

SPAR Österreich-Gruppe
Daten und Fakten 2018 / UMSÄTZE



Unternehmen	2017	2018	Wachstum	
1. SPAR Österreich	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro		
1a SPAR Österreich-Konzern (ohne Hervis)				
Konsolidierter Umsatz brutto*	5,90 Mrd.	6,13 Mrd.	+ 4,0%	
1b SPAR-Organisation (=SPAR Österreich-Konzern inkl. Endumsätze der selbstständigen SPAR-Kaufleute; ohne Hervis)				
Verkaufsumsatz brutto*	6,61 Mrd.	6,88 Mrd.	+ 4,0%	
2. ASPIAG (Austria SPAR International AG)			(wkb) ¹⁾	(wkv) ²⁾
Verkaufsumsatz brutto	5,36 Mrd.	5,69 Mrd.	+ 7,2%	+ 6,2%
davon:				
* Italien	2,16 Mrd.	2,25 Mrd.	+ 4,2%	
* Slowenien	0,78 Mrd.	0,82 Mrd.	+ 4,1%	
* Ungarn	1,82 Mrd.	1,94 Mrd.	+ 9,8%	+ 6,5%
* Kroatien	0,60 Mrd.	0,69 Mrd.	+ 14,6%	+ 15,3%
3. Hervis (In- und Ausland)				
Verkaufsumsatz brutto	0,52 Mrd.	0,52 Mrd.	+ 0,0%	
SPAR Österreich-Gruppe Inland und Ausland				
Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2. und 3.)	12,49 Mrd.	13,09 Mrd.	+ 4,8%	
4. SES Spar European Shopping Centers (In- und Ausland)				
Verkaufsumsatz brutto ³⁾	2,69 Mrd.	2,76 Mrd.	+ 2,6%	
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES Inland und Ausland				
Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2., 3. und 4., wobei 4. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1b, 2. und 3. enthalten sind)	14,38 Mrd.	15,05 Mrd.	+ 4,7%	
<u>Bemerkungen:</u>				
*) Umsätze bereinigt um Shell/SPAR express				
1) wkb = wechselkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)				
2) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs)				
3) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von Euro 797 Mio. (2017) bzw. 806 Mio. (2018); Verkaufsumsätze bereinigt um Allée Center Budapest.				