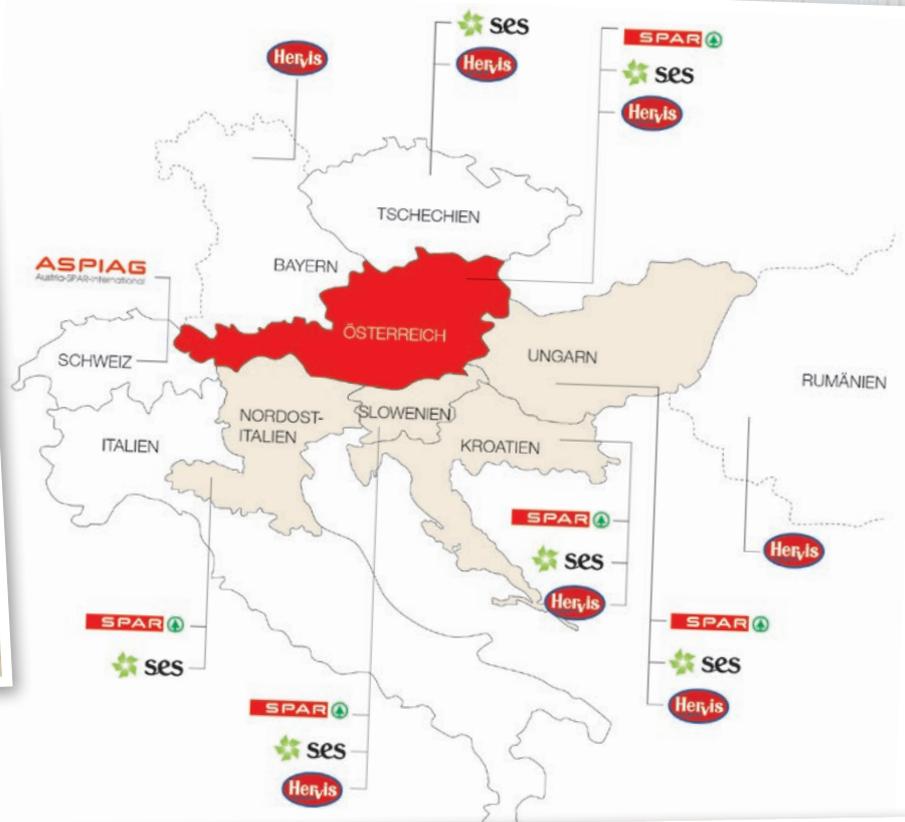
Umsatzwachstum konnte die SPAR Österreich-Gruppe im In- und Ausland 2018 verzeichnen.

*) ohne Hervis und SES.

LEBENSMITTELHANDEL, SPORTFACHHANDEL, SHOPPING-CENTER

SPAR IM AUSLAND: ASPIAG

Außer in Österreich hat SPAR auch im benachbarten Ausland Fuß gefasst. Seit 1990 werden die Auslandsgeschäfte von der ASPIAG (Austria SPAR International AG) betreut. Die SPAR Österreich-Gruppe ist im Kerngeschäft Lebensmittelhandel in Nordost-Italien, Ungarn, Slowenien und Kroatien sehr erfolgreich tätig. Das Tochterunternehmen Hervis ist zusätzlich in Tschechien, Rumänien und Bayern, die SES Spar European Shopping Centers zusätzlich in Tschechien vertreten. Somit steht die SPAR-Gruppe heute auf drei erfolgreichen Säulen: Lebensmittelhandel, Sportfachhandel und Shopping-Center. Weitere Informationen unter www.aspiag.com



SPORTFACHHANDEL: HERVIS

Mit dem Tochterunternehmen Hervis mischt SPAR seit über 40 Jahren äußerst erfolgreich im Sportfachhandel mit. Das trendige und vielfältige Warensortiment, ein breites Serviceangebot, qualifizierte Beratung sowie preisaggressive Aktionen haben Hervis zum Experten in Sachen Mode und Sport gemacht. Ganz nach dem Motto „Get movin“ symbolisiert Hervis Freude an der Bewegung und ein besseres Lebensgefühl. Heute ist Hervis eine der größten heimischen Sportfachmarkt-Ketten. Hervis ist sowohl in Österreich als auch international auf Wachstumskurs und außerdem Innovationsführer u. a. bei Multichannel- und Filialkonzepten. Weitere Informationen unter www.hervis.at

SHOPPING-CENTER: SES SPAR EUROPEAN SHOPPING CENTERS

Zur SPAR Österreich-Gruppe gehört zudem Österreichs größter Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern, SES Spar European Shopping Centers. SES bündelt alle Shopping-Center-Aktivitäten der SPAR Österreich-Gruppe in einem Unternehmen. 2007 als eigenständige Konzerngesellschaft innerhalb der SPAR Österreich-Gruppe gegründet, zählt SES heute im Bereich Shopping-Center zu den Top-Entwicklern Europas. In Österreich und Slowenien Marktführer, ist SES derzeit auch in Italien, Ungarn, Tschechien und Kroatien tätig. Ein Großteil der Shopping-Center ist im Eigentum der SES, für einige nicht im Eigentum befindliche Center übernimmt SES das Management und die Vermietung. Weitere Informationen unter www.ses-european.com



ERFOLGREICHE GESCHÄFTSTYPEN

Der Kundschaft stehen bei SPAR mehrere gezielt positionierte und auf unterschiedliche Kundenbedürfnisse maßgeschneiderte Geschäftstypen zur Auswahl. Je nach Geschäftstyp umfasst die Sortimentsvielfalt zwischen 1.500 und 50.000 Produkte.

SPAR express Tankstellenshops

bieten auf 80 m² Verkaufsfläche an sieben Tagen die Woche Lebensmittel zu Supermarktpreisen.



SPAR-Supermärkte

sind moderne, vollsortierte Nahversorger mit einem großen Frischebereich und attraktiven Preisvorteilen. Die Verkaufsfläche beträgt bis zu 1.000 m².

SPAR-Gourmet-Märkte

sind feinkostorientierte Märkte mit einem breiten Angebot an hochwertigen Lebensmitteln (gibt es nur in Wien, Niederösterreich und im Burgenland).



EUROSPAR-Märkte

bieten auf einer Verkaufsfläche von 1.000 bis 2.000 m² ein preisattraktives Angebot an frischen Lebensmitteln sowie Produkten aus dem Nonfood-Bereich.

INTERSPAR-Hypermärkte

haben eine Verkaufsfläche von 2.500 bis 6.000 m² mit einer einzigartigen Kombination aus bis zu 50.000 Food- und Nonfood-Produkten.



Maximärkte

mit bis zu 5.000 m² gibt es in Oberösterreich und Salzburg. Sie zeichnen sich durch ein regionales Sortiment und das Angebot von Produkten aus aller Welt aus.

