

**KONZERN-  
HALBJAHRESFINANZBERICHT  
30.06.2016**

**SPAR Österreichische  
Warenhandels-Aktiengesellschaft,  
Salzburg**

# INHALT

<b>KONZERN-HALBJAHRESFINANZBERICHT .....</b>	<b>3</b>
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung .....	4
Konzern-Gesamtergebnisrechnung .....	5
Konzern-Bilanz .....	6
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung .....	7
Konzern-Kapitalflussrechnung .....	8
<b>AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERENDE ANHANGANGABEN .....</b>	<b>10</b>
<b>Grundlagen der Abschlusserstellung .....</b>	<b>11</b>
1. Informationen zum Unternehmen .....	11
2. Erklärung zur Übereinstimmung mit IFRS .....	11
<b>Finanzinstrumente .....</b>	<b>11</b>
3. Grundsätze des Finanzrisikomanagements .....	11
4. Buchwerte, Fair Values und Wertansätze von Finanzinstrumenten .....	12
4.1 Einstufungen und Fair Values .....	12
4.2 Bestimmung der Fair Values .....	15
5. Konditionen der wesentlichsten Finanzinstrumente .....	16
<b>Zusammensetzung des Konzerns .....</b>	<b>16</b>
6. Konsolidierungskreis .....	16
<b>Weitere Anhangangaben .....</b>	<b>17</b>
7. Segmentberichterstattung .....	17
8. Saisonalität der unterjährigen Geschäftstätigkeit .....	17
9. Eventualverbindlichkeiten .....	17
10. Ereignisse nach dem 30. Juni 2016 .....	17
<b>Rechnungslegungsmethoden .....</b>	<b>18</b>
11. Änderungen der Rechnungslegungsmethoden .....	18
12. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden .....	18
<b>KONZERN-HALBJAHRESLAGEBERICHT .....</b>	<b>21</b>
13. Grundlagen des Konzerns .....	22
14. Wirtschaftsbericht .....	23
14.1 Geschäftsverlauf .....	23
14.2 Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren .....	24
14.3 Bericht über Länder und Geschäftsbereiche .....	26
15. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens .....	27
16. Risiko- und Chancenbericht .....	28
16.1 Finanzwirtschaftliche Chancen und Risiken .....	28
16.2 Volkswirtschaftliche, konjunkturelle und branchenbezogene Chancen und Risiken .....	30
16.3 Sonstige Risiken .....	31
16.4 Risikomanagement im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess .....	32
17. Forschung und Entwicklung .....	32
18. Nachtragsbericht .....	33
<b>ERKLÄRUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER GEMÄSS § 87 ABS. 1 Z. 3 BÖRSEG .....</b>	<b>35</b>

# KONZERN-HALBJAHRESFINANZBERICHT

## Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in TEUR	1-6 2016	in %	1-6 2015*)	in %
Umsatzerlöse	2.802.337	100,0	2.673.917	100,0
Veränderung des Bestandes an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	91	0,0	880	0,0
Sonstige Erträge	150.740	5,4	142.319	5,3
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	-1.856.077	-66,2	-1.772.895	-66,2
Personalaufwand	-512.646	-18,3	-499.345	-18,7
Sonstige Aufwendungen	-428.304	-15,3	-406.337	-15,2
<b>Operatives Ergebnis vor Abschreibungen, Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen und Finanzergebnis (EBITDA)</b>	<b>156.141</b>	<b>5,6</b>	<b>138.539</b>	<b>5,2</b>
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-93.798	-3,4	-90.202	-3,4
<b>Operatives Ergebnis vor Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen und Finanzergebnis (EBIT)</b>	<b>62.343</b>	<b>2,2</b>	<b>48.337</b>	<b>1,8</b>
Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen	1.224	0,0	728	0,0
Finanzerträge	7.028	0,3	13.357	0,6
Finanzaufwendungen	-13.395	-0,5	-20.894	-0,8
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)</b>	<b>57.200</b>	<b>2,0</b>	<b>41.528</b>	<b>1,6</b>
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-16.507	-0,6	-11.688	-0,5
<b>Periodenergebnis (EAT)</b>	<b>40.693</b>	<b>1,4</b>	<b>29.840</b>	<b>1,1</b>
<b>Davon entfallen auf:</b>				
Anteilseigner des Mutterunternehmens	34.135		24.666	
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	6.558		5.174	

\*) Die Vergleichsperiode wurde gemäß IAS 8 angepasst. Einzelheiten sind in Anhangangabe 12 dargestellt.

## Konzern-Gesamtergebnisrechnung

in TEUR	1-6 2016	1-6 2015
<b>Periodenergebnis (EAT)</b>	<b>40.693</b>	<b>29.840</b>
<i>Umgliederung in GuV möglich:</i>		
Bewertung von Sicherungsinstrumenten bei der Absicherung von Zahlungsströmen	13	83
Neubewertung von finanziellen Vermögenswerten (Available-for-Sale)	13	-90
Absicherung von Nettoinvestitionen	0	-14
Fremdwährungsumrechnung von ausländischen Geschäftsbetrieben	127	201
<b>Sonstiges Ergebnis (nach Steuern)</b>	<b>153</b>	<b>180</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>40.846</b>	<b>30.020</b>
<b>Davon entfallen auf:</b>		
Anteilseigner des Mutterunternehmens	34.288	24.846
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	6.558	5.174

# Konzern-Bilanz

in TEUR	30.06.2016	in %	31.12.2015	in %
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>				
Geschäfts- oder Firmenwerte	27.869	1,0	27.869	0,9
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	64.192	2,3	59.339	1,9
Sachanlagen	1.385.899	49,1	1.368.646	44,3
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	2.237	0,1	2.522	0,1
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	19.922	0,7	20.323	0,7
Anteile an at equity bilanzierten Unternehmen	11.947	0,4	10.938	0,4
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	19.344	0,6	22.934	0,7
Latente Steueransprüche	1.624	0,1	1.608	0,1
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	104.448	3,7	100.389	3,2
	<b>1.637.482</b>	<b>58,0</b>	<b>1.614.568</b>	<b>52,3</b>
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>				
Vorräte	475.346	16,8	463.179	14,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	44.557	1,6	44.898	1,5
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	180.998	6,4	529.673	17,2
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	69.617	2,5	115.871	3,8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	415.932	14,7	316.732	10,3
	<b>1.186.450</b>	<b>42,0</b>	<b>1.470.353</b>	<b>47,7</b>
<b>Summe Vermögenswerte</b>	<b>2.823.932</b>	<b>100,0</b>	<b>3.084.921</b>	<b>100,0</b>
<b>Eigenkapital</b>				
Grundkapital	30.000	1,1	30.000	1,0
Kapitalrücklagen	7.000	0,2	7.000	0,2
Kumulierte Konzernergebnisse	860.089	30,5	847.801	27,5
<b>Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital</b>	<b>897.089</b>	<b>31,8</b>	<b>884.801</b>	<b>28,7</b>
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	1.396	0,0	1.365	0,0
<b>Summe Eigenkapital</b>	<b>898.485</b>	<b>31,8</b>	<b>886.166</b>	<b>28,7</b>
<b>Langfristige Schulden</b>				
Verpflichtungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	301.283	10,7	297.802	9,7
Rückstellungen	20.926	0,7	20.806	0,7
Finanzielle Schulden	498.815	17,7	595.321	19,3
Sonstige Verbindlichkeiten	9.317	0,3	8.862	0,3
Latente Steuerschulden	1.502	0,1	1.502	0,0
	<b>831.843</b>	<b>29,5</b>	<b>924.293</b>	<b>30,0</b>
<b>Kurzfristige Schulden</b>				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	432.702	15,3	541.029	17,5
Rückstellungen	108	0,0	118	0,0
Finanzielle Schulden	243.604	8,6	244.889	7,9
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	94.005	3,3	156.070	5,1
Sonstige Verbindlichkeiten	289.845	10,3	308.483	10,0
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuer	33.340	1,2	23.873	0,8
	<b>1.093.604</b>	<b>38,7</b>	<b>1.274.462</b>	<b>41,3</b>
<b>Summe Eigenkapital und Schulden</b>	<b>2.823.932</b>	<b>100,0</b>	<b>3.084.921</b>	<b>100,0</b>

## Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

in TEUR	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Kumulierte Konzernergebnisse							Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	Anteile ohne beherrschenden Einfluss	Summe Eigenkapital
			Neubewertungsrücklage	Cashflow Hedge Rücklage	Währungsumrechnungsrücklage	Währungsumrechnungsrücklage Net Investment	IAS 19 Rücklage	Rücklage für das sonstige Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen	Sonstige Rücklagen			
<b>Stand 1.1.2015</b>	<b>30.000</b>	<b>7.000</b>	<b>98</b>	<b>-120</b>	<b>-1.698</b>	<b>-714</b>	<b>-37.133</b>	<b>-</b>	<b>852.632</b>	<b>850.065</b>	<b>1.108</b>	<b>851.173</b>
<b>Gesamtergebnis</b>												
Periodenergebnis	-	-	-	-	-	-	-	-	24.666	24.666	5.174	29.840
Sonstiges Ergebnis	-	-	-90	83	201	-14	-	-	-	180	-	180
	-	-	<b>-90</b>	<b>83</b>	<b>201</b>	<b>-14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24.666</b>	<b>24.846</b>	<b>5.174</b>	<b>30.020</b>
<b>Transaktionen mit Anteilseignern</b>												
Sonstige Änderungen	-	-	-	-	-	-	-	-	350	350	261	611
Ausschüttungen	-	-	-	-	-	-	-	-	-20.000	-20.000	-5.174	-25.174
Einzahlungen durch Gesellschafter	-	-	-	-	-	-	-	-	3.000	3.000	-	3.000
	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>-16.650</b>	<b>-16.650</b>	<b>-4.913</b>	<b>-21.563</b>
<b>Stand 30.06.2015</b>	<b>30.000</b>	<b>7.000</b>	<b>8</b>	<b>-37</b>	<b>-1.497</b>	<b>-728</b>	<b>-37.133</b>	<b>-</b>	<b>860.648</b>	<b>858.261</b>	<b>1.369</b>	<b>859.630</b>
<b>Stand 01.01.2016</b>	<b>30.000</b>	<b>7.000</b>	<b>-36</b>	<b>-27</b>	<b>-1.845</b>	<b>-728</b>	<b>-38.050</b>	<b>-</b>	<b>888.487</b>	<b>884.801</b>	<b>1.365</b>	<b>886.166</b>
<b>Gesamtergebnis</b>												
Periodenergebnis	-	-	-	-	-	-	-	-	34.135	34.135	6.558	40.693
Sonstiges Ergebnis	-	-	13	13	127	-	-	-	-	153	-	153
	-	-	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>127</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>34.135</b>	<b>34.288</b>	<b>6.558</b>	<b>40.846</b>
<b>Transaktionen mit Anteilseignern</b>												
Sonstige Änderungen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ausschüttungen	-	-	-	-	-	-	-	-	-22.000	-22.000	-6.527	-28.527
Einzahlungen durch Gesellschafter	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>-22.000</b>	<b>-22.000</b>	<b>-6.527</b>	<b>-28.527</b>
<b>Stand 30.06.2016</b>	<b>30.000</b>	<b>7.000</b>	<b>-23</b>	<b>-14</b>	<b>-1.718</b>	<b>-728</b>	<b>-38.050</b>	<b>-</b>	<b>900.622</b>	<b>897.089</b>	<b>1.396</b>	<b>898.485</b>

## Konzern-Kapitalflussrechnung

in TEUR	1-6 2016	1-6 2015*)
<b>BETRIEBLICHE TÄTIGKEIT</b>		
Periodenergebnis (EAT)	40.693	29.840
Anpassungen zur Überleitung des Periodenergebnisses auf Netto-Cashflows:		
Ergebnis aus at equity bilanzierten Unternehmen	-1.224	-728
Finanzerträge	-7.028	-13.357
Finanzaufwendungen	13.395	20.894
Steuern vom Einkommen und Ertrag	16.507	11.688
Abschreibungen und Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	93.798	90.202
Ergebnis aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten	1.932	990
Veränderung langfristiger Rückstellungen (inkl. Verpflichtungen für Pensionen)	555	163
Sonstige zahlungsunwirksame Transaktionen	-1.160	-1.412
Veränderung des Working Capital:		
Veränderung Vorräte	-12.165	8.211
Veränderung Forderungen	51.462	17.543
Veränderung Verbindlichkeiten	-120.193	-65.971
Veränderung sonstiger Rückstellungen	-10	-3.389
Gezahlte Ertragsteuern	-6.397	-12.305
<b>Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>70.165</b>	<b>82.369</b>
<b>INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>		
Erhaltene Zinsen	6.145	11.192
Erhaltene Dividenden aus at equity bilanzierten Unternehmen	202	66
Einzahlungen aus dem Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	4.965	4.196
Einzahlungen aus dem Verkauf von finanziellen Vermögenswerten	399	355
Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	-149.203	-124.497
Einzahlungen aus an verbundene Unternehmen gewährten langfristigen Darlehen	389	120.000
Veränderung von an verbundene Unternehmen gewährten kurzfristigen Finanzierungen	343.393	-8.604
<b>Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>206.290</b>	<b>2.708</b>



in TEUR	1-6 2016	1-6 2015*)
<b>FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>		
Aufnahme von Anleihen, Commercial Paper und SPAR-Anlage	120.453	511.339
Rückzahlung von Anleihen, Commercial Paper und SPAR-Anlage	-113.663	-421.893
Aufnahme von langfristigen Darlehen und Finanzierungsleasing	1.329	65.070
Rückzahlung von langfristigen Darlehen und Finanzierungsleasing	-105.827	-62.866
Veränderung von sonstigen kurzfristigen Finanzschulden	-40.910	-110.775
Gezahlte Zinsen	-10.257	-17.143
Gezahlte Dividenden	-28.527	-25.174
Einzahlungen aus Gesellschafterzuschüssen	0	3.000
<b>Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-177.402</b>	<b>-58.442</b>
<b>Nettozunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmittel-äquivalenten</b>	<b>99.053</b>	<b>26.635</b>
Wechselkursbedingte Änderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	147	231
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1.1.	316.732	316.926
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30.06.</b>	<b>415.932</b>	<b>343.792</b>

\*) Die Vergleichsperiode wurde gemäß IAS 8 angepasst. Einzelheiten sind in Anhangangabe 12 dargestellt.

# AUSGEWÄHLTE ERLÄUTERENDE ANHANGANGABEN

# Grundlagen der Abschlusserstellung

## 1. Informationen zum Unternehmen

Die SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft und ihre Tochtergesellschaften (zusammen der „SPAR AG Konzern“ oder die „SPAR AG Gruppe“) sind in Österreich, Tschechien, Slowenien, Kroatien, Ungarn, Rumänien und Deutschland tätig. Das Kerngeschäft des SPAR AG Konzerns ist der Lebensmittelhandel (insbesondere der Groß- und Einzelhandel). Der Nicht-Lebensmittelhandel umfasst insbesondere den Sport- und Modehandel.

Die SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft, das Mutterunternehmen des SPAR AG Konzerns, ist im Firmenbuch beim Handels- als Landesgericht Salzburg, Österreich, unter der Nummer FN 34170 a eingetragen. Ihr Sitz ist in 5015 Salzburg, Österreich, Europastraße 3. Direkte Muttergesellschaft ist die LM Beteiligungs GmbH. Die SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft und deren Tochtergesellschaften sind wiederum in den Konzernabschluss der HOLDAG Beteiligungsgesellschaft m.b.H., Salzburg, einbezogen.

## 2. Erklärung zur Übereinstimmung mit IFRS

Der vorliegende Konzern-Halbjahresfinanzbericht der SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRSs) des International Accounting Standards Board (IASB), London, wie sie in der EU anzuwenden sind, zusammengestellt und berücksichtigt alle bis zum 30.06.2016 verabschiedeten und verpflichtend anzuwendenden Bilanzierungsstandards (IAS/IFRS) und Interpretationen (SIC/IFRIC). Dabei wurde insbesondere der IAS 34 (Zwischenberichterstattung) berücksichtigt.

In Übereinstimmung mit IAS 34 enthält der Konzern-Halbjahresfinanzbericht nicht alle für einen Konzernabschluss zum Geschäftsjahresende erforderlichen Informationen und Angaben und ist daher in Verbindung mit dem Konzernabschluss zum 31.12.2015 zu lesen.

Eine Prüfung oder eine prüferische Durchsicht dieses Konzern-Halbjahresfinanzberichts wurden nicht durchgeführt.

## Finanzinstrumente

### 3. Grundsätze des Finanzrisikomanagements

Der SPAR AG Konzern unterliegt hinsichtlich seiner Vermögenswerte, Schulden, festen Verpflichtungen und geplanten Transaktionen insbesondere Risiken aus der Veränderung der Bonität, der Zinssätze, der Wechselkurse und der sonstigen Marktpreise sowie der Zahlungsfähigkeit von Geschäftspartnern. Daneben spielen auch Liquiditätsrisiken eine wesentliche Rolle.

Ziel des Finanzrisikomanagements des SPAR AG Konzerns ist es, alle Finanzrisiken zu begrenzen und systematisch zu steuern. Zu diesem Zweck werden je nach Einschätzung des Risikos derivative und nicht derivative Sicherungsinstrumente eingesetzt oder andere geeignete Maßnahmen ergriffen. Derivative Finanzinstrumente werden grundsätzlich als Sicherungsinstrumente genutzt.

Der operative und strategische Handlungsrahmen für das Finanzrisikomanagement wird zumindest jährlich vom Vorstand festgelegt bzw. aktualisiert und laufend überwacht. Das operative Finanzrisikomanagement obliegt dem Bereich Konzernfinanzen und den Finanzbereichen der operativen Einheiten des SPAR AG Konzerns.

## 4. Buchwerte, Fair Values und Wertansätze von Finanzinstrumenten

### 4.1 Einstufungen und Fair Values

Die folgende Tabelle zeigt die Buchwerte und Fair Value von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Schulden, einschließlich ihrer Stufen in der Fair Value Hierarchie. Sie enthält keine Informationen zum Fair Value für finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Schulden, die nicht zum Fair Value bewertet wurden, wenn der Buchwert einen angemessenen Näherungswert für den Fair Value darstellt. Bei dem langfristigen Teil der Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen handelt es sich um variabel verzinsten Darlehen, bei denen der Fair Value dem Buchwert entspricht.

in TEUR	Bewertungs- kategorie nach IAS 39	Buchwert	30.06.2016			
			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Fair Value Gesamt
<b>Zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte</b>						
Beteiligungen und Wertpapiere Available-for-Sale (at Fair Value)	Available-for-Sale	14.266	14.266	0	0	14.266
Derivate (nicht als Sicherungsinstrument designiert)	At Fair Value through Profit or Loss (Held-for-Trading)	7.144	0	7.144	0	7.144
<b>Nicht zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte</b>						
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	Nicht anwendbar	415.932				
Sonstige Ausleihungen	Loans and Receivables	5.603				
Beteiligungen und Wertpapiere Available-for-Sale (at Cost)	Available-for-Sale (at Cost)	53				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Loans and Receivables	44.557				
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	Loans and Receivables	285.446				
Sonstige finanzielle Forderungen	Loans and Receivables	34.945				

in TEUR	Bewertungs- kategorie nach IAS 39	Buchwert	30.06.2016			
			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Fair Value Gesamt
<b>Zum Fair Value bewertete finanzielle Schulden</b>						
Derivate (Sicherungsinstrument für Cashflow Hedges)	Nicht anwendbar	0	0	0	0	0
Derivate (nicht als Sicherungsinstrument designiert)	At Fair Value through Profit or Loss (Held-for-Trading)	7.105	0	7.105	0	7.105

in TEUR	Bewertungs- kategorie nach IAS 39	Buchwert				Fair Value
			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Gesamt
<b>Nicht zum Fair Value bewertete finanzielle Schulden</b>						
Anleihen	Financial Liabilities Measured at Amortised Cost	197.780	202.865	0	0	202.865
SPAR-Anlage	Financial Liabilities Measured at Amortised Cost	223.750	0	224.598	0	224.598
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	Financial Liabilities Measured at Amortised Cost	237.463	0	0	238.151	238.151
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	nicht anwendbar	76.320	0	0	77.073	77.073
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	Financial Liabilities Measured at Amortised Cost	94.005				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	Financial Liabilities Measured at Amortised Cost	432.715				
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	Financial Liabilities Measured at Amortised Cost	143.421				

in TEUR	Bewertungs- kategorie nach IAS 39	Buchwert				31.12.2015 Fair Value
			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	Gesamt
<b>Zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte</b>						
Beteiligungen und Wertpapiere Available-for-Sale (at Fair Value)	Available-for-Sale	14.253	14.253	0	0	14.253
Derivate (nicht als Sicherungsinstrument designiert)	At Fair Value through Profit or Loss (Held-for-Trading)	6.057	0	6.057	0	6.057
<b>Nicht zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte</b>						
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	Nicht anwendbar	316.732				
Sonstige Ausleihungen	Loans and Receivables	6.026				
Beteiligungen und Wertpapiere Available-for-Sale (at Cost)	Available-for-Sale (at Cost)	44				
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	Loans and Receivables	44.898				
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	Loans and Receivables	630.062				
Sonstige finanzielle Forderungen	Loans and Receivables	93.105				

in TEUR	Bewertungs- kategorie nach IAS 39	Buchwert	31.12.2015			Gesamt
			Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3	
<b>Zum Fair Value bewertete finanzielle Schulden</b>						
Derivate (Sicherungs- instrument für Cashflow Hedges)	Nicht anwendbar	34	0	34	0	34
Derivate (nicht als Siche- rungsinstrument designiert)	At Fair Value through Profit or Loss (Held- for-Trading)	5.817	0	5.817	0	5.817
<b>Nicht zum Fair Value bewertete finanzielle Schulden</b>						
Anleihen	Financial Lia- bilities Meas- ured at Amor- tised Cost	197.686	204.410	0	0	204.410
SPAR-Anlage	Financial Lia- bilities Meas- ured at Amor- tised Cost	216.961	0	217.643	0	217.643
Verbindlichkeiten gegen- über Kreditinstituten	Financial Lia- bilities Meas- ured at Amor- tised Cost	339.434	0	0	340.109	340.109
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	nicht anwend- bar	80.278	0	0	80.818	80.818
Verbindlichkeiten gegen- über verbundenen Unter- nehmen	Financial Lia- bilities Meas- ured at Amor- tised Cost	156.070				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistun- gen	Financial Lia- bilities Meas- ured at Amor- tised Cost	541.042				
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	Financial Lia- bilities Meas- ured at Amor- tised Cost	167.223				

## 4.2 Bestimmung der Fair Values

### *Bewertungstechniken und wesentliche, nicht beobachtbare Inputfaktoren*

Die Bestimmung des Fair Value basiert im SPAR AG Konzern soweit möglich auf am Markt beobachtbaren Daten. Basierend auf den in den Bewertungstechniken verwendeten Inputfaktoren werden die Fair Values in unterschiedliche Stufen in der Fair Value Hierarchie eingeordnet:

Stufe	Finanzinstrument	Bewertungstechnik	Wesentliche, nicht beobachtbare Inputfaktoren	Zusammenhang zwischen wesentlichen, nicht beobachtbaren Inputfaktoren und der Bewertung zum Fair Value
Stufe 1	Beteiligungen und Wertpapiere Available-for-Sale (at Fair Value) Anleihen	Diese Stufe betrifft auf aktiven Märkten notierte (unverändert übernommene) Preise für identische Vermögenswerte oder Schulden.	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar
Stufe 2	Derivate SPAR-Anlage	Diese Stufe betrifft für den Vermögenswert oder die Schuld entweder direkt (d.h. als Preis) oder indirekt (d.h. von Preisen abgeleitete) beobachtbare Inputfaktoren, bei denen es sich nicht um notierte Preise nach Stufe 1 handelt. Der Fair Value wird nach der Discounted-Cashflow-Methode durch Abzinsung der zukünftig erwarteten Cashflows und nach Optionspreismodellen unter Berücksichtigung aktueller Marktparameter (Wechselkurse, Zinssätze, Volatilitäten) ermittelt. Das Kontrahentenrisiko wird hierbei sofern wesentlich durch Credit Valuation Adjustments und Debit Valuation Adjustments berücksichtigt. Insbesondere Annahmen bezüglich Zinssätze haben wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis der Bewertungen.	Nicht anwendbar	Nicht anwendbar
Stufe 3	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	Der Fair Value wird nach der Discounted-Cashflow Methode durch Abzinsung der künftigen erwarteten Cashflows ermittelt. In die Bewertung fließen am Markt beobachtbare Inputfaktoren (Zinssätze, Wechselkurse) und nicht am Markt beobachtbare Inputfaktoren (risikoadäquate Finanzierungsmarge) ein.	Risikoadäquate Finanzierungsmarge	Der geschätzte Fair Value würde steigen (sinken), wenn die Finanzierungsmarge niedriger (höher) wäre.

Wenn die Bestimmung des Fair Value eines finanziellen Vermögenswertes oder einer finanziellen Schuld verwendete Inputfaktoren in unterschiedlichen Stufen der Fair Value Hierarchie eingeordnet werden können, wird die Bewertung zum Fair Value in ihrer Gesamtheit der Stufe der Fair Value Hierarchie zugeordnet, die dem niedrigsten Inputfaktor entspricht, der für die Bewertung insgesamt wesentlich ist.

### *Umgliederungen zwischen den Stufen*

Umgliederungen zwischen den Stufen werden am Ende der Berichtsperiode, in der die Änderung eingetreten ist, erfasst. Während des Geschäftsjahres kam es zu keinen Umgliederungen zwischen den einzelnen Stufen.

## 5. Konditionen der wesentlichsten Finanzinstrumente

	Zinssatz in %	Fälligkeit	maximales Volumen in TEUR	Buchwert 30.06.2016 in TEUR	Buchwert 31.12.2015 in TEUR
Spar-Anleihe 2012	3,50 %	2017	200.000	197.780	197.686
Daueremission SPAR-Anlage Schuldverschreibung	0,8 % - 1,75 %		250.000	223.750	216.961

Die SPAR-Anlage Schuldverschreibung hat Laufzeiten von 1 bis 60 Monate.

## Zusammensetzung des Konzerns

### 6. Konsolidierungskreis

In den Konzern-Halbjahresfinanzbericht sind neben dem Mutterunternehmen, der SPAR Österreichischen Warenhandels-Aktiengesellschaft, 18 inländische und 10 ausländische Tochterunternehmen durch Vollkonsolidierung einbezogen, die von der SPAR Österreichischen Warenhandels-Aktiengesellschaft beherrscht werden.

Bei den in diesem Abschluss als verbundene Unternehmen ausgewiesenen Unternehmen handelt es sich um Gesellschaften, deren gemeinsames oberstes Mutterunternehmen die HOLDAG Beteiligungsgesellschaft m.b.H. ist.

Der Konsolidierungskreis der vollkonsolidierten Gesellschaften hat sich seit dem 1.1.2016 nicht verändert.

	1-6 2016	1-12 2015
<b>Stand 1.1.</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
Neugründung	0	1
<b>Stand 30.06.</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
Entkonsolidierung		-1
<b>Stand 31.12.</b>		<b>29</b>

#### Änderungen 2015

Die Neugründung betrifft die SM Eugendorf Projekt GmbH (Gründung 23. Juni 2015). Die HERVIS Sport and Fashion EOOD wurde per 29. Oktober 2015 liquidiert und folglich entkonsolidiert.



## Weitere Anhangangaben

### 7. Segmentberichterstattung

Die Informationen zu den Geschäftssegmenten stellen sich wie folgt dar:

in TEUR	Lebens- mittelhan- del	Sportfach- handel	Sonstiges	Summe	1-6 2016 Konzern
Segmenterlöse gesamt	2.605.909	196.177	251	2.802.337	2.802.337
Segmentergebnis (EBIT)	52.803	8.786	754	62.343	62.343

in TEUR	Lebens- mittelhan- del	Sportfach- handel	Sonstiges	Summe	1-6 2015*) Konzern
Segmenterlöse gesamt	2.488.825	185.092	0	2.673.917	2.673.917
Segmentergebnis (EBIT)	40.303	7.251	783	48.337	48.337

\*) Die Vergleichsperiode wurde gemäß IAS 8 angepasst. Einzelheiten sind in Anhangangabe 12 dargestellt.

Im Vergleich zum Konzernabschluss zum 31.12.2015 wurden keine Änderungen in der Segmentierung vorgenommen.

### 8. Saisonalität der unterjährigen Geschäftstätigkeit

Hinsichtlich der Saisonalität der unterjährigen Geschäftstätigkeit ist anzumerken, dass branchenüblich die Umsatzerlöse, der Wareneinsatz bzw. Materialaufwand und der Personalaufwand im zweiten Halbjahr – insbesondere zum Jahresende hin – tendenziell ansteigen. Dies ist auf das gesteigerte Geschäftsvolumen in Zusammenhang mit dem Winter- bzw. Weihnachtsgeschäft zurückzuführen.

### 9. Eventualverbindlichkeiten

Es bestehen Bürgschaften, Garantien und sonstige Haftungen zu Gunsten von SPAR-Einzelhändlern in Höhe von TEUR 62 (31.12.2015: TEUR 66), zu Gunsten von externen Unternehmen in Höhe von TEUR 6.883 (31.12.2015: TEUR 8.178) und zu Gunsten von verbundenen Unternehmen in Höhe von TEUR 84.528 (31.12.2015: TEUR 92.322).

### 10. Ereignisse nach dem 30. Juni 2016

Nach dem 30. Juni 2016 sind keine Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten, die zu einer anderen Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des SPAR AG Konzerns geführt hätten.

# Rechnungslegungsmethoden

## 11. Änderungen der Rechnungslegungsmethoden

Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechen grundsätzlich den im Vorjahr angewandten Methoden. Darüber hinaus hat der SPAR AG Konzern alle bis zum 30.06.2016 verpflichtend anzuwendenden neuen oder geänderten Standards und Interpretationen, wie sie in der EU anzuwenden sind, beachtet. Neue Standards und Interpretationen oder Änderungen werden im Regelfall erst zum Zeitpunkt der verpflichtenden Anwendung umgesetzt.

Folgende neue oder geänderte Standards und Interpretationen wurden vom SPAR AG Konzern erstmals angewendet. Eine Auswirkung auf den Konzern-Halbjahresfinanzbericht zum 30.06.2016 ergab sich jedoch nur, wenn dies in der folgenden Tabelle mit „ja“ gekennzeichnet ist:

Regelung		Inkrafttreten <sup>1</sup>	Auswirkungen auf den Konzern-Halbjahresfinanzbericht
diverse	Jährliche Verbesserungen an den IFRS (Zyklus 2010-2012)	1.2.2015	Nein
IAS 19	Leistungsorientierte Pläne: Arbeitnehmerbeiträge	1.2.2015	Nein
IAS 1	Angabeninitiative	1.1.2016	Nein
IAS 16, IAS 41	Landwirtschaft: fruchttragende Gewächse	1.1.2016	Nein
IAS 16, IAS 38	Klarstellung der zulässigen Abschreibungsmethoden	1.1.2016	Nein
IAS 27	Anwendung der Equity-Methode in Einzelabschlüssen	1.1.2016	Nein
IFRS 10, IFRS 12, IAS 28	Investmentgesellschaften: Anwendung der Konsolidierungsausnahme	1.1.2016 <sup>2</sup>	Nein
IFRS 11	Bilanzierung des Erwerbs von Anteilen an gemeinschaftlichen Tätigkeiten	1.1.2016	Nein
diverse	Jährliche Verbesserungen an den IFRS (Zyklus 2012-2014)	1.1.2016	Nein

<sup>1</sup> Anzuwenden auf Geschäftsjahre, die am oder nach dem angegebenen Datum beginnen (lt. EU)

<sup>2</sup> Noch nicht von der EU übernommen.

## 12. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Für (weitere) Informationen zu den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wird auf den Konzernabschluss zum 31.12.2015, der die Basis für den vorliegenden Konzern-Halbjahresfinanzbericht darstellt, verwiesen.

*Anpassungen gemäß IAS 8.41ff.*

Die im Konzernabschluss der SPAR AG zum 31.12.2014 vorgenommene Klassifizierung der beiden Gesellschaften Market Invest s.r.o. und Chomutov s.r.o. als aufgegebenen Geschäftsbereich gem. IFRS 5 war fehlerhaft. Für die Beurteilung des Verkaufs als hochwahrscheinlich wurden die Kriterien des IFRS 5.8, insbesondere der erwartete Abschluss der Transaktion innerhalb von 12 Monaten, nicht zutreffend gewürdigt. Dies zeigt sich auch darin, dass weder im Geschäftsjahr 2015 noch in den ersten Monaten des Jahres 2016 ein Verkauf erzielt werden konnte. Folge dessen wurden im Konzernabschluss zum 31.12.2015 die Vergleichsinformationen für das Vorjahr dahingehend korrigiert, dass beide Gesellschaften nicht mehr als zur Veräußerung eingestuft und daher in den fortgeführten Geschäftsbereich umgegliedert wurden.

Eine Veräußerung kommt erwartungsgemäß auch innerhalb des Jahres 2016 nicht in Betracht. Beide Gesellschaften wurden somit auch bereits im Konzernabschluss zum 31.12.2015 im fortgeführten Geschäftsbereich dargestellt.

Für den Konzern-Halbjahresfinanzbericht zum 30.06.2016 bedeutet das, dass auch der Vergleichszeitraum der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Konzern-Kapitalflussrechnung entsprechend anzupassen ist. Beide Gesellschaften werden nun im Zeitraum 1-6/2015 im fortgeführten Geschäftsbereich dargestellt.

Die Änderung des Vergleichszeitraums hat folgende Auswirkungen auf die einzelnen betroffenen Posten der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung und der Konzern-Kapitalflussrechnung der SPAR AG Gruppe:

in TEUR	1-6 2015 vorher	Anpassung	1-6 2015 korrigiert
<b>Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung</b>			
Sonstige Erträge	142.051	268	142.319
Personalaufwand	-499.157	-188	-499.345
Sonstige Aufwendungen	-406.168	-169	-406.337
Finanzerträge	13.111	246	13.357
Finanzaufwendungen	-20.624	-270	-20.894
Ergebnis nach Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-113	113	0
<b>Konzern-Kapitalflussrechnung</b>			
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	82.369	0	82.369
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	2.708	0	2.708
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-58.442	0	-58.442
Veränderung der liquiden Mittel aufgrund der Umgliederung zu den zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten und Veräußerungsgruppen	362	-362	0
<i>davon Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</i>	-508	508	0
<i>davon Cashflow aus der Investitionstätigkeit</i>	540	-540	0
<i>davon Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</i>	330	-330	0
<b>Nettozunahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten</b>	<b>26.997</b>	<b>-362</b>	<b>26.635</b>
Wechselkursbedingte Änderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	231	0	231
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1.1.	316.292	634	316.926
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30.06.</b>	<b>343.520</b>	<b>272</b>	<b>343.792</b>

Salzburg, am 25. August 2016

Der Vorstand der  
SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft



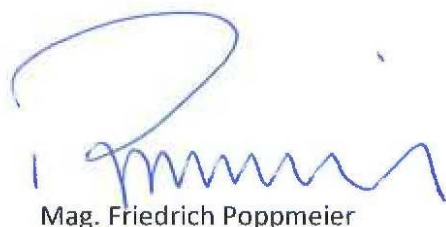
Dr. Gerhard Drexel  
**Vorstandsvorsitzender**

Vereinigung Österreichischer SPAR-Kaufleute  
Konzernmarketing/Werbung/Neue Medien/Eigenmarken  
Konzernale PR und Kommunikation  
Corporate Social Responsibility  
Industrie-Partnerschaft  
Einkauf/Sortimentsmanagement  
Einkaufsorganisation  
EKS/INTERSPAR/Maximarkt  
SES Spar European Shopping Centers



Mag. Rudolf Staudinger  
**Vorstandsdirektor Betriebe  
International**

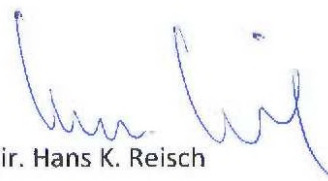
SPAR-Länder  
Controlling/Rechnungswesen/Bilanzierung  
TANN International  
Konzernale NFII Supply Chain  
SPAR Business Services



Mag. Friedrich Poppmeier

**Vorstandsdirektor Expansion und  
Einzelhandel**

Personalentwicklung inkl. SPAR-Akademie  
Personal  
Expansion/Projektentwicklung  
Recht  
Logistik  
SPAR-Zweigniederlassungen  
Vertrieb SPAR-Einzelhandel  
REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung  
Vertretung bei Kammern und Behörden  
Compliance



Dir. Hans K. Reisch

**Vorstandsdirektor Finanzen und  
Filialen**

Konzernrevision  
Versicherungen und Vermögensverwaltung  
Konzernfinanzierung  
Steuern und Steuerbilanzen  
Bau/Energie/Technik  
HERVIS  
Weingut Schloss Fels  
SPAR- und EUROSPAR-Filialen  
TANN Fleisch- und Wurstwarenindustrie  
Karten- und Zahlungssysteme  
Nachhaltigkeit

# KONZERN-HALBJAHRESLAGEBERICHT

### 13. Grundlagen des Konzerns

Die SPAR Österreichische Warenhandels-AG ist ein zu 100 Prozent privates österreichisches Unternehmen, das sich in Familieneigentum befindet. Der Grundstein des Unternehmens wurde 1954 von Hans F. Reisch gemeinsam mit 100 selbstständigen Kaufleuten in Tirol gelegt. Das Unternehmen hat sich von Beginn an dynamisch entwickelt und ist im Laufe seiner Geschichte zu einem mitteleuropäischen Handelskonzern gewachsen.

Die Anteile an der Gesellschaft halten zum größten Teil jene Familien, die bei der Gründung der SPAR Österreichische Warenhandels-AG im Jahr 1970 ihre Betriebe in das Unternehmen eingebracht haben. Mitglieder dieser Familien führen das Unternehmen noch heute. Die Nachkommen der Gründerväter und Eigentümer-Familien bilden den SPAR Vorstand.

Der Unternehmenssitz befindet sich seit 1970 in Salzburg. Dort werden alle wichtigen strategischen Unternehmensentscheidungen für die gesamte SPAR AG Gruppe getroffen.

Der SPAR AG Konzern ist seit vielen Jahren erfolgreich im Lebensmittelhandel und auch im Sportfachhandel sowohl in Österreich als auch in sechs Nachbarländern tätig.

Das Kerngeschäft des Unternehmens ist der Lebensmittelhandel. Dazu zählen der Einzelhandel mit Filialbetrieben (SPAR-Supermarkt, SPAR-Gourmet-Markt, EUROSPAR-Markt, INTERSPAR-Hypermarkt und Maximarkt) und der Großhandel mit selbstständigen Einzelhändlern auf Franchisebasis (inkl. der SPAR express Tankstellenshops). Die Verkaufsfläche variiert je nach Standort und reicht von 80 m<sup>2</sup> bis 5.000 m<sup>2</sup>. Je nach Geschäftstyp werden zwischen 1.800 und 50.000 Produkte angeboten. Das Sortiment reicht von lokalen und regionalen Spezialitäten über eine große Auswahl an innovativen SPAR-Eigenmarken und internationalen Markenartikeln bis hin zu einer Fülle an Convenience-, FAIR-TRADE- und Bio-Produkten sowie einer breiten Palette an Nonfood-Produkten.

Darüber hinaus führt das Unternehmen mit TANN (Fleisch- und Wurstspezialitäten), REGIO (Kaffeerösterei und Teeabpackung), WEINGUT SCHLOSS FELS (Wein und Spirituosen) und den INTERSPAR Frischebäckereien (Brot und Gebäck) eigene Produktionsbetriebe, die das Kerngeschäft mit exklusiven Produkten bereichern.

Zudem ist das Unternehmen mit INTERSPAR, welches über 80 Gastronomie-Standorte betreibt (INTERSPAR-Restaurant, maxi.restaurant, maxi.bistro, maxi.kaffee und Café Cappuccino), auch als Gastronomiebetreiber tätig.

Mit den selbstständigen Kaufleuten hat die Geschichte des Unternehmens 1954 ihren Anfang genommen. Bis zum heutigen Tag wird diese Tradition gelebt. Sie stellen nach wie vor eine sehr wichtige Rolle im Unternehmen dar. In den vergangenen Jahren ist die Zahl der Kaufleute stark gewachsen. Einige sind bereits in zweiter oder dritter Generation erfolgreich und führen mehrere Standorte. Der SPAR AG Konzern wird diese Tradition auch in Zukunft fortführen und Menschen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit unterstützen.

Neben dem Kerngeschäft betreibt der SPAR AG Konzern mit HERVIS Sports eine Sportfachmarkt-Kette. Mit HERVIS beschreitet das Unternehmen seit über 40 Jahren erfolgreiche Wege im Sportfachhandel.

Der räumliche Markt des Unternehmens beschränkte sich über drei Jahrzehnte lang auf Österreich. Seit 2005 ist das Unternehmen mit dem Kerngeschäft Lebensmittelhandel auch in Kroatien vertreten. HERVIS ist neben Österreich und Kroatien auch in Ungarn, Slowenien, Rumänien, Deutschland und der Tschechischen Republik tätig.

Das Unternehmen beschäftigt rund 37.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, mehr als 32.600 allein in Österreich. Die SPAR AG Gruppe zeichnet sich schon seit vielen Jahren als der größte österreichische private Arbeitgeber und größte österreichische Lehrlingsausbildner aus.

Der SPAR AG Konzern betreibt mittlerweile über 1.070 Standorte in Österreich und sechs Nachbarländern (mehr als 1.850 Standorte inklusive selbstständige SPAR-Kaufleute).

Seit Mitte der 80er-Jahre konnte der Marktanteil in Österreich von damals 14 Prozent auf über 30 Prozent in 2016 mehr als verdoppelt werden.

## 14. Wirtschaftsbericht

### 14.1 Geschäftsverlauf

Der SPAR AG Konzern hat sich in der ersten Jahreshälfte 2016 durchwegs positiv entwickelt und kann eine ansprechende Ergebnissteigerung gegenüber dem Vorjahr aufweisen. Die beiden Geschäftsbereiche Lebensmittelhandel und Sportfachhandel haben sich dynamisch entwickelt und verzeichnen erfreuliche Umsatzzuwächse.

Mit einem konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von 2,80 Mrd. Euro (30.06.2015: 2,67 Mrd. Euro) und einem Umsatzwachstum von 4,76 Prozent (wechsellkursbereinigt; 4,80 Prozent mit Wechselkursveränderungen) zeigt der SPAR AG Konzern im ersten Halbjahr 2016 eine wiederholte, erfolgreiche Umsetzung der Wachstumsstrategie.

Die Umsatzerlöse im Lebensmittelhandel haben sich im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2015 um 117 Mio. Euro erhöht. Das entspricht einem starken Wachstum von 4,65 Prozent (wechsellkursbereinigt; 4,70 Prozent mit Wechselkursveränderungen).

Im Sportfachhandel ist HERVIS einer der bedeutendsten und stabilsten Sportfachhändler in Zentraleuropa. Mit einem dynamischen Umsatzwachstum von 6,02 Prozent (wechsellkursbereinigt; 5,99 Prozent mit Wechselkursveränderungen) und einem Nettoumsatz von insgesamt 196 Mio. Euro (30.06.2015: 185 Mio. Euro) konnte die HERVIS ihre Position in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres erfolgreich weiter ausbauen. Der nationale und internationale Sportartikelmarkt ist nach wie vor im Umbruch. Dennoch gelingt es HERVIS immer wieder sich deutlich besser zu entwickeln als dies dem gesamten Sportfachhandel gelingt.

In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres hat die SPAR AG Gruppe mehr als 120 Mio. Euro vor allem in neue Standorte und die laufende Modernisierung von bestehenden Standorten investiert.

Die in den Vorjahren getätigten Investitionen in Wachstum, Modernisierung, Standorte, Preise, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Produktqualität und Sortimentsgestaltung, Innovationen und Prozessoptimierungen führten in Verbindung mit stabilen Finanzmärkten zu einer wiederum positiven, nachhaltigen Ergebnisentwicklung. Die Finanzlage des SPAR AG Konzerns zeigt sich im ersten Halbjahr 2016 noch einmal gestärkt. Die Vermögenslage und die Finanzlage des Konzerns sind langfristig abgesichert.

#### **Wichtige Ereignisse im ersten Halbjahr 2016**

Mit 16. Februar 2016 unterzeichnete die SPAR Österreichische Warenhandels-AG den Kaufvertrag zum Erwerb von Vermögenswerten in 25 Zielpunkt-Standorten. Die Supermarktkette Zielpunkt ist im vergangenen Jahr in die Insolvenz geschlittert.

Nach Genehmigung des zuständigen Kartellgerichts hat sich der SPAR AG Konzern unter anderem der Integration der übernommenen Zielpunkt-Standorte gewidmet. Der Umbau erfolgt Schritt für Schritt, sobald alle Genehmigungen eingeholt wurden. Einzelne Standorte konnten bereits in der ersten Jahreshälfte unter der Marke SPAR wiedereröffnet werden. Bis Jahresende soll der Umbau aller übernommenen Filialen abgeschlossen sein.

Bei der Übernahme der Zielpunkt-Filialen handelt es sich um keinen Erwerb iSd IFRS 3 Unternehmenszusammenschlüsse: die übernommenen Vermögenswerte stellen keinen Geschäftsbetrieb gemäß IFRS 3 dar. Die Vermögenswerte wurden entsprechend der Kaufpreisallokation im ersten Halbjahr 2016 im Anlagevermögen des SPAR AG Konzerns als Zugang erfasst.

#### **Wesentliche Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen**

Folgende Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen haben während der ersten sechs Monate des aktuellen Geschäftsjahres stattgefunden und die Vermögens- und Finanzlage des Unternehmens während dieses Zeitraums wesentlich beeinflusst:

Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen wurden um 345 Mio. Euro reduziert und die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen wurden um 62 Mio. Euro abgebaut. Diese Veränderungen sind insbesondere auf das effektive Cash-Pooling in Österreich zurückzuführen, welches Teil des operativen Liquiditätsmanagements des Konzerns ist. Das Cash-Pooling ermöglicht die Nutzung der Liquiditätsüberschüsse einzelner Konzerngesellschaften und

verbundener Unternehmen zur internen Finanzierung des Geldbedarfs anderer Konzerngesellschaften oder verbundener Unternehmen in Österreich.

Die Zuflüsse im Rahmen des Cash-Poolings prägen im Wesentlichen den Cashflow aus der Investitionstätigkeit. Diese werden in der Position „Veränderung von an verbundene Unternehmen gewährten kurzfristigen Finanzierungen“ dargestellt. Die Zahlungsmittelabflüsse werden hingegen im Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit in der Position „Veränderung von sonstigen kurzfristigen Finanzschulden“ ausgewiesen.

Bei den als verbundene Unternehmen ausgewiesenen Unternehmen handelt es sich um Gesellschaften außerhalb des Konsolidierungskreises des SPAR AG Konzerns, welche in den Konsolidierungskreis des obersten Mutterunternehmens, der HOLDAG Beteiligungsgesellschaft m.b.H., Salzburg, einbezogen werden.

## 14.2 Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren

### Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

#### Vermögenslage

##### *Langfristige Vermögenswerte*

Mit einem Investitionsvolumen im dreistelligen Millionenbereich und der zeitnahen Umsetzung geplanter Projekte hat der SPAR AG Konzern wie schon in den Vorjahren gezeigt, dass er am Expansionskurs festhält. In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres wurden 121 Mio. Euro investiert. Der Großteil an Investitionen erfolgte im Zusammenhang mit der Eröffnung neuer Standorte und der Modernisierungen der SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Märkte und der HERVIS-Filialen. Infrastrukturinvestitionen, insbesondere in den Funktionsbereich Lager, Fuhrpark und Logistik sowie IT, ergänzen das Investitionsportfolio.

Mehr als 90 Prozent des Investitionsvolumens entfiel dabei auf Österreich. Der Wert der immateriellen Vermögenswerte, der Sachanlagen und der als Finanzinvestitionen gehaltenen Immobilien macht mit 1,48 Mrd. Euro (31.12.2015: 1,46 Mrd. Euro) rund einen Anteil von 52,4 Prozent der Bilanzsumme (31.12.2015: 47,3 Prozent) aus.

##### *Eigenkapitalquote*

Das Konzerneigenkapital wurde in der ersten Jahreshälfte 2016 um 12 Mio. Euro auf insgesamt 898 Mio. Euro aufgestockt und beträgt nunmehr 31,8 Prozent der Bilanzsumme (31.12.2015: 28,7 Prozent). Das entspricht einer Erhöhung der Eigenkapitalquote um 3,1 Prozentpunkte.

#### Finanzlage

##### *Finanzielle Schulden und Nettoverschuldung*

Die Finanzlage entwickelt sich weiterhin kontinuierlich positiv und nachhaltig stabil. Die finanziellen Schulden konnten seit Beginn des Geschäftsjahres um 98 Mio. Euro reduziert werden. Dies ist insbesondere auf die Tilgung von Bankkrediten zurückzuführen.

Zum 30. Juni 2016 betrug die Nettoverschuldung 326 Mio. Euro (31.12.2015: 523 Mio. Euro). Dies bedeutet eine erhebliche Reduzierung im Ausmaß von 37,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

##### *Cashflow*

Im Hinblick auf die Liquiditätslage des Konzerns war in der ersten Jahreshälfte 2016 eine positive Veränderung der liquiden Mittel in der Höhe von 99 Mio. Euro zu verzeichnen.

Der positive Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit belief sich auf 70 Mio. Euro (30.06.2015: 82 Mio. Euro). Das Kerngeschäft hat sich im Vergleich zum Vorjahr erfreulich entwickelt. Der expansionsbedingte Aufbau der Vorräte, die Reduzierung der Forderungen, insbesondere der Forderungen aus Boni, sowie der Abbau der Lieferantenverbindlichkeiten kennzeichneten die Veränderung des Working Capital in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres.

Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war zum 30. Juni 2016 positiv und betrug 206 Mio. Euro (30.06.2015: 3 Mio. Euro). Investitionszahlungen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen von 149 Mio. Euro führten zu einem Mittelabfluss. Die signifikanten Rückzahlungen von an verbundenen Unternehmen gewährten kurzfristigen Finanzierungen überstiegen jedoch die Investitionsausgaben.



Zum 30. Juni 2016 betrug der negative Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit 177 Mio. Euro (30.06.2015: 58 Mio. Euro). Dieser ist geprägt von der Rückzahlung von langfristigen Darlehen.

Der Finanzmittelbestand zum 30. Juni 2016 beläuft sich auf 416 Mio. Euro (31.12.2015: 317 Mio. Euro). Aus Sicht des Unternehmens ist die Absicherung des mittel- und langfristigen Finanzierungsbedarfs des SPAR AG Konzerns nachhaltig gegeben.

Die Finanzlage der SPAR AG Gruppe erweist sich nach wie vor als nachhaltig stabil. Ein geändertes Finanzierungsumfeld und die nachhaltige Umsetzung der Konzern-Investitionspolitik prägen unter anderem das Bild des Finanzergebnisses. Im Zuge der konsequenten Umsetzung des internen Finanzrisikomanagements wird laufend die risikoadäquate Bewertung finanzieller Vermögenswerte vorgenommen.

## **Ertragslage**

### *Umsatzentwicklung*

Der konsolidierte Nettoumsatz des SPAR AG Konzerns konnte in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres um 128 Mio. Euro auf 2,80 Mrd. Euro (30.06.2015: 2,67 Mrd. Euro) gesteigert werden. Das entspricht einem Umsatzwachstum von 4,8 Prozent. Sowohl die Neueröffnungen als auch die positive Entwicklung der Umsätze auf bestehender Verkaufsfläche haben zu diesem Wachstum beigetragen.

Im Kerngeschäft wurde ein konsolidierter Nettoumsatz von 2,61 Mrd. Euro (30.06.2015: 2,49 Mrd. Euro) erzielt. Dadurch konnte der Umsatz um 4,7 Prozent gesteigert werden. Diese Entwicklung ist in Anbetracht der starken Wettbewerbssituation und dem erheblichen Preisdruck im Lebensmittelhandel durchaus erfreulich.

Mit einem dynamischen Umsatzwachstum von 6,0 Prozent und einem konsolidierten Nettoumsatz von 196 Mio. Euro (30.06.2015: 185 Mio. Euro) im ersten Halbjahr 2016 konnte die HERVIS ihre Position als erfolgreicher Sportfachhändler in Zentraleuropa weiter ausbauen.

Eine größere Anzahl von selbstständigen SPAR-Kaufleuten, erweiterte Geschäftsformate wie der Convenience Store, innovative und nachhaltige Sortimente, die Forcierung der Investitionen in Qualität und Frische, der weitere Ausbau der SPAR-Eigen- und Exklusivmarken, kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie neue und modernisierte Standorte bilden die Grundlagen für gute Ergebnisse und eine nachhaltig positive Entwicklung des Konzerns.

### *Handelsspanne*

SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, MAXIMARKT und HERVIS konnten mit ihren modernen, preisaggressiven Betriebstypenkonzepten in Verbindung mit ansprechenden Kundenbindungsprogrammen und einer wettbewerbsfähigen Kostenstruktur die Handelsspanne von 33,73 Prozent im Vorjahr auf 33,77 Prozent per 30. Juni 2016 um 0,04 Prozentpunkte steigern.

### *EBIT, EBITDA und EAT*

Das Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT) des SPAR AG Konzerns betrug zum 30. Juni 2016 rund 62 Mio. Euro (30.06.2015: 48 Mio. Euro). Das bedeutet eine Steigerung von 29,0 Prozent. Das EBITDA lag bei 156 Mio. Euro (30.06.2015: 139 Mio. Euro). Dies entspricht einer Steigerung von 12,7 Prozent. Die langfristige Absicherung und positive Weiterentwicklung aller Geschäftsbereiche spiegeln sich in den relativ konstanten Marktanteilen, der positiven Rentabilität und der gesicherten Finanzlage wider.

Unter Berücksichtigung des Finanzerfolges betrug das Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT) zum 30. Juni 2016 rund 57 Mio. Euro und liegt damit um 16 Mio. Euro über dem Vergleichszeitraum. Das entspricht einer Steigerung von 37,7 Prozent.

Das Ergebnis nach Steuern (EAT) konnte im Vergleich zum Vorjahr um 36,4 Prozent gesteigert werden und liegt per 30. Juni 2016 bei 41 Mio. Euro (30.06.2015: 30 Mio. Euro).

### **Nicht finanzielle Leistungsindikatoren**

Zu den wichtigsten nicht finanziellen Steuerungsgrößen der SPAR AG Gruppe zählen unter anderem die Kundenzufriedenheit, die Höhe des Marktanteils am Lebensmittelhandel, Qualität und Frische, Produktvielfalt und Sortimentsgestaltung, innovative Ladenkonzepte, Qualitätsstandards sowie Nachhaltigkeit in der Eigenproduktion.

Weitere nicht finanzielle Leistungsindikatoren sind die Mitarbeiterzufriedenheit, der Ausbildungsgrad der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, insbesondere der Lehrlinge und Führungskräfte, und der Grad der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Zudem wird großer Wert auf ein sozial verantwortungsvolles Handeln in allen Unternehmensbereichen und auf die nachhaltige Gesamtentwicklung des Konzerns gelegt.

## **14.3 Bericht über Länder und Geschäftsbereiche**

### **Lebensmittelhandel in Österreich**

Das Kerngeschäft der SPAR AG Gruppe ist der Lebensmittelhandel in Österreich und das seit mittlerweile sechs Jahrzehnten. Die SPAR Österreich zählt zu den führenden Unternehmen des österreichischen Lebensmittelhandels. Mit mehr als 1.600 Standorten trägt das Unternehmen maßgeblich zur flächendeckenden modernen Nahversorgung Österreichs bei. In den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres wurde in neue Standorte und in die Modernisierung bestehender Standorte wiederholt kräftig investiert.

Der Lebensmittelhandel in Österreich verzeichnete per 30. Juni 2016 ein Umsatzwachstum von 5,1 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr 2015.

Aus der Insolvenz von Zielpunkt wurden 25 Standorte übernommen, welche aktuell in das bestehende Filialnetz integriert werden. Darüber hinaus gab es im ersten Halbjahr 2016 keine wesentlichen Änderungen im Mitbewerberumfeld in Österreich.

#### *INTERSPAR*

INTERSPAR, Marktführer im Bereich der Hypermärkte in Österreich, wächst seit nunmehr 45 Jahren dank erfolgreicher Sortimentsgestaltung und Innovationen im Ladenbau sowohl auf bestehender Fläche als auch durch eine gezielte Expansion beständig, und das entgegen dem internationalen Trend bei Großmärkten.

Im März 2016 wurde im modernisierten Einkaufszentrum huma eleven der völlig neu gestaltete INTERSPAR-Hypermarkt mit einer Verkaufsfläche von 4.200 m<sup>2</sup> eröffnet. Highlights sind unter anderem die neue INTERSPAR-Backstube, der Hofladen und eine EatHappy-Sushi-Bar. Neu ist auch das INTERSPAR-Restaurant mit 190 Sitzplätzen.

In Wels entsteht am bestehenden INTERSPAR-Standort ein komplett neues INTERSPAR-Einkaufszentrum mit Hypermarkt, Restaurant, zahlreichen Shoppartnern und dem INTERSPAR-Gastro-College. Das INTERSPAR-Gastro-College ist die Ausbildungsstätte für alle rund 900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der INTERSPAR-Gastronomie in ganz Österreich. 20 Mio. Euro werden in den Neubau investiert. Die Gesamteröffnung des Einkaufszentrums ist für Sommer 2017 geplant.

Die Eröffnung des komplett erneuerten INTERSPAR-Hypermarktes am Floridsdorfer Spitz (Wien 21) wird im Herbst 2016 stattfinden. Im Spätherbst 2016 wird auch der INTERSPAR-Hypermarkt in Mistelbach nach einer Totalrenovierung wiedereröffnet.

#### *Eigenmarken*

SPAR Österreich setzt seit vielen Jahren auf innovative Eigenmarken, von S-BUDGET über SPAR enjoy, SPAR Veggie, SPAR Vital, SPAR Natur\*pur bis SPAR Premium. Rund 3.500 Eigenmarkenartikel finden sich mittlerweile in den Regalen. Beispielsweise zählt die erfolgreiche Produktlinie SPAR Veggie, welche im Jahr 2012 mit 40 Produkten eingeführt wurde, aktuell über 120 Artikel. Die SPAR-Eigenmarken zeichnen sich durch ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis aus, sind deutlich günstiger als vergleichbare Markenartikel und werden nach strengsten Qualitätsrichtlinien für SPAR hergestellt. Im ersten Halbjahr 2016 kamen wieder zahlreiche neue Eigenmarken-Produkte hinzu.

### **Lebensmittelhandel in Kroatien**

SPAR ist seit dem Jahre 2005 in Kroatien tätig. Die Umsätze der ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres liegen in etwa auf demselben Niveau wie im Vergleichszeitraum Jänner bis Juni 2015. Werbeaktivitäten wurden im großen Umfang forciert und werden in der zweiten Jahreshälfte 2016 fortgesetzt.

Die SPAR AG Gruppe sieht in Kroatien in den kommenden Jahren großes Potenzial und ist bestrebt ihre Marktposition dort weiter auszubauen.

### **HERVIS**

HERVIS gehört zu den größten Playern im Sportfachhandel in Europa. In den vergangenen Jahren hat HERVIS auf nachhaltiges Wachstum gesetzt. Aktuell betreibt HERVIS 194 Standorte, bis Jahresende sollen es 199 Standorte sein.

HERVIS Österreich entwickelte sich wie in den Vorjahren besser als der Gesamtmarkt. Im 1. Halbjahr 2016 wurde ein Wachstum von 5,4 Prozent zum Vorjahr (expansionsbereinigt 3,7 Prozent zum Vorjahr) erreicht. Auch in den Ländern wurde im 1. Halbjahr durchwegs ein Wachstum zum Vorjahr erreicht. In der HERVIS Gruppe beträgt das Wachstum 6,0 Prozent im Vergleich zur ersten Jahreshälfte 2015.

In der HERVIS Gruppe wird der 2015 eingeschlagene Modernisierungsprozess der Filialen (Multichannelauftritt, Portal, LED-Beleuchtung, etc.) auch in 2016 fortgesetzt. Alleine in Österreich werden im Geschäftsjahr 2016 ca. 40 Filialen relauncht. Die Weiterentwicklung des Multichannelkonzeptes und der eCommerce Aktivitäten steht auch weiterhin im Mittelpunkt.

Auch das Standortportfolio wird laufend optimiert. Für das 2. Halbjahr 2016 ist in Österreich die Eröffnung von HM Haid (Juli) geplant. Dieser Standort wird als neuer Future Flagship Store positioniert unter Umsetzung neuer Konzepte. Für September sind zwei Standortübersiedlungen in Kitzbühel und Hartberg geplant. Auch international sind Optimierungen des Standortportfolios geplant. Beispielsweise wurden in Rumänien drei neue Filialen geplant, wobei zwei bereits eröffnet wurden.

## **15. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens**

Der Vorstand hat sich für 2016 zum Ziel gesetzt, die Weiterentwicklung der SPAR AG Gruppe als innovatives Handelsunternehmen im Sinne der Kundinnen und Kunden weiter voranzutreiben. Neben vielen anderen Projekten wird sich der SPAR AG Konzern auch der Integration der übernommenen Zielpunkt-Standorte widmen. In der ersten Jahreshälfte konnten bereits einzelne Standorte unter der Marke SPAR wiedereröffnet werden. Bis Jahresende soll der Umbau aller übernommenen Filialen abgeschlossen sein.

Innovative und nachhaltige Sortimente, Forcierung von Investitionen in Qualität und Frische, Ausbau von SPAR Eigen- und Exklusivmarken, innovative Ladenkonzepte, einladende Gastronomie und kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden weiterhin die Grundlage für ein stabiles und nachhaltiges Wachstum des Unternehmens.

Aktuelle interne Planungsrechnungen zeigen für das gesamte Geschäftsjahr 2016, die Entwicklungen von Sondereffekten nicht berücksichtigend, eine gewohnt stabile Ergebnisentwicklung mit nochmals verbesserten Ertrags-, Vermögens- und Finanzkennzahlen.

Zur Absicherung und Stärkung der Marktpositionen sind zusätzliche Investitionen in neue Strukturprojekte, Standorte und in die Lagerlogistik geplant. Dafür sind nochmals höhere Investitionssummen als in den Vorjahren vorgesehen.

Der SPAR AG Konzern plant keine wesentlichen Änderungen der Unternehmensziele und -strategien. Die Internationalisierung als auch die Diversifizierung des Geschäfts hinsichtlich Lebensmittelhandel und Sportfachhandel hat sich im Laufe der Firmengeschichte zu einer erfolgreichen Strategie entwickelt.

Auch künftig wird ein nachhaltiges verantwortungsbewusstes Handeln in allen Geschäftsbereichen im Vordergrund stehen. Nachhaltigkeit ist bei der SPAR AG Gruppe seit Gründung des Unternehmens in der Kultur fest verankert. Bereits in der 1971 veröffentlichten „Verbraucherdeklaration“ ist festgehalten, dass sich SPAR für Umweltschutz, regionalen Einkauf und gesunde Ernährung einsetzen – aus heutiger Sicht das erste öffentliche Bekenntnis zu Nachhaltigkeit. Diese

Themenbereiche hat die SPAR AG Gruppe seither laufend erweitert und setzt aktuell Maßnahmen für ein verantwortungsvolles Sortiment, energieeffiziente Märkte und Logistik, bestens geschulte und zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine gesunde Gesellschaft. Im Jahr 2014 erschien der erste separate Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens. Im Juni 2016 wurde der zweite Nachhaltigkeitsbericht präsentiert und das vielseitige und verantwortungsvolle Engagement von SPAR in den Bereichen Sortiment, Mitarbeiter und Umwelt für alle zugänglich gemacht (Online zum Durchblättern oder Download unter [www.spar.at/nachhaltigkeit](http://www.spar.at/nachhaltigkeit)).

Der Vorstand sieht den SPAR AG Konzern auf Grund der Internationalisierung und breiten Diversifikation gut aufgestellt, um von den Wachstumstrends in den verschiedenen Branchen und Ländern profitieren zu können und um zukünftige Herausforderungen bestmöglich zu bewältigen.

## **16. Risiko- und Chancenbericht**

Die SPAR AG Gruppe ist vielfältigen Chancen und Risiken ausgesetzt, die sich auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage kurz- oder langfristig sowohl positiv als auch negativ auswirken können. Daher ist das Chancen- und Risikomanagement ein zentraler Bestandteil der Unternehmensführung zur langfristigen Sicherung des Unternehmenserfolges. Da jedes unternehmerische Handeln mit Chancen und Risiken verbunden ist, fördert die SPAR AG Gruppe das Chancen- und Risikobewusstsein ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, insbesondere ihrer Führungskräfte, in allen Funktionsbereichen des Unternehmens.

Die konzernweite Erfassung und Beurteilung von Risiken sowie deren Berichterstattung an die Funktionsverantwortlichen und den Vorstand erfolgt quartalsweise. Darüber hinaus werden Risiken, die im Laufe der Zeit identifiziert werden und einen erheblichen Einfluss auf das Unternehmensergebnis haben könnten, sofort an den Vorstand berichtet. Operative Chancen und Risiken werden in monatlichen Besprechungen auf lokaler Ebene und in den einzelnen Funktionsbereichen identifiziert und analysiert und adäquate Maßnahmen zur Erreichung eines Ziels oder zur Risikobegrenzung festgelegt. Zudem werden im Zuge von regelmäßigen Sitzungen des Vorstandes mit den lokalen Geschäftsführern die laufenden Geschäftsentwicklungen sowie absehbare Chancen und Risiken besprochen. Die konsequente Umsetzung beschlossener Maßnahmen wird im Rahmen der periodischen Berichterstattung und Bereichssitzungen nachverfolgt. Strategische Chancen und Risiken werden insbesondere im Rahmen der jährlichen Planung analysiert und beurteilt.

### **16.1 Finanzwirtschaftliche Chancen und Risiken**

#### **Grundsätze des Finanzrisikomanagements**

Die SPAR AG Gruppe unterliegt hinsichtlich ihrer Vermögenswerte, Schulden, festen Verpflichtungen und geplanten Transaktionen insbesondere Risiken aus der Veränderung der Bonität, der Zinssätze, der Wechselkurse und der sonstigen Marktpreise sowie der Zahlungsfähigkeit von Geschäftspartnern. Daneben spielen auch Liquiditätsrisiken eine wesentliche Rolle.

Ziel des Finanzrisikomanagements des SPAR AG Konzerns ist es, alle Finanzrisiken zu begrenzen und systematisch zu steuern. Zu diesem Zweck werden je nach Einschätzung des Risikos derivative und nicht derivative Sicherungsinstrumente eingesetzt oder andere geeignete Maßnahmen ergriffen. Derivative Finanzinstrumente werden grundsätzlich als Sicherungsinstrumente genutzt.

Der operative und strategische Handlungsrahmen für das Finanzrisikomanagement wird zumindest jährlich vom Vorstand festgelegt bzw. aktualisiert und laufend überwacht. Das operative Finanzrisikomanagement obliegt dem Bereich Konzernfinanzen und den Finanzbereichen der operativen Einheiten der SPAR AG Gruppe.

Finanzwirtschaftliche Chancen sieht der SPAR AG Konzern insbesondere in der hohen Bonität und in seiner soliden Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

#### **Marktrisiko**

Marktrisiko ist das Risiko, dass der Fair Value oder künftige Cashflows eines Finanzinstruments aufgrund von Änderungen der Marktpreise schwanken. Das Marktrisiko beinhaltet drei Risikoarten: Währungsrisiko, Zinsrisiko und sonstige Marktpreisrisiken wie beispielsweise das Rohstoffpreisrisiko.

### *Währungsrisiko*

Die Währungsrisiken des SPAR AG Konzerns resultieren vor allem aus Investitionen, Finanzierungsmaßnahmen und operativen Tätigkeiten (insbesondere Einkäufen und Verkäufen von Waren und Dienstleistungen) in Fremdwährung. Die einzelnen Konzernunternehmen wickeln ihre geschäftlichen Aktivitäten weitgehend in ihrer jeweiligen funktionalen Währung (Landeswährung) und in Euro (Währung des Mutterunternehmens und der wichtigsten Konzernunternehmen) sowie im geringen Umfang auch in Schweizer Franken oder US-Dollar ab. Aus der Auf- oder Abwertung der funktionalen Währungen gegenüber Euro-Positionen, die in den lokalen Abschlüssen ausgewiesen sind, können zusätzliche Währungseffekte entstehen, die sich im Jahresergebnis niederschlagen. Die wesentlichen Risikopositionen stellen dabei HRK und HUF bzw. deren jeweilige Veränderung im Verhältnis zum Euro dar.

Zur Absicherung von in Fremdwährung lautenden Vermögenswerten, Schulden, festen Verpflichtungen und geplanten Transaktionen der Konzernunternehmen werden vor allem Swaps und Devisentermingeschäfte eingesetzt. Das Transaktionsrisiko der Zahlungsströme in Fremdwährung wird laufend beobachtet. Mindestens monatlich wird die Nettoposition und die Sensitivität für den Konzern in der jeweiligen Fremdwährung berechnet. Diese Analyse stellt die Basis für das Risikomanagement des Transaktionsrisikos bei Währungen dar.

Der SPAR AG Konzern war nach natürlichen Risikoausgleichen und vorgenommenen Sicherungsmaßnahmen nach Einschätzung des Vorstandes zum Bilanzstichtag im Wesentlichen noch bestimmten Währungsrisiken ausgesetzt. Diese Währungsrisiken resultieren vor allem aus der Veränderung des Euro im Verhältnis zur jeweiligen funktionalen Währung.

Das Translationsrisiko wird auf Konzernebene ebenso laufend beobachtet und die daraus resultierende Risikoposition bewertet. Als Translationsrisiko wird jenes Risiko bezeichnet, das auf Grund der Konsolidierung von Tochtergesellschaften entsteht, die nicht in Euro bilanzieren und schlägt sich bis zum Abgang der jeweiligen Tochtergesellschaft in der Währungsumrechnungsrücklage nieder. Die größten Risikopositionen stellen dabei HRK und HUF bzw. deren jeweilige Veränderung im Verhältnis zum Euro dar.

### *Zinsrisiken*

Die Zinsänderungsrisiken des SPAR AG Konzerns resultieren im Wesentlichen aus langfristigen verzinslichen Finanzierungsmaßnahmen (insbesondere aus Bankkrediten und Finanzierungsleasing) und der Emission der SPAR-Anlage. Der Bereich Konzernfinanzen legt zur Steuerung der Zinsänderungsrisiken regelmäßig die Zusammensetzung aus fest und variabel verzinslichen finanziellen Vermögenswerten und Schulden fest.

Unter Berücksichtigung der gegebenen und der geplanten Finanzposition setzt der Bereich Konzernfinanzen vor allem Zinsswaps und Zinsoptionen ein, um die Zinsausstattung entsprechend anzupassen. Die Zinsdifferenz zwischen Sicherungsgeschäften und Grundgeschäften wird als Korrektur des Zinsaufwandes verbucht. Der SPAR AG Konzern ist auf Grund natürlicher Risikoausgleiche und vorgenommener Sicherungsmaßnahmen nach Einschätzung des Vorstandes zum Bilanzstichtag Zinsänderungsrisiken von nur untergeordneter Bedeutung ausgesetzt, die im Wesentlichen aus originären variabel verzinsten Finanzinstrumenten resultieren (Cashflow-Risiko).

### *Sonstige Marktpreisrisiken*

Der SPAR AG Konzern ist neben Währungs- und Zinsänderungsrisiken auch anderen Preisrisiken ausgesetzt (beispielsweise Energie- und Rohstoffpreisrisiken).

Rohstoffpreisrisiken entstehen an unterschiedlichen Stellen in der Wertschöpfungskette. Der SPAR AG Konzern kauft beispielsweise Rohstoffe für die Eigenproduktion und benötigt Energie für den Eigenbedarf. Die sonstigen Marktpreisrisiken sind insgesamt von untergeordneter Bedeutung.

### **Ausfallrisiken (Kredit- bzw. Bonitätsrisiken)**

Der SPAR AG Konzern hat keine wesentlichen Kreditrisikokonzentrationen gegenüber nicht verbundenen Unternehmen. Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen beinhalten im Wesentlichen die Finanzierung des Geschäftsbereiches "Immobilien/Einkaufszentren" sowie von sonstigen, nicht in den Konzernabschluss des SPAR AG Konzerns einbezogenen Gesellschaften des HOLDAG-Konzerns.

Verkäufe an Kunden erfolgen in bar oder durch Kreditkarten und Bankomatkarten. Verkäufe an SPAR-Einzelhändler erfolgen auf Ziel. Ausfallrisiken entstehen außerdem aus Geschäften mit Banken- und Wertpapierveranlagungen.

Ausfallrisiken wird mittels Einzelwertberichtigungen und pauschalierten Einzelwertberichtigungen (Impairment) Rechnung getragen. Das maximale Ausfallrisiko wird durch die Buchwerte der in der Bilanz angesetzten finanziellen Vermögenswerte wiedergegeben.

Das Ausfallrisiko für Forderungen ist für den SPAR AG Konzern gering, da es kaum Forderungen aus dem operativen Geschäft gibt bzw. die Bonität der verbleibenden Kontrahenten laufend überwacht wird. Forderungsausfälle waren in der Vergangenheit dementsprechend gering. Zur Minderung des Ausfallrisikos bei derivativen finanziellen Vermögenswerten werden die Sicherungsgeschäfte nur mit Kontrahenten von hoher Bonität abgeschlossen. Als Wertpapiere im Eigenbestand werden nur hoch liquide und risikoarme Titel von Emittenten mit hoher Bonität angekauft. Deshalb geht der Vorstand für diese Wertpapiere von einem nur geringen Ausfallrisiko aus. Der Wertpapierbestand dient der Bedeckung von Pensionen und ähnlichen Verpflichtungen. Der SPAR AG Konzern ist aus diesen Gründen nach Einschätzung des Vorstandes zum Bilanzstichtag keinen wesentlichen Ausfallrisiken ausgesetzt.

#### **Liquiditätsrisiken**

Ein wesentliches Ziel des Finanzrisikomanagements im SPAR AG Konzern ist es, die jederzeitige Zahlungsfähigkeit und die finanzielle Flexibilität sicherzustellen. Zu diesem Zweck werden liquide Mittel in ausreichender Höhe und eine Liquiditätsreserve in Form von ungenutzten Kreditlinien vorgehalten. Diese ungenutzten Kreditlinien haben meist eine Laufzeit von bis zu 12 Monaten und werden laufend prolongiert.

Das operative Liquiditätsmanagement umfasst auch ein effektives Cash-Pooling in Österreich. Durch den konzerninternen Finanzausgleich wird eine Reduzierung des Fremdfinanzierungsvolumens sowie eine Optimierung der Geld- und Kapitalanlagen des SPAR AG Konzerns mit positiven Auswirkungen auf das Zinsergebnis erreicht. Das Cash-Pooling ermöglicht die Nutzung der Liquiditätsüberschüsse einzelner Konzerngesellschaften zur internen Finanzierung des Geldbedarfs anderer Konzerngesellschaften.

Für die kurz- und mittelfristige Finanzierung nutzt der SPAR AG Konzern Anleihen, Kredite und das Daueremissionsprogramm SPAR-Anlage, das über das Internet unter [www.sparanlage.at](http://www.sparanlage.at) vertrieben wird. Die langfristige Finanzierung erfolgt im Wesentlichen durch Eigenkapital, Kredite und Finanzierungsleasing.

Der SPAR AG Konzern ist auf Grund der vorhandenen Liquiditätsreserven nach Einschätzung des Vorstandes zum Bilanzstichtag keinen wesentlichen Liquiditätsrisiken ausgesetzt.

Weitere Informationen zu den einzelnen Finanzrisikopositionen sowie deren Entstehung, Steuerung und Bemessung können den entsprechenden Anhangangaben zu den Finanzinstrumenten entnommen werden.

#### **Kapitalrisikomanagement**

Die Kapitalmanagementstrategie des SPAR AG Konzerns zielt stets darauf ab, dass die Konzerngesellschaften eine den lokalen Anforderungen entsprechende Eigenkapitalausstattung haben.

Zielsetzung des Kapitalmanagements ist es, eine starke Kapitalbasis zu erhalten, damit weiterhin eine der Risikosituation der SPAR AG Gruppe entsprechende Rendite für die Gesellschafter erzielt, die zukünftige Entwicklung des SPAR AG Konzerns gefördert und auch für andere Interessensgruppen Nutzen gestiftet werden kann. Das Management betrachtet als Kapital ausschließlich das Eigenkapital nach IFRS und strebt eine konstante Zielgröße von rund 30 Prozent an.

## **16.2 Volkswirtschaftliche, konjunkturelle und branchenbezogene Chancen und Risiken**

#### **Volkswirtschaftliche und konjunkturelle Chancen und Risiken**

Der Erfolg der Unternehmensgruppe hängt nicht unwesentlich von den makroökonomischen Entwicklungen ihrer Absatzmärkte ab. Der private Konsum wird unter anderem wesentlich durch die wirtschaftliche Entwicklung eines Landes, Kaufkraft und Erwerbs- und Arbeitslosenquoten beeinflusst. Für die Einschätzung der Entwicklungen makroökonomischer Faktoren greift die Konzernführung unter anderem auf anerkannte Institutionen wie die Österreichische Nationalbank oder renommierter Wirtschaftsforschungsinstitute zurück.

Eine positive Entwicklung im Bereich des privaten Konsums stellt für den Konzern eine Chance dar und kann zu einer wesentlichen Verbesserung der Ergebnissituation in den einzelnen Ländern und Geschäftsbereichen führen.

Ein Rückgang des privaten Konsums kann sich hingegen negativ auf die Umsätze und die Ergebnisse einzelner Länder und Geschäftsbereiche auswirken. Durch flexible Maßnahmen wie etwa eine gezielte Aktionspolitik kann einer solchen Entwicklung zumindest kurzfristig entgegengewirkt werden.

### **Branchenbezogene Chancen und Risiken**

Die SPAR AG Gruppe ist in Österreich und sechs Nachbarländern mit erfolgreichen Marken in unterschiedlichen Geschäftsbereichen und verschiedenen Vertriebstypen vertreten. Die Internationalisierung als auch die Diversifizierung des Geschäfts haben sich im Laufe der Firmengeschichte zu einer erfolgreichen Strategie entwickelt, welche als Chance für eine nachhaltige positive Gesamtentwicklung des Konzerns wahrgenommen wird.

Eine Verschärfung der Wettbewerbssituation, der enorme Preisdruck insbesondere im Lebensmittelhandel und der Verlust von Marktanteilen stellen ein Risiko für die Ergebnissituation in den einzelnen Ländern dar. Diesen Risiken wird unter anderem durch trendige, nachhaltige Produkte, erfolgreiche Eigenmarken mit ausgezeichnetem Preis-Leistungsverhältnis, Qualität und Frische, Regionalität, innovative Ladenkonzepte, effiziente Logistikprozesse, wettbewerbsfähige Kostenstrukturen sowie durch motivierte und kreative Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entgegengewirkt.

Risiken im Bereich der Personalkosten ergeben sich zwangsläufig aus der Personalintensität im Handel. Lohn- und Gehaltssteigerungen, eine Anhebung der Mindestlöhne und die Erhöhung der Lohnnebenkosten wie beispielsweise in Kroatien in 2015, können die Ergebnissituation des SPAR AG Konzerns belasten. Die Personalkostenquote stellt demnach eine wesentliche Kennzahl im Unternehmen dar. Das Thema Personalkosten in Verbindung mit Prozessoptimierungen ist einer der Schwerpunkte in der Unternehmensplanung und -entwicklung.

Auch wenn der Online-Handel in fast allen Branchen angekommen ist, liegt noch viel Potenzial in diesem Bereich für den Lebensmitteleinzelhandel. Online-Aktivitäten und E-Commerce wurden ausgebaut und werden weiterhin nachhaltig forciert.

Zudem wird ein großes Potenzial in der Entwicklung von Franchisepartnern gesehen. Der Ausbau von Spar Express Tankstellenshops, die Übergabe von Filialen an selbstständige Kaufleute und die Akquisition weiterer Einzelhändler-Partner wurde als vielversprechende Chance für Umsatz- und Ergebniswachstum im Geschäftsbereich Lebensmittelhandel identifiziert und wird daher von der Unternehmensleitung in den kommenden Jahren forciert.

## **16.3 Sonstige Risiken**

### **Rechtliche Risiken**

Als mitteleuropäischer Handelskonzern ist die SPAR AG Gruppe einer Vielzahl von rechtlichen Risiken ausgesetzt. Hierzu können insbesondere Risiken aus den Bereichen Arbeitsrecht, Produkthaftung, Steuerrecht und Wettbewerbsrecht gehören. Einige Gesellschaften sind in gerichtliche Verfahren involviert. Die Ergebnisse von anhängigen und möglichen künftigen Verfahren können nicht in allen Ausprägungen prognostiziert werden, sodass aufgrund von gerichtlichen oder behördlichen Entscheidungen Aufwendungen entstehen können, die nicht oder nicht in vollem Umfang durch Versicherungsleistungen oder Rückstellungen abgedeckt sind und wesentliche Auswirkungen auf das Geschäft und zukünftige Ergebnisse haben können.

Die Österreichische Bundeswettbewerbsbehörde (BWB) hat wegen des Verdachts auf illegale vertikale Preisabsprachen in Österreich in Vorjahren Hausdurchsuchungen bei SPAR Österreich durchgeführt. Ähnliche Untersuchungen wurden im selben Zeitraum bei vielen in der Lebensmittelwirtschaft tätigen Firmen durchgeführt (Hersteller und Händler). Als Folge der Untersuchungen wurde über SPAR Österreich in 2015 vom Kartellobergericht eine Geldstrafe in Höhe von 30 Mio. Euro verhängt, welche im Jänner 2016 bezahlt wurde.

Es waren weitere Verfahren vor dem Österreichischen Kartellgericht anhängig. Am 30. Juni 2016 wurden die noch offenen Bußgeldanträge für verschiedene Produktgruppen nun zum Abschluss gebracht. Das Unternehmen wird für sämtliche verfahrensanhängigen Produktgruppen ein vom Kartellgericht verhängtes Bußgeld in der Höhe von 10,21 Mio. Euro bezahlen. Bereits im Konzernabschluss per 31.12.2015 waren für diesen Sachverhalt Risikovorsorgen in ausreichendem Umfang enthalten.

## **Bewertungsrisiken**

Unerwartete Planabweichungen und Veränderungen wirtschaftlicher und branchenbezogener Rahmenbedingungen könnten dazu führen, dass Vermögenswerte des Konzerns, insbesondere das langfristige Vermögen, neu bewertet werden müssen. Dies könnte die Ergebnissituation des Konzerns belasten. Es besteht aber auch die Chance, dass sich Neubewertungen positiv auf die Ergebnisentwicklung auswirken, infolge von Zuschreibungen oder durch die Realisierung stiller Reserven im Zuge des Verkaufs von Anlagevermögen.

Die Werthaltigkeit der Vermögenswerte des SPAR AG Konzerns wird in regelmäßigen Abständen, mindestens jedoch einmal jährlich im Zuge der Erstellung des Konzernabschlusses, überprüft. Sofern Anhaltspunkte für eine Wertminderung im Laufe des Geschäftsjahres auftauchen sollten, die das Konzernergebnis wesentlich beeinflussen könnten, werden die Auswirkungen analysiert und dokumentiert. Es erfolgt eine unmittelbare Berichterstattung an den Vorstand und es werden adäquate Maßnahmen zur Reduzierung des Risikos gesetzt.

Der Geschäftsverlauf der einzelnen Geschäftsbereiche und Länder sowie die Mittelfristplanung werden laufend überwacht bzw. regelmäßig einer Plausibilitätsprüfung unterzogen.

## **16.4 Risikomanagement im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess**

Die Gesamtverantwortung für das Risikomanagement der SPAR AG Gruppe liegt beim Vorstand, während die unmittelbare Verantwortung bei den Geschäftsführern der operativen Einheiten bzw. den Fachbereichsverantwortlichen liegt. Demzufolge besitzt das interne laufende Berichtswesen an die Konzernzentrale besonders hohe Bedeutung, um Risiken frühzeitig erkennen und Gegenmaßnahmen ergreifen zu können. Dies erfolgt durch eine zeitnahe und monatliche Berichterstattung über die notwendigen Informationen von den operativen Einheiten an den Vorstand.

Die von den Tochtergesellschaften oder Sparten erstellten internen Berichte werden in der Konzernzentrale auf Plausibilität geprüft und mit Planungsrechnungen verglichen, um bei Abweichungen geeignete Maßnahmen setzen zu können. Hierzu werden von den Organisationseinheiten Jahresbudgets und Mittelfristplanungen erstellt bzw. angefordert, welche vom Vorstand genehmigt werden.

Die Ordnungsmäßigkeit des Rechnungswesens bei den Tochtergesellschaften wird durch Prüfungstätigkeiten des lokalen Controllings und des Konzerncontrollings überwacht. Weiters werden die Jahresabschlüsse aller operativen Gesellschaften durch internationale Prüfungsgesellschaften geprüft.

Zudem kontrolliert die Interne Revision in regelmäßigen Abständen die Angemessenheit und Effizienz die Aufbau- und Ablauforganisation und nimmt Risikobewertungen vor.

Im Zuge von regelmäßigen Sitzungen des Vorstandes mit den lokalen Geschäftsführungen werden die laufenden Geschäftsentwicklungen sowie absehbare Chancen und Risiken besprochen. Für die Erstellung des Konzernabschlusses bestehen in Ergänzung zu den Internationalen Rechnungslegungsvorschriften konzerninterne Richtlinien um eine einheitliche Darstellung bei den berichtenden Gesellschaften zu gewährleisten (Group Accounting Manual).

Für die automationsunterstützte Aufstellung des Konzernabschlusses wird ein zertifiziertes Konsolidierungsprogramm verwendet, welches mit den notwendigen Prüf- und Konsolidierungsroutinen ausgestattet ist.

## **17. Forschung und Entwicklung**

### *Logistikzentren*

Aufgrund des permanenten Wachstums der SPAR AG Gruppe im Geschäftsbereich Lebensmittelhandel in Österreich und dem damit einhergehenden Anstieg des Warenflusses wurde das Zentrallager in Wels für die zukünftigen Herausforderungen in der dritten Baustufe erweitert. Nach zwei Jahren Ausbauezeit und Investitionen von rund 45 Mio. Euro nahm das Lager in 2016 nun den Vollbetrieb auf. Versorgungssicherheit, kürzere Lieferwege und eine geringer Fehlerquote machen das Logistikzentrum zum modernsten und effizientesten seiner Art.



Herzstück des Lagers ist das im österreichischen Einzelhandel einzigartige vollautomatische Lager- und Kommissionier-System OPM (Order Picking Machinery). Eine Pickleistung von bis zu 300.000 Einheiten pro Tag kann das Lager nun bewerkstelligen. Zudem sind es pro Tag bis zu 66.000 Versandeinheiten, die im dritten Bauabschnitt des Lagers kommissioniert werden. Der nun fertiggestellte Ausbau bewirkt eine deutliche Leistungs- sowie Umschlagserhöhung und gewährleistet eine hochmoderne Abwicklung der Verladungen.

Für die Versorgung der wachsenden Anzahl von SPAR-Standorten in Wien wurde das bestehende SPAR-Lager in St. Pölten zu klein. In Ebergassing (NÖ) errichtete die SPAR AG Gruppe daher ein neues topmodernes Logistikzentrum. Zwei Jahre wurde gebaut, 85 Mio. Euro wurden investiert und 150 neue Arbeitsplätze geschaffen. Schon im Vorfeld wurde zum einen intensiver Forschungsaufwand hinsichtlich des gesamten Logistikprozesses betrieben und zum anderen experimentelle Entwicklungen im Zusammenhang mit einem besonders ergonomischen Paletten-Kommissionier-System durchgeführt. Einige der verwendeten Technologien kommen weltweit das erste Mal zum Einsatz.

Am 11. Juni 2016 fand die offizielle Eröffnung des neuen Lagers in Ebergassing statt. Das Lager besticht durch seine beeindruckenden Lagerdimensionen und innovativen Technologien. Es zählt bereits jetzt zu den innovativsten und nachhaltigsten Logistikzentren seiner Art. Von der Österreichischen Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft (ÖGNI) wurde das Projekt bereits mit dem ÖGNI-Zertifikat in Platin vorzertifiziert. Die offizielle Verleihung findet im Herbst 2016 statt. Im Frühjahr 2017 wird das Lager endgültig seinen Vollbetrieb aufnehmen.

Mit den beiden Großprojekten sieht sich der SPAR AG Konzern für die Herausforderungen der Zukunft bestens gerüstet.

#### *SPAR Digital Innovation Forum*

Das SPAR-eigene Digital Innovation Forum, bestehend aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus den Bereichen IT, Vertrieb, Ladenbau, Prozessmanagement und Marketing, beschäftigt sich laufend mit Retail-Innovationen. Auch die daraus entstandene Forschungskoooperation mit dem Institut für Handel und Marketing der Wirtschaftsuniversität Wien gibt immer wieder neuen Input und treibt technische Innovationen voran.

Einige der Ergebnisse aus der Forschungskoooperation können nach Umbau des SPAR-Supermarktes an der Wirtschaftsuniversität Wien bereits getestet werden. Der SPAR-Supermarkt am Campus der WU ist in den vergangenen Monaten zum Digital Leadership Store ausgebaut worden und befindet sich derzeit im Testlauf. Die innovativen Technologien (SPAR-App Snack away, Digital Signage, Cashless-Self-Checkouts, elektronische Regaletiketten udgl.), läuten ein neues digitales Zeitalter für den österreichischen Handel ein und sind erst der Beginn auf dem Weg zum SPAR-Supermarkt der Zukunft. Mit dem Digital Leadership Store stellt die SPAR AG Gruppe einmal mehr die Innovationsführerschaft im österreichischen Lebensmittelhandel unter Beweis.

## **18. Nachtragsbericht**

Nach dem 30. Juni 2016 sind keine Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten, die zu einer anderen Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des SPAR AG Konzerns geführt hätten.

Salzburg, am 25. August 2016

Der Vorstand der  
SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft



Dr. Gerhard Drexel  
**Vorstandsvorsitzender**

Vereinigung Österreichischer SPAR-Kaufleute  
Konzernmarketing/Werbung/Neue Medien/Eigenmarken  
Konzernale PR und Kommunikation  
Corporate Social Responsibility  
Industrie-Partnerschaft  
Einkauf/Sortimentsmanagement  
Einkaufsorganisation  
EKS/INTERSPAR/Maximarkt  
SES Spar European Shopping Centers



Mag. Rudolf Staudinger  
**Vorstandsdirektor Betriebe  
International**

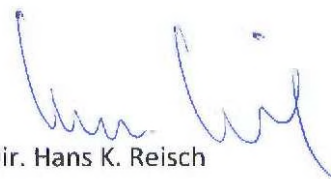
SPAR-Länder  
Controlling/Rechnungswesen/Bilanzierung  
TANN International  
Konzernale NFII Supply Chain  
SPAR Business Services



Mag. Friedrich Poppmeier

**Vorstandsdirektor Expansion und  
Einzelhandel**

Personalentwicklung inkl. SPAR-Akademie  
Personal  
Expansion/Projektentwicklung  
Recht  
Logistik  
SPAR-Zweigniederlassungen  
Vertrieb SPAR-Einzelhandel  
REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung  
Vertretung bei Kammern und Behörden  
Compliance



Dir. Hans K. Reisch

**Vorstandsdirektor Finanzen und  
Filialen**

Konzernrevision  
Versicherungen und Vermögensverwaltung  
Konzernfinanzierung  
Steuern und Steuerbilanzen  
Bau/Energie/Technik  
HERVIS  
Weingut Schloss Fels  
SPAR- und EUROSPAR Filialen  
TANN Fleisch- und Wurstwarenindustrie  
Karten- und Zahlungssysteme  
Nachhaltigkeit

# ERKLÄRUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER GEMÄSS § 87 ABS. 1 Z. 3 BÖRSEG

## Erklärung aller gesetzlichen Vertreter

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte verkürzte Konzernzwischenabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und dass der Halbjahreslagebericht des Konzerns ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns bezüglich der wichtigen Ereignisse während der ersten sechs Monate des Geschäftsjahres und ihrer Auswirkungen auf den verkürzten Konzernzwischenabschluss und bezüglich der wesentlichen Risiken und Ungewissheiten in den restlichen sechs Monaten des Geschäftsjahres vermittelt.

Salzburg, am 25. August 2016

Der Vorstand der  
SPAR Österreichische Warenhandels-Aktiengesellschaft



Dr. Gerhard Drexel  
Vorstandsvorsitzender



Mag. Rudolf Staudinger  
Vorstandsdirektor Betriebe  
International

Vereinigung Österreichischer SPAR-Kaufleute  
Konzernmarketing/Werbung/Neue Medien/Eigenmarken  
Konzernale PR und Kommunikation  
Corporate Social Responsibility  
Industrie-Partnerschaft  
Einkauf/Sortimentsmanagement  
Einkaufsorganisation  
EKS/INTERSPAR/Maximarkt  
SES Spar European Shopping Centers

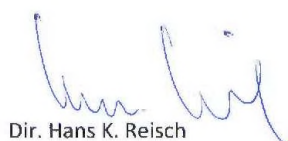
SPAR-Länder  
Controlling/Rechnungswesen/Bilanzierung  
TANN International  
Konzernale NFII Supply Chain  
SPAR Business Services



Mag. Friedrich Poppmeier

Vorstandsdirektor Expansion und  
Einzelhandel

Personalentwicklung inkl. SPAR-Akademie  
Personal  
Expansion/Projektentwicklung  
Recht  
Logistik  
SPAR-Zweigniederlassungen  
Vertrieb SPAR-Einzelhandel  
REGIO Kaffeerösterei und Teeabpackung  
Vertretung bei Kammern und Behörden  
Compliance



Dir. Hans K. Reisch

Vorstandsdirektor Finanzen und  
Filialen

Konzernrevision  
Versicherungen und Vermögensverwaltung  
Konzernfinanzierung  
Steuern und Steuerbilanzen  
Bau/Energie/Technik  
HERVIS  
Weingut Schloss Fels  
SPAR- und EUROSPAR Filialen  
TANN Fleisch- und Wurstwarenindustrie  
Karten- und Zahlungssysteme  
Nachhaltigkeit