

SPAR Österreich-Gruppe
Daten und Fakten 2017 / UMSÄTZE



Unternehmen	2016	2017	Wachstum	
1. SPAR Österreich	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro		
1a SPAR Österreich-Konzern (ohne Hervis)				
Konsolidierter Umsatz brutto	5,68 Mrd.	5,96 Mrd.	+ 4,9%	
1b SPAR-Organisation (=SPAR Österreich-Konzern inkl. Endumsätze der selbstständigen SPAR-Kaufleute; ohne Hervis)				
Verkaufsumsatz brutto	6,41 Mrd.	6,70 Mrd.	+ 4,6%	
2. ASPIAG (Austria SPAR International AG)			(wkb) ¹⁾	(wkv) ²⁾
Verkaufsumsatz brutto	4,86 Mrd.	5,36 Mrd.	+ 10,0%	+ 10,4%
davon:				
* Italien	2,07 Mrd.	2,16 Mrd.	+ 4,5%	
* Slowenien	0,75 Mrd.	0,78 Mrd.	+ 4,0%	
* Ungarn	1,66 Mrd.	1,82 Mrd.	+ 8,9%	+ 9,7%
* Kroatien	0,38 Mrd.	0,60 Mrd.	+ 57,5%	+ 59,0%
3. Hervis (In- und Ausland)			(wkb) ¹⁾	(wkv) ²⁾
Verkaufsumsatz brutto	0,49 Mrd.	0,52 Mrd.	+ 5,2%	+ 5,3%
SPAR Österreich-Gruppe Inland und Ausland				
Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2. und 3.)	11,75 Mrd.	12,58 Mrd.	+ 7,1%	
4. SES Spar European Shopping Centers (In- und Ausland)				
Verkaufsumsatz brutto ³⁾	2,80 Mrd.	2,88 Mrd.	+ 3,0%	
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES Inland und Ausland				
Verkaufsumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2., 3. und 4., wobei 4. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1b, 2. und 3. enthalten sind)	13,75 Mrd.	14,64 Mrd.	+ 6,5%	

Bemerkungen:

1) wkb = wechsellkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)

2) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnung mit Jahresdurchschnittskurs)

3) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von Euro 804 Mio. (2016) bzw. 825 Mio. (2017).